RIDAA
Repositorio Institucional
Digital de Acceso Abierto de la
Universidad Nacional de Quilmes

Universidad
Nacional
de Quilmes

Campi, María Renata

Estudio de casos sobre la implementación de fondos rotatorios para un grupo de organizaciones de la economía social y solidaria del Departamento Sarmiento, Provincia de San Juan

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Argentina.
Atribución - No Comercial - Sin Obra Derivada 2.5
https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.5/ar/

Documento descargado de RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes de la Universidad Nacional de Quilmes

Cita recomendada:
Campi, M. R. (2017). Estudio de casos sobre la implementación de fondos rotatorios para un grupo de organizaciones de la economía social y solidaria del Departamento Sarmiento, Provincia de San Juan. (Trabajo final integrador). Bernal, Argentina: Universidad Nacional de Quilmes. Disponible en RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/255

Puede encontrar éste y otros documentos en: https://ridaa.unq.edu.ar

Universidad Nacional de Quilmes
Roque Sáenz Peña 352 // Bernal
Buenos Aires // Argentina
t.: (+41 11) 4365 7100
f.: (+54 11) 4365 7101
info@unq.edu.ar

Campi, María Renata, Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto,
diciembre de 2016, 38 pp. ,
http://ridaa.unq.edu.ar,
Universidad Nacional de Quilmes, Secretaría de Posgrado,
Especialización en Gestión de la Economía Social y Solidaria

Estudio de casos sobre la implementación de Fondos Rotatorios para un grupo de Organizaciones de la Economía Social y Solidaria del Departamento Sarmiento, Provincia de San Juan

Trabajo final integrador

María Renata Campi

mcampi2@uvq.edu.ar

Resumen

Este trabajo busca analizar la implementación de los Fondos Rotatorios por parte de los Productores Familiares del Departamento de Sarmiento, que conforman Organizaciones de la Economía Social y Solidaria (ESS), que pertenecen desde su creación a la Mesa para el Desarrollo del Melón, y que son: la Asociación de Pequeños Productores de Melones de Tres Esquinas, la Asociación de Productores y Productoras Rurales de Sarmiento (APROSAR), y el Grupo Precooperativo de Colonia Fiscal Norte. En el mismo se caracteriza, cómo ha sido la ejecución de los fondos, su distribución, para que se lo ha utilizado, cómo ha sido la devolución y qué procesos solidarios han surgido mediante la implementación de los mismos.

Además se hace una descripción del funcionamiento de la Mesa, que tuvo sus comienzos en el año 2013, y fue quien permitió con el aporte del Ministerio de la Producción y Desarrollo Económico de la provincia, el acceso a los Fondos Rotatorios de insumos, y mediante el trabajo articulado entre las instituciones que trabajan para el sector, propició la implementación de otros Fondos para mejorar la comercialización.

Nombre del Director: Dr. Diego Gojzman

- **Índice:**

Introducción

Objetivos de Trabajo

Desarrollo del Trabajo

Metodología

Marco Conceptual

Contextualización

La experiencia desde los actores

Síntesis de lo analizado

Conclusiones

Bibliografía

Anexos

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

Introducción

Este trabajo es un Estudio de Casos de las tres Organizaciones de la ESS (Asociación de Pequeños Productores de Melones de Tres Esquinas, Asociación de Productores y Productoras Rurales de Sarmiento -APROSAR- y Grupo precooperativo Colonia Fiscal Norte) que componen desde sus orígenes a la Mesa para el Desarrollo del Melón en el Departamento de Sarmiento, de la Provincia de San Juan.

La importancia de la temática se vincula al poder reconocer cómo ha sido en la práctica el funcionamientode la experiencia, la utilización de los FondosRotatorios; para qué lo han implementado, cómo lo han distribuido, y si lo han podido mantener en el tiempo.

Además, se cree relevante el abordaje del caso, como una herramienta que sirva para que las distintas instituciones que trabajan en el sector para el desarrollo de la actividad productiva, puedan comprender -desde la visión de los productores- cómo ha resultado la experiencia, qué logros se han alcanzado y qué aspectos quedan por mejorar.

El enfoque conceptual adoptado contempla que se entiende por ESS, además de cuáles son las Organizaciones que la integran. También se define qué se considera como Finanzas Solidarias y dentro de ella los Fondos Rotatorios, por último dada las características de la población en estudio se hace mención a lo que se entiende por Agricultura Familiar.

La metodología predominante es cualitativa -a través del Estudio de Casos-, debido a la naturaleza del fenómeno en estudio, en donde para relevar la información necesaria se realizaron entrevistas semiestructuradasa técnicos y productores que vivenciaron la experiencia, dicha información fue analizada a la luz del marco conceptual, ubicándose los resultados arribados en el apartado de síntesis de lo analizado, seguido por la conclusiones.

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

Objetivos de Trabajo

- El *Objetivo General* que persigue este trabajo es caracterizar la Mesa para el Desarrollo del Melón y su espacio como lugar de convergencia de Organizaciones de la ESS. Además se busca analizar el funcionamiento de los Fondos Rotatorios manejados por las organizaciones que pertenecen a la Mesa, tratando de reconocer los procesos solidarios que hubiesen presentes.

- Como *Objetivos Específicos* se plantea; analizar la utilización, distribución y devolución de los Fondos Rotatorios por parte de las Organizaciones de la ESS, buscando comprender si se han beneficiado los productores familiares meloneros mediante el acceso a los Fondos, además de reconocer si han existido obstáculos en el manejo de los mismos y a que se han debido.

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

Desarrollo del Trabajo

A. Metodología

De acuerdo a los objetivos planteados, se adopta una *estrategia cualitativa* a través del Estudio de Casos. Entendiendo a este, según Anguera, como un método de estudio de formación e investigación, que implica el examen intensivo y en profundidad de los diversos aspectos de un mismo fenómeno. En otras palabras es un análisis intensivo, a una persona, un proceso, una institución o un grupo social. Un caso puede ser seleccionado por ser intrínsecamente interesante, y se lo aborda para obtener su máxima comprensión (Anguera, 1987, 21)

Si bien este trabajo no pretende ser una investigación, sino que tiene un carácter monográfico -siguiendo las exigencias de la especialización-, para el desarrollo del mismo se tuvo que relevar información para su descripción. Por ello, como *Unidad de análisis* se consideró a las Organizaciones que conforman la Mesa desde su surgimiento y que son: Asociación de Productores y Productoras Rurales de Sarmiento (APROSAR), Asociación de Pequeños Productores de Melón de Tres Esquinas, y el grupo precooperativo Colonia Fiscal Norte. Mientras que la *Unidad de observación* fueron los productores meloneros pertenecientes a las Organizaciones anteriormente mencionadas, y los técnicos que acompañan y/o acompañaron a los grupos.

En cuanto a la *muestra* se trabajó con un muestreo teórico, con el objetivo de descubrir categorías y propiedades, y para poder sugerir interrelaciones existentes dentro del marco teórico. Por lo tanto el número de entrevistas, se determinó en función a la saturación teórica de la información, y la cantidad fueron diez (cuatro a técnicos que acompañaron y acompañan a los grupos y seis a productores pertenecientes a las Organizaciones de meloneros que conforman la mesa).

Respecto a la *estrategia de selección de la unidad de observación* que se utilizó, consideró diversas posibilidades ante la complejidad del fenómeno en estudio, por ello se entrevistó a los socios de las distintas Organizaciones que han accedido a los Fondos, así también como algunos técnicos que acompañaron el proceso, y representantes de las instituciones públicas que conforman la mesa.

Las *Fuentes de datos* utilizadas para el trabajo fueron:

- Primarias: Entrevistas semiestructuradas y observación directa.

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

- Secundarias: documento sobre el funcionamiento de la Mesa, utilización de los Fondos, y actas de reuniones.

La *técnica de investigación* implementada fue elanálisis de documentos y datos.

Guía de la Entrevista a Productores:

- Nombre:
- Edad:
- Actividad económica principal:
- Lugar de residencia:
- Organización a la que pertenece:
- ¿Cuándo surge la organización y por qué? ¿Desde cuándo participa?
- ¿Qué beneficios como productor le ha traído el estar agrupados? ¿Qué problemas u obstáculos le ha generado?
- ¿Cómo organización, desde cuando participan en la Mesa para el desarrollo del Melón? ¿Qué les ha implicado participar en la misma?
- ¿Cómo organización, han podido capitalizarse? ¿De qué modo?
- ¿Han accedido a algún tipo de financiamiento? Si la respuesta es positiva:
- ¿De qué tipo (Subsidio, crédito, fondo, etc.)?
- ¿En qué condiciones (tasa, plazo, monto, gracias, etc.?
- ¿Para qué lo utilizaron?
- ¿Todos los integrantes tuvieron acceso?
- ¿Cómo ha sido su devolución?
- ¿Qué inconvenientes han atravesado en cuanto a la devolución?
- ¿Qué se ha logrado a partir de la utilización del crédito?

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

Guía de la Entrevista a Técnicos:

- Nombre:
- Institución a la que pertenece:
- ¿Con qué organización de productores trabaja o trabajó?
- ¿Desde cuándo trabaja en el territorio?
- ¿Participa o ha participado en la mesa para el Desarrollo del Melón?
- ¿Desde su percepción qué ha implicado a los productores participar en la mesa?
- ¿Qué beneficios identifica usted que los productores estén agrupados?
- ¿Qué problemas u obstáculos vinculados al estar asociados podría identificar?
- ¿La organización que acompaña, ha podido capitalizarse? ¿De qué modo?
- ¿Han accedido a algún tipo de financiamiento? Si la respuesta es positiva: ¿De qué tipo (Subsidio, crédito, fondo, etc.)?
- ¿En qué condiciones (tasa, plazo, monto, gracias, etc.?
- ¿Para qué lo utilizaron? ¿Todos los integrantes tuvieron acceso?
- ¿Cómo ha sido su devolución? ¿Qué inconvenientes han atravesado en cuanto a la devolución?
- ¿Qué se ha logrado a partir de la utilización del crédito?

B. Marco Conceptual

La ***Economía Social***, según Ruth Muñoz es una economía cuyo principal recurso es el trabajo y que se basa en los siguientes valores y prácticas:

• El respeto y la primacía de las personas y del trabajo sobre el capital en la producción y el reparto de los excedentes, debido a que no opera con la lógica de maximización de la ganancia sino de una generación de excedentes subordinada a las necesidades de los miembros de sus organizaciones y de su comunidad;

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

• Se propone ampliar sus bases materiales para mejorar las condiciones de vida (vida digna, trabajo digno, protección del medioambiente, etc.) lo que muchas veces la lleva a dedicarse a la producción de bienes y/o servicios que satisfacen las necesidades que ni el mercado ni el Estado suelen atender;

• Opera con métodos democráticos y participativos, usando la regla de "una persona = un voto". Todos los involucrados en las actividades son no sólo informados sino consultados sobre el rumbo a tomar en cuestiones centrales de la organización. Constituyen, por tanto, una forma de democratizar el sistema en el que vivimos;

• Está compuesta por Organizaciones, es decir, se trata de una economía de naturaleza asociativa, no de individuos aislados.

Además se ha de mencionar que la ESS adopta distintas formas de organización:

• Distinta de la teoría microeconómica tradicional, que se centra en la empresa como unidad de producción e inversión, mientras a la familia le queda el papel de consumidor y ahorrista, esta economía reconoce que, generalmente ante la falta de trabajo asalariado, la familia produce e invierte en su intento por garantizar la vida de sus miembros.

• Se vincula a la Economía Popular que se compone no sólo de la familia sino de unidades domésticas formadas por familiasarticuladas con los que están más cerca y que viven en la misma situación. Al articularse, aumentan sus posibilidades de generación de ingresos y así la de poder garantizar las condiciones materiales para la vida.

• Esta economía puede organizarse a través de emprendimientos populares que producen de forma individual, familiar o como unidad doméstica, y que se asocian con otros emprendimientos para realizar las actividades que hacen posible la producción o que siguen después de ésta. Por ejemplo: cuidado de los niños en guarderías comunitarias mientras trabajan, compra conjunta de insumos, venta conjunta de sus productos o servicios, uso compartido de equipos, instalaciones o herramientas, grupos solidarios para obtener microcréditos, etc.

• También propicia la labor conjunta en el todo el proceso, desde la producción de los bienes y/o servicios tanto para la venta como para el autoconsumo.

• Las formas más complejas de organización son las asociaciones, mutuales o cooperativas de trabajo, de consumo, de comercialización, de crédito, etc.; las redes de comercio justo y

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

consumo responsable, los sindicatos de trabadores asalariados y auto gestionados, asociaciones de vecinos, etc. (Muñoz, 2007,23-25).

Además podemos seguir a Precerutti. L. (en el banco de la buena Fe) en cuanto aque:

> *Las organizaciones de la ESS*buscan formas de producir, distribuir la ganancia y organizar el consumo alternativas a la economía del libre mercado, reconociendo a las personas, su comunidad y la tierra donde viven, con sus particularidades y riquezas y tendiendo a la satisfacción de las necesidades de las familias, no sólo mediante la percepción de ingresos monetarios, sino también mediante otras formas de intercambio de productos y servicios, como el trueque[1].
>
> La organización de múltiples emprendimientos de la ESS en red incrementa las posibilidades de supervivencia en el mercado al permitir ganancias de escala en términos de provisión, comercialización y acceso a las tecnologías, lo cual es ineludible para estos emprendimientos: el desafío de la ESS consiste en fortalecerse en un contexto de mercados crecientemente competitivos y concentrados sin perder su finalidad y rasgos identitarios. Por otro lado, la organización comunitaria permite generar un destino común y fortalecer los lazos sociales menguados por el Neoliberalismo. Las organizaciones son espacios de aprendizaje, y no sólo de cuestiones productivas, comerciales, o de gestión, sino de convivencia, generación de acuerdos y aceptación de las diferencias en pos de un destino común.
>
> En este sentido, el acompañamiento del Estado, tendiente al fortalecimiento de la organización comunitaria, constituye una estrategia de desarrollo integral de largo plazo, pero plantea como desafío la preservación y el fortalecimiento de la autonomía y la autogestión de las organizaciones de la ESS, de modo de tender a generar condiciones de sustentabilidad en un mercado hostil. En este sentido, el fortalecimiento de las organizaciones de la ESS no debe evaluarse exclusivamente siguiendo indicadores de desempeño económico, sino procesos dinámicos de aprendizaje (en Sacroisky, A y Urturi, A. 2014., 15-16)

[1]El Cambalache, por ejemplo, es un encuentro anual de intercambio que realizan las comunidades de la Red Puna desde 1998 buscando aportar a la satisfacción de sus necesidades básicas y contribuir a la recuperación y fortalecimiento de la cultura comunitaria y de sus modos de habitar el territorio.

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

Para continuar, podemos definir a las ***Finanzas Solidarias*** para las Organizaciones de la ESS como aquel marcoque permite lograr mejores condiciones de vida y mejores condiciones de trabajo para todos. Las mismas se alejan de los centros financieros, buscando recuperar las capacidades de trabajo, promoviendo nuevas capacidades, reconociendo y valorando las existentes. En oposición a las finanzas dominantes, que se alejan del mundo del trabajo, de la producción, del consumo y que se hacen muchas veces inaccesibles para los actores de la ESS.

Según Gojzman, D., Minteguía, O., Tedeschi, L &Torrano, M., para pensar en unas Finanzas como Solidarias, se deben permear las propuestas, prototipos, o proyectos de microfinanzas desde las Dimensiones que definen a la Economía Popular Solidaria: Cooperación, Autogestión, Económica y Solidaria. Y descubrir cuales dispositivos y metodologías reproducen estas dimensiones y no las de la competencia, la maximización de las ganancias y el lucro por sobre las necesidades.

Cooperación:

La existencia de intereses y objetivos comunes, la unidad de esfuerzos y capacidades, la propiedad colectiva de los bienes, el intercambio de resultados y la responsabilidad solidaria.

Autogestión:

Las organizaciones ejercen prácticas participativas de auto-gestión de los procesos de trabajo, las definiciones de la evolución estratégica y diaria en la gestión y coordinación de acciones en sus diversos grados e intereses.

El apoyo externo, asistencia técnica y capacitación en gestión y asesoramiento no debe sustituir ni evitar la propiedad del sujeto real de la acción.

Económica:

Refiere a las actividades que son de agregación de los recursos y a la motivación y esfuerzo de las personas y de las organizaciones, para la producción, el crédito, la comercialización, el consumo, el ahorro, etc. Consiste en la gama de viabilidad económica, “permeada” por los criterios de eficiencia y eficacia pero al mismo tiempo de los criterios culturales, ambientales y sociales.

Solidaridad:

Es el carácter dado por la presencia de diferentes dimensiones:

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

-La distribución equitativa de los resultados obtenidos,

-La multiplicación de las oportunidades que conducen al desarrollo de capacidades y la mejora de las condiciones de vida de los participantes,

-El compromiso con un medio ambiente sano y sustentable,

-Las relaciones que se establecen con la comunidad local en la participación activa en el desarrollo sostenible de las relaciones territoriales, regionales y nacionales. (Gojzman, D., Minteguía, O., Tedeschi, L &Torrano, M., 2009, 21-23) Documento publicado en la Universidad Nacional de Quilmes, Clase Nº1, archivado en:https://posgrado.uvq.edu.ar/file.php/663/Clase_1_-_FSDL_-_EGESS.pdf

Dentro de las finanzas Solidarias se encuentran los ***Fondos Rotatorios*.**

Los mismos se consideran como, según el Centro de Investigación para la Agricultura Familiar- INTA, una caja de recursos financieros y no financieros que gestiona la organización y que "circulan" o "rotan" entre ella y los productores. Su uso, tanto en forma de créditos en dinero como en productos e insumos, se destina a financiar proyectos productivos y de desarrollo rural y local. Lo que se recupera en forma de cuotas en dinero o en productos, se vuelve a prestar a otros productores. La escala en el uso de estos recursos es local en el sentido de que sus destinatarios comparten un mismo sistema productivo de base territorial[2], es decir, que comparten una misma actividad socio-económica y articulaciones cotidianas en un mismo territorio.

Los Fondos Rotatorios son, una forma de Finanzas Solidarias locales que pueden definirse de la siguiente manera:

1. Son una herramienta financiera que gestionan las organizaciones que promueven a la agricultura familiar en un determinado territorio o ámbito local.

2. Su fuente de financiamiento es, en general, un recurso subsidiado, es decir que sus Fondos provienen de subsidios del Estado, las ONG Nacionales, la

[2] Para ampliar sobre los sistemas productivos territoriales, se propone indagar la elaboración en torno a los "Complejos territoriales de producción y circulación" donde se desarrollan y grafican algunas propuestas conceptuales para comprender estos procesos (ver Coraggio, 2004: 31).

Cooperación Internacional, etc. Cabe destacar que muchas de las organizaciones combinan recursos provenientes de créditos.

3. Sus destinatarios (o “prestatarios”) son productores, organizaciones y comunidades tanto rurales como periurbanas, dedicadas a la producción y el desarrollo en distintas regiones de nuestro país. Los mismos cuentan con menores posibilidades de acceso a otros recursos financieros.

4. Se orientan a financiar proyectos productivos y de desarrollo rural que busquen resolver necesidades locales y/o regionales acerca del mejoramiento de las condiciones de producción, la disminución de la desertificación y la sequía del territorio y el aumento de la calidad de vida de su población.

5. Se transfieren a los productores en forma de crédito, tanto en dinero en efectivo como en productos o insumos.

6. Se acompañan con otros recursos no financieros desde la organización, como capacitación, asistencia técnica, acompañamiento a los productores, etc.

7. Sus planes de devolución (cuotas, plazos, montos) y mecanismos de garantía (individuales o por grupo solidario), buscan adaptarse a las características propias del productor, sus ingresos, su condición, su actividad, etc.

8. Lo que se devuelve al Fondo no queda allí sino que una parte se destina para cubrir los costos operativos y otra, denominada “rota”, se vuelve a prestar a otros productores. Esta última hace al componente solidario de un Fondo Rotatorio: su devolución implica la posibilidad de otros de acceder al recurso.

9. La gestión busca ser participativa, involucrando a aquellos que conviven cotidianamente con problemas locales y que sólo pueden identificarse a través de la participación de sus protagonistas.

(CIPAF-INTA 2010, 18-19)

Por último para concluir con el marco conceptual se define que se entiende por

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

***Agricultura Familiar**:*

Teniendo en cuenta la definición utilizada por el INTA, a través del Centro de Investigación para la Pequeña Agricultura Familiar (CIPAF), en donde se considera a la misma como: "*un tipo de producción donde la unidad doméstica y la unidad productiva están físicamente integradas, la agricultura es un recurso significativo en la estrategia de vida de la familia, la cual aporta la fracción predominante de la fuerza de trabajo utilizada en la explotación, y la producción se dirige tanto al autoconsumo como al mercado*"[3] (CIPAF-INTA op., cit.,26).

Asimismo, tomando el texto de Cieza, Servat, Dumrrauf, y Barros (2010), en donde el Foro Nacional de la Agricultura Familiar, (FONAF) enriquece esta definición, ya que toma en cuenta los aspectos sociales y culturales, definiendo así a la Agricultura Familiar como una *forma de vida* y una *cuestión cultural*, que tiene como principal objetivo la "reproducción social de la familia en condiciones dignas" (p.3)

Además se hace necesario agregar el reconocimiento que tienen, el rol y la potencialidad de la Agricultura Familiar, en cuanto a la reproducción de la familia rural, la seguridad y la soberanía alimentaria, la preservación de la agrobiodiversidad y el cuidado del medio ambiente, la ocupación y la apropiación del territorio y el arraigo rural.

Por lo tanto la Agricultura Familiar se constituye en un actor clave en todos aquellos procesos de desarrollo rural que propicien condiciones de vida más justas para todos/as, en el cuidado y la preservación del medio ambiente, y la posibilidad de poder decidir de qué manera producir y vivir (Cieza, Servat, Dumrrauf, y Barros, D.op., cit., 4)

[3]Incluye las diversas formas de intercambio de bienes, formales e informales.

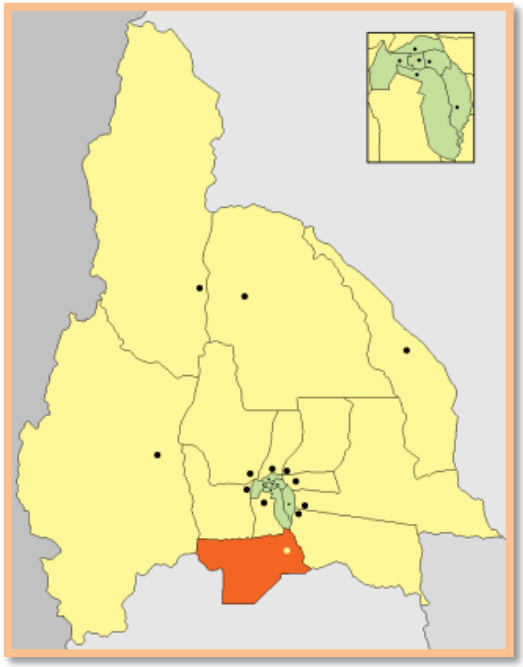
Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

C. Contextualización:

C.I Caracterización del Departamento en donde inserta la experiencia:

Historia.

El territorio que hoy ocupa el actual departamento Sarmiento, estaba ocupado por pueblos que se dedicaban a la recolección de frutos, raíces, a la caza de guanacos y a la pesca en lo que hoy son las Lagunas de Guanacache y el río San Juan. Con la llegada de los españoles la figura de los aborígenes comenzaron a desvanecerse, algunos se fueron a otros lugares y otros se instalaron en las actuales Lagunas de Guanacache. Así este territorio fue habitado por españoles y criollos.



Por ley el 25 de agosto 1908, se crea al Departamento Sarmiento. El 3 de enero de 1909, bajo la gobernación del Coronel Carlos Sarmiento, se establece a la localidad de Media Agua como cabecera y asiento de autoridades departamentales.

La llegada del ferrocarril en 1895 fue más que beneficiosa para el Departamento, luego de cinco años de su creación, el mismo funcionaba perfectamente para la carga y descarga de pasajeros, y mercaderías a través de estaciones como Retamito y Cañada Honda. Posteriormente se inaugura otra línea que llegaba hasta Caucete (año 1906), a través de nuevas estaciones como Guanacache, Media Agua y Cochagual. Estos poblados que tenían una actividad económica muy limitada, vivieron un gran cambio; vino, aguardiente, pasas, trigo, cuero, leña, lana, etc., constituyeron los productos que comenzaron a despacharse desde la estación de Cañada Honda.

Límites y localización.

El Departamento de Sarmiento se encuentra ubicado en el centro sur de la Provincia de San Juan, limitando con la provincia de Mendoza, a 59 kilómetros de la Ciudad de San Juan, posee 2.782 km²y cuenta con una población de 22.131 habitantes (Censo 2010).

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

Sus límites son:

- Al norte: con los departamentos Zonda, Pocito y Rawson
- Al sur: con la Provincia de Mendoza
- Al este: con el departamento 25 de Mayo
- Al oeste: con el departamento Calingasta

Media Agua es la villa cabecera del departamento. Los Berros, Divisadero, Cienaguita, Tres Esquinas y Cochagual son otras de las localidades importantes del mismo. Las principales vías de circulación de Sarmiento son la Ruta Nacional Nº 40 -que lo atraviesa de norte a sur y que une a San Juan con Mendoza- y las rutas provinciales Nº 319 y Nº 153.

Aspectos Productivos.

En cuanto a la actividad económica, en el mismo se distingue la presencia de numerosos emprendimientos agrícolas y mineros. Con más de 14.544 hectáreas dedicadas a la producción agrícola, este departamento posee una de las mayores superficies cultivadas de San Juan. De ese total, el 54% se encuentra ocupado por vides y el 25% por olivos. El resto de las tierras está dedicado a las pasturas, las explotaciones forestales, los frutales, las hortalizas (ajo, tomate, cebolla, sandías y melón), las semillas, y los cereales.

Tres Esquinas es la principal zona productora de melones y sandías de la provincia. En su paisaje se pueden visualizar puestos al costado de la ruta Nº 40 comercializándolos, además de algunas conservas. Debido a su buena reputación algunos productos también se comercializan en la provincia de Buenos Aires, Mendoza y la zona del Litoral.

Otra actividad importante de la zona es la ganadería, especialmente caprina.

En cuanto a la actividad minera, en la localidad de Los Berros se explotan recursos como mármol y piedra caliza y se obtiene cal para abastecer la demanda de la industria provincial. Sarmiento cuenta con una destacada producción minera.

Otras Actividades.

Respecto al turismo uno de los lugares más atractivos de Sarmiento es la zona de Pedernal, en donde hay arboledas, casas de fin de semana, caminos de montaña, zonas para acampar y vertientes naturales, siendolos signos que identifican a este paraje. En Media Agua se encuentra también una de las empresas integrantes de la Ruta del Olivo, un nuevo circuito agrícola que abre sus puertas para difundir la producción local. Otro lugar para visitar son las

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

vertientes naturales de la Quebrada de la Flecha (cercanas a la localidad de Los Berros) y los puestos de Santa Clara de Arriba y Santa Clara de Abajo, ubicados sobre el río Santa Clara (Miguel, Campi. 2015, 14-28)

C.II Surgimiento de la experiencia:

Esta experiencia surge en el marco de las acciones que lleva adelante la Mesa para el Desarrollo del Melón[4], que funciona desde al año dos mil trece como una Red de Cooperación Local, con el fin de dinamizar los procesos sociales y económicos de la actividad melonera del Departamento de Sarmiento, mediante el apoyo a la asistencia técnica, la comercialización y el crédito.

Con el objetivo de convertirse (la Mesa) en una organización comunitaria autosostenible, reconocida principalmente en el sector de la producción agropecuaria del Departamento, es que se comenzó a implementar el BancoRotatorio -con un aporte inicial por parte del Ministerio de la Producción y Desarrollo Económico de la Provincia de San Juan- de sobres de semillas híbridas para la temporada 2013-2014, luego para la temporada siguiente se sumaron a las semillas, abonos y en la última temporada el mulchin[5]bajo la misma modalidad esta vez para cubrir la producción de sesenta y cinco hectáreas aproximadamente.

Según el reglamento, son beneficiarios del Banco Rotatoriotodos los productores agropecuarios del Departamento Sarmiento, que forman parte de alguna asociación, cooperativa, o sean independientes pero sean aceptados por los miembros de la Mesa.

Asimismo, para acceder al servicio de crédito de la Mesa los productores deben cumplir los siguientes requisitos:

- Ser productores del Departamento Sarmiento.

[4] Espacio creado por la Dirección de Producción del Departamento Sarmiento en la que convergen las siguientes organizaciones que trabajan en el territorio con los productores: la Municipalidad, INTA, Escuela Agrotécnica Sarmiento, Secretaría de Agricultura Familiar, Ministerio de Producción y Desarrollo Económico de la Provincia, a través de su Secretaría de Agricultura, Ganadería y Agroindustria, con los programas que ésta gestiona: PRODEAR- PRODERI, Programa de Gestión de Calidad y Diferenciación de los Alimentos – Indicación Geográfica de origen del Melón de Media Agua (PROCAL - IG), y PROSAP. Además, por parte de los productores, la conforman: la Asociación de Productores y Productoras Rurales de Sarmiento (APROSAR), Asociación de Pequeños Productores de Melón de Tres Esquinas y el grupo pre cooperativo Colonia Fiscal Norte.

[5]Es un nylon que se pone arriba del bordo en donde está plantada la semilla, que proporciona mayor temperatura al suelo debido a la sensibilidad del cultivo, además favorece el control de malezas y colabora a que las plantas de melón crezcan antes.

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

- Ser asociados activos de alguna de las instituciones productivas, o reconocidos por los miembros de la Mesa como productores, asumiendo el compromiso de participar en las actividades que se propongan.

- Acreditar tenencia del terreno (propiedad, arriendo, empeño, herencia, otros) donde se desarrollará el proyecto agrícola.

- El proyecto productivo debe ser sostenible, viable dentro de las cadenas productivas lícitas existentes en el Departamento y garantizar rentabilidad.

- Presentar carta de recomendación avalada por una asociación miembro de la Mesa.

- Estar inscriptos en el Registro Único de Productores Agropecuarios (RUPA), establecido por el Gobierno de la Provincia como excluyente a la hora de ser beneficiarios del Seguro Agrícola Gratuito.

- Presentar todos los documentos firmados que sean exigidos por el comité del banco.

No podrán acceder al crédito las personas que presenten las siguientes inconsistencias:

a) No estar avalado por ninguna institución miembro de la Mesa.

b) Mal manejo de créditos anteriores.

c) Que estén impedidos legalmente.

Además del Banco Rotatorio de la Mesa, el grupo de Tres Esquinas, por estar consolidados como organización, pudieron acceder a un Fondo de Capitalización de las Organizaciones (FOCO), mediante un Aporte No Reembolsable (ANR), para constituir Fondos Rotatorios de crédito para sus socios, destinados a la compra de insumos para el empaque y acondicionamiento de la mercadería para su comercialización, con fondos del FIDA (Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola) a través del Programa de Desarrollo de Áreas Rurales (PRODEAR) que ejecuta el Ministerio de la Producción y Desarrollo Económico de la provincia de San Juan.

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

Para la correcta implementación del programa de crédito FOCO, para el grupo de “Tres Esquinas”, se diseñó -desde el PRODEAR- un organigrama que permitió a la asociación realizar un efectivo control en todas las áreas que están relacionadas con el proceso de venta en los mercados concentradores del país, ya sea desde la chacra hasta la colocación de las cajas con el producto en destino.

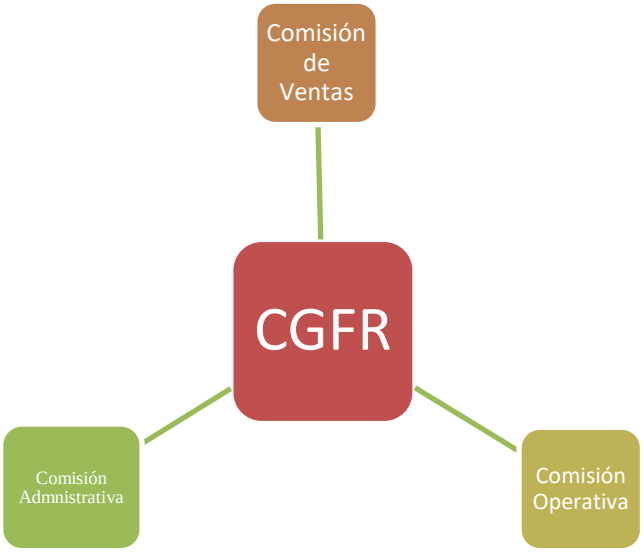
Como se puede observar en el gráfico, existe una comisión central (CGFR), compuesta por un miembro del directorio y dos miembros de las organizaciones que son los responsables del correcto funcionamiento de las otras tres comisiones y sobre la cuál recaen las mayores de las responsabilidades.

A continuación de define cuáles son estas comisiones, como se componen, y sus principales responsabilidades y obligaciones.

Comisión de Ventas

Responsabilidades:

- Visitar los mercados potenciales, y lograr la concreción de la venta y colocación del producto.
- Hacer un seguimiento de precios, ya sea en el mismo mercado como en los locales, para establecer parámetros inequívocos de referencia.
- Constatar, en los mismos mercados, la llegada de los productos en condiciones y estado que se pretende para lograr un buen posicionamiento, y reunir argumentos ante eventuales reclamos.



Integrantes: Se compone por tres miembros titulares y tres miembros suplentes, elegidos por el voto de los asociados.

Comisión Operativa:

Responsabilidades:

- Tomar todos los recaudos, ya sean en tiempo o en insumos, para que la carga pueda ser puesta en el flete.

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

- Verificar el correcto embalaje de los productos, su correcta ubicación, apariencia y calidad, hasta ser colocados en el flete.
- Un preciso manejo de fechas y coordinación en las entregas, tanto de los asociados hacia la asociación y el despacho de sus productos, como de la asociación con los mercados y los eventuales compradores.

Integrantes: Se compone por tres miembros titulares y tres miembros suplentes, elegidos por el voto de los asociados.

Comisión Administrativa

Responsabilidades:

- Llevar un control, tanto en los gastos ordinarios, como en los ingresos que se produzcan a raíz de la comercialización.
- Armado de planillas en las cuales se pueda detallar las obligaciones de los productores con la asociación, como de la asociación con los mercados y hacer un continuo seguimiento de las mismas.
- Son los encargados de todos los trámites bancarios y administrativos que son necesarios para el correcto funcionamiento del negocio.

Integrantes: Se compone por tres miembros titulares y tres miembros suplentes, elegidos por el voto de los asociados.

Comisión de Gestión del Fondo Rotatorio:

La gestión del Fondo Rotatorio estará a cargo de la Organización, a través de una Comisión de Gestión del Fondo Rotatorio (CGFR). Esta instancia, además de tener la responsabilidad sobre la gestión del fondo, será la encargada de establecer controles, analizar y elevar informes, y actuará como comité de crédito aprobando o rechazando las solicitudes de financiamiento de los asociados. La CGFR deberá estar formada por:

- Un/a miembro de la Comisión Directiva de la organización, quien será responsable de coordinar, supervisar y liderar el trabajo de la CGFR y del Fondo Rotatorio, como así también de remitir los informes y reportes requeridos por el Programa. Será el/la representante de la Organización ante el Programa. Firmará los Contratos de Mutuo. Será designado como tal en el acta de constitución del CGFR.

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

- Dos productores/as o asociados/as de la organización, que además de participar de los comités de crédito para la aprobación o rechazo de solicitudes, colaborarán con tareas operativas específicas. En los casos en que la organización posea productores o asociados de ambos sexos, al menos uno de estos participantes deberá ser mujer. Estos representantes serán elegidos entre los asociados a la organización, por mayoría y esto deberá constar en el acta de constitución de la CGFR.

El funcionamiento interno de la CGFR estará regulado por el Reglamento de Crédito que presente la organización conjuntamente con el Plan de Crédito.

Funciones de la Comisión de Gestión del Fondo Rotatorio:

- Aprobar o rechazar los préstamos según las solicitudes presentadas por los asociados de la Organización.
- Monitorear el estado de la cartera de créditos del Fondo Rotatorio.
- Supervisar la recuperación y estudiar los casos que requieran cambios en las condiciones del financiamiento, aprobando o rechazando los mismos (reprogramaciones y refinanciaciones).
- Ser el ámbito de elaboración de los informes y reportes sobre el desempeño del Fondo Rotatorio.

La CGFR podrá solicitar informes técnicos o asesoría externa en caso que fuera necesario para expedirse sobre una determinada solicitud de crédito de los asociados.

Indicación Geográfica Melón de Media Agua San Juan.

Se hace necesario agregar, que además de la labor que viene realizando la Mesa, se ha podido lograr desde el año dos mil catorce, la implementación de la indicación geográfica de origen en la cadena del melón, del Departamento de Sarmiento de la provincia de San Juan, a través del Programa Calidad de los Alimentos Argentinos (PROCAL II). Diferenciación y valorización de la calidad derivada del origen geográfico y la tradición productiva: mediante un

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

proceso de movilización de productores e instituciones[6] en una dinámica colectiva territorial que agrega valor a la más reputada producción hortícola del Departamento y promueve el desarrollo sostenible local.

El melón de Media Agua, se caracteriza por ser de un fruto tipo blanco de variedad: Rocío de Miel, con un tamaño, que ronda los 2 y 3 kg por fruto. La textura, la fibrosidad de la pulpa, la jugosidad y el dulzor de la carne del Melón de la zona, se deben a: el tipo de suelo y las labores que se le hacen al mismo, la calidad de las aguas (de deshielo de la Cordillera de los Andes, traídas por el Rio San Juan mediante el sistema de canales de riego que permiten la agricultura irrigada), la forma de regar (el manejo del riego, que conlleva unos ocho riegos aproximadamente durante el ciclo, según la disponibilidad), y el saber hacer de los productores. Esta combinación hace a un producto con una gran reputación y reconocimiento tanto en el mercado provincial como nacional.

La Indicación Geográfica sólo se aplica a los Melones de categorías Superior y Elegido, conforme indican las normas de calidad comercial vigentes (Resolución SAGyP Nº 554/1983, capítulo XXX) con un contenido de azúcar mínimo (índicerefracto métrico de la pulpa) mínimo de 13 º Brix. Según el Código AlimentarioArgentino, corresponde a las categorías "Fruta fresca, de primera categoría" (art. 883)en los grados "elegido" o "comercial"(Lavanderos, Schiavone, 2014, 7).

C.III Organizaciones de la ESS que conforman la mesa desde su comienzo[7].

- ✓ *Asociación de Pequeños Productores de Melones de Tres Esquinas:*

El grupo de Tres Esquinas tiene tu origen en el año 2003, a lo largo de los años en que vienen trabajando juntos, algunos dejaron de participar y otros se fueron incorporando, a la fecha cuenta con treinta y un socios.

El mismo comenzó a funcionar como tal, luego de que la Agencia de Extensión Rural (AER) Media Agua INTA invitara a productores de la zona a reunirse y analizar posibles acciones para el desarrollo rural del Departamento Sarmiento y Media Agua. En ese momento los horticultores de Tres Esquinas cooperaban en el ámbito del Programa para Productores

[6] PROCAL, Ministerio de la Producción y Desarrollo Económico, Instituto de Investigaciones Tecnológicas, PROSAP, Municipio de Sarmiento, INTA-AER Media Agua, Escuela Agrotécnica Sarmiento, Subsecretaria de Agricultura Familiar-Delegación San Juan, Universidad Católica de Cuyo-CRESA, Organizaciones de productores de melón (Asociación de Pequeños Productores de Melones de Tres Esquinas, APROSAR, Colonia Fiscal Norte) y Productores independientes de melón.

[7]Según la información proporcionada por técnico, productores, y actores vinculados con las Organizaciones.

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

Familiares (Profam), la Ing. Agr. Silvia Cortez (hoy fallecida) era quien entonces estaba a cargo de la AER, siendo una gran impulsora del trabajo asociativo y fue esencial para la consolidación del grupo.

Es para el año 2011 cuando recién adoptan la forma civil de Asociación, cuyo objetivo central actual es "contribuir al desarrollo de las capacidades técnicas, comerciales, de producción, de gestión y de organización de los pequeños productores hortícolas, que permita lograr un desarrollo económico y un mejoramiento de la calidad de vida del grupo".

- ✓ *Asociación de Productores y Productoras Rurales de Sarmiento (APROSAR)*

Este grupo que nuclea a pequeños productores y productoras de Cochagual, Las Lagunas y Tres Esquinas surgió fomentado por el Programa Social Agropecuario (PSA) hacia el año 1996, desde esos comienzos hasta hoy fueron sumándose y cambiando algunos de sus integrantes. Como organización funcionan desde el año 2009, debido a la necesidad de comercializar en conjunto en el mercado y ya no en las chacras, sorteando la figura del intermediario que era quienes ponían el precio sin nada que perder, quedándose con la mayor parte de las ganancias.

En la actualidad se está apostando a que se sumen los hijos e hijas de los productores a la organización, ya que como afirman ellos: "*La asociación es lo mejor que le podemos dejar a nuestros hijos".*

- ✓ *Grupo Precooperativo Colonia Fiscal Norte*

El grupo precooperativo de Colonia Fiscal Norte está compuesto por un grupo de quince productores, estos se unieron con el objetivo de trabajar conjuntamente en la producción y comercialización de sus cultivos de melón y sandía con la idea de tener mayor volumen de producción. La iniciativa de reunirse surgió en el 2012, luego de una capacitación sobre Asociativismo que realizó el PROSAP (Programa de Servicio Agrícolas Provinciales) que despertó el interés en los productores por formar un grupo y trabajar en conjunto.

En un comienzo fueron cuatro productores quienes dialogaron entre ellos la iniciativa, así fueron sumando vecinos, conocidos con quienes compartían la misma realidad, y decidieron iniciar los trámites para obtener la personería jurídica en la Dirección de Cooperativas de San Juan. Actualmente la instancia de aprobación se ha superado y el trámite está en el INAES desde principio del 2015 a la espera de su aprobación.

C.VI Características de los Productores que las integran:

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

En cuanto a las características de los productores se puede mencionar; que son productores que pertenecen a la Agricultura Familiar, entendiendo por esta a "*un tipo de producción donde la unidad doméstica y la unidad productiva están físicamente integradas, la agricultura es un recurso significativo en la estrategia de vida de la familia, la cual aporta la fracción predominante de la fuerza de trabajo utilizada en la explotación, y la producción se dirige tanto al autoconsumo como al mercado*"[8] (CIPAF-INTA op., cit.,26). Además se agrega, a esta definición a que es una *forma de vida* y una *cuestión cultural*, que tiene como principal objetivo la "reproducción social de la familia en condiciones dignas". (Cieza, Servat, Dumrrauf, y Barros. Op., cit., 3)

Estos productores conocen la actividad debido a los saberes que se van transmitiendo de generación en generación y también mediante la asistencia técnica de distintas intuiciones que trabajan en la zona para fortalecer al sector.

Ese saber hacer, se refleja en que saben cultivar; elegir la parcela, nivelarla para aprovechar el riego, elegir el cultivar, hacer platines, mulching, fertilizar, curar, cuidar el cultivo durante todo el ciclo y, fundamentalmente, cortarlos en el momento justo de maduración, manipularlos, embalarlos y transportarlos con los cuidados necesarios para que preservan su calidad desde el campo de cultivo a la mesa del consumidor.

La superficie dedicada para la producción del melón varía según cada productor, pero en promedio ronda entre la hectárea y media y las tres has aproximadamente. (Lavanderos, Schiavone. Op., cit., 10).

En lo concerniente a la tierra, la mayoría de ellos, al no poseerla deben alquilar para producir la temporada del cultivo, otros lo hacen en fincas de los productores integrantes de los grupos a los cuales pertenecen que tienen tierra disponible y que les prestan para trabajarla, compartiendo los gastos. En el caso de los que no tienen tierra y tienen que alquilar, la mayoría de las veces el valor que deben pagar corresponde entre el diez y el veinte por ciento de la ganancia de la producción. Ante esta situación también desde la Mesa se está trabajando en un terreno fiscal para que esté disponible para los productores, para que puedan producir en él.

El manejo del cultivo lo realizan de manera tradicional, la mayoría de las veces utilizan agroquímicos: aplicando fertilizantes, herbicidas e insecticidas. Además incorporan para el

[8]Incluye las diversas formas de intercambio de bienes, formales e informales.

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

laboreo del suelo tractor, rastra y subsolador. Respecto a lo orgánico incorporan muchas veces para fertilizar guano de cabra, y caballo, que lo adquieren en la zona.

En los últimos años han decidido agruparse, sea mediante asociaciones civiles o cooperativas, para fortalecer la producción, la comercialización, y combatir la intermediación en las ventas.

C.V Fondos a los que han podido acceder:

Mediante la participación de la Mesa han accedido a un Fondo Rotatorio de semillas y fertilizantes *las tres organizaciones*, además dos de ellas APROSAR y Tres Esquinas también accedieron a un Fondo Rotatorio de rollos de nylon. Los mismos se deben devolver año a año, una vez que se termina el ciclo productivo y se ha vendido la producción (aproximadamente en los meses de marzo-abril) y el monto a pagar es el valor del precio actual de los insumos que han solicitado.

Además, como se mencionó anteriormente, desde el PRODEAR (Programa de Desarrollo de Áreas Rurales) la asociación de Tres Esquinas pudo acceder a un FOCO (Fondo de Capitalización para las Organizaciones) destinado a la comercialización, adoptando una forma de subsidio para la Organización y de un crédito para los integrantes de la organización.

C.VI Capitalización de los grupos:

- *Tres Esquinas:* A través de diferentes instituciones, programas, municipio, y esfuerzo propio han logrado comprar un lote de 35x40 metros (aproximadamente), el cual está completamente cerrado con dos portones de acceso y un tinglado con dos baños. Han adquirido maquinarias (rastra de discos, máquina de colocar nylon, motomochilas a explosión) y herramientas menores.
- *APROSAR:* han accedido a un galpón de empaque a través de la forma de subsidio del Programa Social Agropecuario, asimismo han adquirido una máquina embaladora (que permite lavar, clasificar y tomar la medida del cultivo) financiada, mediante un proyecto del Ministerio de Ciencia y Técnica de la Nación, gestionada por la Secretaría de Agricultura Familiar y la Municipalidad del departamento de Sarmiento.

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

- *Grupo precooperativo Colonia Norte*: ocho motomochilas a explosión por medio del Programa Manos a la obra.

D. La experiencia desde los actores.

Antes de introducirnos en este apartado, se hace necesario aclarar que para comprender el fenómeno en estudio y dado sus características, es que se ha acudido a los protagonistas para poder conocer la experiencia.

- Implicancia de estar agrupados.

Ventajas

-*"El solo hecho de unirse y no vender solo en el mercado, es ya eso una ventaja abismal… ahora todos vendemos en conjunto, antes lo hacíamos de manera individual a los intermediarios que eran quien nos ponían el precio".* (Productor de APROSAR)

-*"Se comparte el trabajo, las tareas"*.
-*"… al ser varios que producen, se cuenta con mayor volumen de producción y eso te posiciona de manera diferente en el mercado"* (Productor del grupo Precooperativo)
-*"Que ya no estamos solos, se tienen un respaldo que es el grupo y eso es un alivio"* (Productor de Tres Esquinas)

-*"Que pueden poner ahora más libremente el precio y vender directamente, salteando en algunos casos al intermediario"* (Técnico que acompaña a una de las Organizaciones)
-*"No depender del intermediario que les adelanta siempre los insumos y de esta forma quedan comprometidos a venderle a él". "Ser competitivos en el mercado"* (Téc. que ha acompañado a unas de las Organizaciones)

-*"Compartiendo la tarea, se toma conciencia de que mi parte del trabajo afecta el de mi compañero también, entonces aumenta la responsabilidad compartida y se crece personal y organizativamente".*
-*"Se visualiza al productor que antes estaba invisible produciendo para un intermediario y lo que producía quedaba oculto bajo dos o tres marcas de melones conocidas"*. (Téc.que acompaña a una de las Organizaciones)

Siguiendo la voz de los actores se puede rescatar que el estar unidos -en tanto organización de la ESS- les ha permitido; compartir tareas, incrementar el compromiso con la actividad ya que no se trabaja solo, ser reconocido como tal, capitalizarse, vender en conjunto con un mayor volumen de producción y sobre todo no depender del intermediario, quien tenía en la actividad y en la zona una presencia muy importante. Además les ha posibilitado participar en la Mesa, y salir con sus productos tanto en el mercado local como provincial y

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

nacional con la etiqueta de la Identificación Geográfica de Melón de Media Agua, que da garantía que se trata de un producto de calidad.

Desventajas

-*"El individualismo, sigue existiendo el concepto de: ¡quiero todo para mí!. El productor no visualiza todavía que si le va bien a todos, a él también le va bien".*
-*"Dentro de un grupo las personas integrantes tienen diferentes personalidades que ocasiona asumir un rol dentro de la organización, no todos tienen la misma capacidad para realizar las actividades. Yo creo q es importante descubrir cada uno de esos roles y fortalecerlos y de esta forma poder organizar las actividades dentro de una organización"* (Téc. que ha acompañado a una de las Organizaciones)

-*"Cuesta la consolidación de los grupos, es difícil el cambio de pensamiento de un yo a un nosotros, y eso lleva su tiempo y muchas veces se consolida o se desmorona el grupo, en esa instancia se encuentra el nuestro"* (Téc. que acompaña a una de las Organizaciones)
-*"Aquellos más grandes que estaban acostumbrados a trabajar solos, trataban de salvarse solos y no pensaban en el grupo, eso fue al principio y luego lo corregimos aquel que no acató la idea, se fue del grupo"*. (Integrante del grupo precooperativo CFN)

Como aspecto negativo del trabajo grupal, se visualiza que el individualismo está presente dentro de las Organizaciones de la ESS, y ello se refleja en la dificultad -algunas veces- en el trabajo grupal, la distribución de roles y la confianza entre los integrantes. Sobre todo la Organización más nueva -el grupo precooperativo- el individualismo está coartando el paso de un yo a un nosotros, en el desarrollo, en la planificación de actividades y en la constitución de la cooperativa. Es importante remarcar que es un dato relevante que exista conciencia sobre la problemática, para poder trabajarlo.

- Implicancia de participar en la Mesa.

-*"…conocer a distintos mercados en donde se pudo vincular con compradores y acordar vender en la próxima temporada"* (Integrante del grupo Precooperativo Colonia Norte)

-*"Al productor le ha permitido formar parte de un espacio dedicado a tratar problemáticas vinculadas a su actividad. Son pocos estos espacios que integren a las organizaciones de productores e instituciones".*
-*"Le ha implicado cumplir otro rol, ser representante de su Organización, comunicador de lo tratado, tomar decisiones, traer propuestas, opinar, debatir, consensuar".*(Téc. que ha acompañado a uno de las Organizaciones)

-*"Te permite conocer otros grupos a los cuales se puede intercambiar conocimientos, experiencias y productos".* (Integrante del grupo precooperativo CFN)

-*"En esta Mesa se ha trabajado sobre dos problemas estructurales de los productores relacionados con el acceso a la tierra y la disponibilidad de insumos".*

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

-"… que se visualice al productor que antes estaba invisible produciendo para un intermediario y lo que producía quedaba oculto bajo dos o tres marcas de melones conocidas". (Téc.que acompaña a una de las Organizaciones)

La Participación en la Mesa les ha permitido a las Organizaciones poder vincularse con otros productores de la zona y fuera de la provincia (permitiendo formar redes de contactos e intercambio de saberes y experiencias), estar visibilizados como representantes de las Organizaciones y como sector; y tener un espacio en donde puedan abordar las problemáticas que los afectan, para tratar en conjunto de resolverlos.

- Acceso a los Fondos Rotatorios.

Les permitió, según la percepción de los productores y técnicos:

-"Contar con un capital inicial para poder realizar las chacras [en el caso del Fondo Rotatorio de semillas, nylon y fertilizantes]". "En el caso del FOCO poder comprar los insumos al principio para comercializar y sobre todo no depender del intermediario que les adelanta siempre los insumos y de esta forma quedan comprometidos a venderle a él" (Téc. que ha acompañado a una de las Organizaciones)
-"Contar con un capital inicial para comenzar la producción [en el caso del Fondo de la Mesa] y poder comercializar de manera directa [debido al FOCO]". (Productor de Tres Esquinas)
-"El Banco Rotatorio de semillas es un gran alivio para el productor porque recibe la semilla y la paga cuando cosecha, más allá que el precio sea el actualizado al momento, es un gran respiro". (Productor de APROSAR)
-"Es una herramienta muy buena, ya que con el dinero que usted tenía que gastar para las semillas compra otra cosa. Por ejemplo fertilizantes es una cosa buena".
-"Más allá de los beneficios de las semillas, te permite conocer a otra gente, abrir nuevos mercados ya no nos quedamos cerrados en vender aquí y listo [en la finca], es otra cosa, te abre la cabeza". (Productor del grupo Precooperativo Colonia Norte).
-"Antes cuando no existía el Fondo algunos productores para poder comprar los insumos como las semillas, pedían créditos en casas financieras para poder producir, con los costos que ello implica" (Téc. que acompaña a una de las Organizaciones)

El acceso a los Fondos, les ha permitido poder contar con un capital inicial para comenzar la producción, conocer otras personas relevantes dentro de la actividad productiva, acceder a nuevos mercados y en algunos casos comercializar en ellos. En el caso del FOCO destinado a la comercialización, les ha dado la posibilidad de vender como organización de manera directa -salteando al intermediario- a un precio mejor.

En la actualidad,el haber accedido al Fondo la temporada anterior (2015-2016) ha sido un inconveniente, que se presenta a la hora de devolver, ya que el valor de reposición se ha casi duplicado, sumado a la baja rentabilidad que han tenido en comparación a otros años, es un problema que cada Organización está tratando de resolver.

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

- Devolución de los Fondos:

-*"De APROSAR del cien por ciento de los integrantes de la asociación, el ochenta y cinco por ciento de los mismos ha podido realizar la devolución, porque como Organización aquellos que sufrieron inclemencias climáticas, baja rentabilidad, incremento de los costos de producción, etc., se ha respondido por ellos hasta que puedan ponerse al día, para que el fondo continúe"* (Productor de APROSAR).

-*"Tres Esquinas la devolución ha sido de un ochenta y cinco por ciento de quienes han podio devolver, el resto han tenido inconvenientes por las inclemencias climáticas".*
-*"En cuanto a la devolución del FOCO, el porcentaje de devolución ha sido también del ochenta y cinco por ciento aproximadamente, para el año 2014 y para el 2015"* (Productor de Tres esquinas)
-*"La devolución del primer año fue del sesenta por ciento, y el segundo más o menos también, así que se quedó* [para el tercer año] *que hasta que no nos pusiéramos al día con la devolución, no volver a pedir más".* (Productor del Grupo precooperativo Colonia Norte)
-*"El problema que yo veo*[en el grupo precooperativo] *es que a la hora de devolver lo han hecho de manera a individual, no grupal, no han funcionado solidariamente como grupo, entonces aquellos que les fue mal no han podido acceder nuevamente, las otras Organizaciones lo hicieron de manera conjunta".* (Téc.que acompañóa una de las Organizaciones)

La devolución si bien ha sido en general bastante buena (en algunos grupos el 85% y en otros del 65%), se observa que ha sido aún mejor en aquellos casos, que han funcionado como grupo, siendo solidarios entre ellos. Por ejemplo; aquellos que les fue bien en su producción han respondido por aquellos que perdieron la suya, ya sea por inclemencias climáticas, baja rentabilidad, entre otros, hasta que puedan ponerse al día.

Vale remarcar, que para este año al estar devolviendo aún los productores el Fondo -en el momento de haber sido entrevistados- el porcentaje de devolución no se encuentra disponible.

Asimismo, se considera que la devolución del fondose liga a una cuestión de compromiso social[9], con el otro y con uno, ya que si se devuelve todos pueden volver a producir la temporada siguiente. Este "compromiso" es una cuestión que se ha trabajado en el interior de cada Organización, y en la Mesa.

- Obstáculos atravesados en cuanto a la devolución:

-*"Las inclemencias climáticas que han ocasionado la pérdida de la producción".* (Téc. que ha acompañado a una de las Organizaciones)

-*"El problema que yo veo es que a la hora de devolver*[en el grupo precooperativo] *lo han hecho de manera a individual, no grupal, no han funcionado solidariamente como*

[9] Debido a que si bien se firma un pagaré para garantizar su devolución, para que el mismo se ejecute, es complejo que se realice.

grupo, entonces aquellos que les fue mal no han podido acceder nuevamente, las otras organizaciones lo hicieron de manera conjunta".(Téc. que acompaña a una de las Organizaciones)

-*"Las heladas tardías, el granizoy la escasez de agua que llevó a que algunos productores perdieran su producción".* (Téc.que acompañó a una de las Organizaciones)

-*"En el primer año todos tuvieron acceso* [al fondo rotatorio de la mesa]*, en el segundo año, solo a los que devolvieron se les volvió a prestar".*
-*"El mal manejo de algunos productores que no tenían experiencia previa a la actividad hortícola, sumado al bajo poder adquisitivo para solventar los gastos de la producción".* (Productor del Grupo precooperativo Colonia Norte)

-*"El primer año al plantar y no cosechar nada, por el problema del agua, porque cada treinta día tenían que echarle agua de pozo, y eso eran uno mil pesos cada riego, y no aguantaron con el dinero, porque la mayoría trabaja al día… ahí se generó la deuda y aún no se pueden levantar".* (Productor del Grupo precooperativo Colonia Norte)

-*"Al tener que devolver el Fondo al valor actualizado, este año*[2016] *con la modificación del precio del dólar el monto se ha casi duplicado a lo que se pidió y eso nos ha complicado a todos".*(Productor de Tres esquinas)
-*"Este año se nos ha complicado más que nunca a las Organizaciones, una por el precio que ha tenido el melón que ha sido muy bajo a comparación de años anteriores, y otra porque los insumos han aumentado casi el doble, y debido que la devolución se tiene que hacer al precio actualizado, se nos está haciendo cuesta arriba, pero se tiene que hacer porque sino para la próxima temporada no vamos a contar con ellas".* (Productor de APROSAR)

Los obstáculos atravesados en cuanto a la devolución se ligan sobre todo a falta de fondos por perdidas en la producción, debido a inclemencias climáticas comoheladas tardías, granizo, escasez de agua, entre otros. Además el haber devuelto en el caso del grupo precooperativo de manera individual también ha sido un inconveniente, ya que esos productores no tuvieron como reponerse, sumado a que el grupo no los sostuvo, como sucedió el caso de las otras organizaciones.

Asimismo, otro problema se presentó este año, debido a que el valor de devolución del Fondo ha sido casi el doble de lo solicitado (por el incremento de los insumos), sumado a una baja rentabilidad del precio del melón para la última temporada. Esto lleva a repensar el funcionamiento del Fondo, pudiendo contemplar un seguro, u otra alternativa para posibles eventualidades.

- Aspectos a mejorar:

-*"Que la Mesa contara con un Fondo de contingencia para situaciones como pérdidas en la producción por alguna inclemencia climática, que sirva como un seguro para que el productor no se venga abajo, no se caiga"* (Productor del Grupo Precooperativo Colonia Fiscal).

-*“Que podamos contar con un lugar para producir para las Organizaciones que conformamos la Mesa, así lo que nos tienen tierras, no tienen que alquilar”.* (Productor de APROSAR)
-[Contar con un lugar para producir que tenga derecho a agua] “*sería de un gran alivio para nosotros debido a los problemas que tenemos con el agua en la Colonia”.*(Productor del Grupo Precooperativo Colonia Fiscal).
- *“con un terreno disponible para cultivar se podría pensar en una planificación anual en torno a la producción diversificando y generando mayores ingresos”.*
-*“Que haya un registro de productores del departamento con trayectoria, que se dedican a la actividad melonera”* (Productor de Tres Esquinas)

Como aspecto a mejorar surge la posibilidad de contar con un terreno propio de la Mesa que tengaderecho a agua de riego, ello posibilitaría que se pudiera pensar en producir todo el año, diversificar la producción, no tener que arrendar por parte de la mayoría que no cuenta con tierra propia y con ello mejorar los ingresos. Además de la posibilidad de contar con un Fondo de contingencias ante posibles eventualidades y el registro de productores que se dedican a la actividad y que tengan trayectoria.

E. Síntesis de lo analizado.

Teniendo en cuenta lo expresado por los actores y el análisis de la información que se ha podido realizar a la luz de la teoría, se puede afirmar que los logros alcanzados han sido:

- ✓ En el caso de las tres Organizaciones, se ha realizado la comercialización conjunta con los demás integrantes de la Organización, de manera directa, en algunos casos ha sido el cien por cien de la producción, en otras un porcentaje. El destino de la venta ha sido el mercado local, provincial y nacional.
- ✓ En el caso de las tres Organizaciones, tuvieron acceso a nuevos mercados comoBs. As, Rosario, Neuquén y Mar del Plata, en donde con algunos concretaron la venta.
- ✓ Se amplió el conocimiento sobre la calidad y presentación del producto y con ello pudieron acceder a nuevos mercados.
- ✓ Se incrementó la confianza entre los integrantes (sobre todo de aquellos que comercializaron de manera conjunta).
- ✓ Se capitalizaron los grupos mediante la participación en la Mesa y mediante la vinculación institucional que les permitió acceder a créditos, subsidios, etc.
- ✓ En los tres casos tuvieron un incremento en las ganancias, por vender de manera conjunta y de manera directa.

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

- ✓ La permanencia y desarrollo de las Organizaciones de la ESS -en los tres casos- han requerido de un continuo apoyo moral y económico del Estado, a través de las instituciones que trabajan en la zona y para el sector.
- ✓ Asimismo, se cree relevante que para su continuidad es importante que se siga acompañando, además de incrementar la posibilidad del acceso a otras Finanzas Solidarias destinadas a mejorar la producción y con ella el nivel de ingreso del productor y sus familias.

Aspectos a mejorar.

- ❖ Contar con un Fondo de contingencia que funcione como seguro para el productor, ante situaciones especiales como las acontecidas particularmente este año.
- ❖ Contar con un terreno con derecho a agua, para los integrantes de la Mesa, para que puedan producir todo el año, puedan diversificar y ampliar los ingresos.
- ❖ Fortalecer el trabajo grupal, la resolución de conflictos en el interior de las organizaciones que se encuentran vulnerables en este aspecto.
- ❖ Disponer de un registro de productores del departamento que se dediquen a la actividad y que tengan trayectoria en la misma.

Valores Presentes en la Experiencia:

- ❖ Solidaridad
- ❖ Ayuda mutua
- ❖ Compromiso
- ❖ Confianza
- ❖ Equidad
- ❖ Responsabilidad

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

- **Conclusiones:**

Este trabajo pretendió serun estudio sobre la implementación de Finanzas Solidarias -específicamente de Fondos Rotatorios- para productores familiares que conforman Organizaciones de la ESS y que integran desde un comienzo la “Mesa para el Desarrollo del Melón”, en el Departamento de Sarmiento, de la Provincia de San Juan.

Por ello, se procuró describir la experiencia, valiéndonos de un marco teórico-metodológico. Así también se la contextualizó, se especificó su desarrollo -mediante el estudio de los reglamentos, actas de reuniones y desde la propia voz de los actores involucrados- y por último se analizó lo acontecido a la luz de la teoría.

Para concluir, se puedeafirmar que la experiencia de los Fondos Rotatorios para las Organizaciones de “La Mesa”, ha sido una experiencia positiva, ya que les ha permitido producir, capitalizarse, vender de manera directa y llegar a otros mercados.Además los productores que han accedido a esta modalidad de Finanzas Solidarias, les ha servido en algunos casos para mejorar su situación económica y la de su familia (sobre todo aquellos que tuvieron mejor rentabilidad).

Asimismo, se hace importante remarcar el papel que ha tenido el Estado, para que la experiencia sea posible, no solo en la formación del Fondo, sino también en la creación de políticas públicas de fortalecimiento al sector y destinadas a los pequeños productores familiares, población por una gran tiempo postergada en la agenda pública de nuestro país. Consideramos que sin esa presencia del Estado, estos grupos difícilmente podrían haber accedido a algún tipo de financiamiento, además creemos que es necesario que el mismo siga presente para la continuidad.

La articulación institucional y el apoyo técnico a los productores, también ha sido otro aspecto positivo de la experiencia, ya que se ha trabajado de manera conjunta y coordinada, enaspectos productivos, sociales, organizacionales y financieros. Así también, como en la implementación de los Fondos y en generar una conciencia sobre la importancia de comprender que el Fondo les pertenece a los productores y, por ende su devolución implica que puedan seguir produciendo.

Para mejorar, aún queda trabajar en algunos aspectos como la posibilidad de un terreno para poder producir, que se encuentra en trámite, ya que se ha localizado un terreno fiscal que cumple con las condiciones aptas para la producción, así también como en la creación de un seguro de “La Mesa” ante posibles eventualidades, este último aún no se gestionado.

Otra cuestión a trabajar podría ser también, el ampliar el tamaño del Fondo, para que no solo sirva para lo que se está utilizando, sino también posibilite la compra de maquinaria, la

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

implementación de tecnología, entre otros. Además para que puedan expandirse en el alcance de la Mesa, sumando a otros productores meloneros y de sandía del Departamento, que no están siendo parte.

- **Bibliografía:**

- Anguera, M (1987). En Pérez Serrano, G. (1994). "Investigación Cualitativa. Métodos y Técnicas", Editorial: Docencia.
- Cieza, R., Servat, MC., Dumrrauf, S., Barros, M.(2010). "Microcréditos como herramienta para el desarrollo rural: El caso del Banco Social de la Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales –UNLP-", en https://repositorio.uvq.edu.ar/media/resources/FS_Cieza-Barros_Unidad_3.pdf
- Coraggio, J. L. (2004). "La Gente o el Capital. Desarrollo Local y Economía del Trabajo". Buenos Aires Espacio, disponible en www.fronesis.org.ar
- Gojzman, D., Minteguía, O., Tedeschi, L &Torrano, M. (2009). Clase Nº1. Documento publicado en la Universidad Nacional de Quilmes, Clase Nº1, archivado en: https://posgrado.uvq.edu.ar/file.php/663/Clase_1_-_FSDL_-_EGESS.pdf
- CIPAF-INTA (2010). "Fondos Rotatorios. Una herramienta para la pequeña agricultura familiar", Segunda Edición, Colección Agricultura Familiar 04, CIPAF, Ediciones INTA, Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria.
- Lavanderos, Becerra D. (2014). "Melón de Media Agua: un fruto con calidad certificada", en http://inta.gob.ar/noticias/melon-de-media-agua-un-fruto-con-calidad-certificada
- Lavanderos, Becerra D., Schiavone, E. (2014). "Implementación de indicación de origen en la cadena de melón del departamento de Sarmiento de la provincia de San Juan", en http://www.redinnovagro.in/docs/INTA_imple.pdf.
- Miguel, M., Campi, R. (2015). "Importancia de las fiestas populares. Departamento de Sarmiento, provincia de San Juan". Ediciones Plaza.
- Muñoz R. (2007). "Finanzas para la Economía Social. Cartilla de Economía Social" Nº1. Bs As: MAES ICO/UNGS.
- Precerutti, L. (2010). "Banco Popular de la Buena Fe. Un nuevo paradigma de microcrédito en la construcción del proyecto Nacional y Popular Nuestra palabra tiene crédito". Primer Congreso Latinoamericano de Microcrédito, Comisión Nacional de

Microcrédito, Secretaría de Economía Social, Ministerio de Desarrollo Social de la Nación, en https://www.desarrollosocial.gob.ar/wp-content/uploads/2015/05/8-Nuestra-Palabra-tiene-cr--dito1.pdf

- Sacroisky, A y Urturi, A. (2014). “Crédito y comunidad. Debates, esquemas y experiencias en el campo de las finanzas solidarias”. Documento de Trabajo Nº 56. Centro de Economía y Finanzas para el Desarrollo de la Argentina. Recuperado de http://www.economiasolidaria.org/files/DOCUMENTO_TRABAJO_56.pdf

- **Anexos:**

FONDO ROTATORIO MESA.

Argentina, San Juan, Sábado 9 de Enero del 2016

Home | Cultura-Educación | Economía | Eventos | Inform.Gral. | Internacional | Jurídico | Política | Salud | Especiales | Archivo | Contacto

MINISTERIO DE PRODUCCIÓN

Entregaron semillas a productores meloneros de Sarmiento

Productores meloneros de Sarmiento, agrupados en la Cooperativa de Productores Agropecuarios "Frutos de Mi Tierra", en la Asociación de Pequeños Productores de Melón de Tres Esquinas, y en la Asociación Colonia Fiscal recibieron semillas por más de doscientos veinte mil pesos.

El ministro de Producción y Desarrollo Económico de San Juan, Lic. Marcelo Alós y el Intendente de Sarmiento, Dr. Alberto Hensel, entregaron semillas a 70 productores de Sarmiento por un monto de $222.925.- La entrega se llevó a cabo en el marco del Banco Rotario de la Mesa del Melón, y en la ocasión también se avanzó en la Indicación Geográfica "Melón de Media Agua" al firmarse el aval provincial a la solicitud de registro.

Participaron del acto el Intendente de Sarmiento, Dr. Alberto Hensel; el Diputado Departamental, Dr. Víctor Muñóz Carpino; el Secretario de Agricultura, Ganadería y Agroindustria de la Provincia, Mg. Andrés Díaz Cano; el Coordinador de la UEP, Ing. Héctor Llera; el Director de Producción de Sarmiento, Lic. Pedro Mestre; la responsable del PROCAL, Dra. Elena Schiavone; la Ing. Débora Lavanderos, del INTA y concejales de Sarmiento, también participaron los presidentes de las organizaciones de productores beneficiados: Pascual Díaz, de la Cooperativa Frutos de Mi Tierra; APROSAR; Guillermo Videla, de la Asociación de Pequeños Productores de Melón de Tres Esquinas, y Mauricio Jofré, de la Cooperativa integrada por productores de la Colonia Fiscal Norte.

Al comenzar el acto el titular del PROSAP San Juan, Ing. Héctor Llera, explicó las acciones desarrolladas por el Programa de Desarrollo de Áreas Rurales con la Asociación de Pequeños productores de Melón de Tres Esquinas y se refirió al subsidio para obras de infraestructura en el galpón de empaque de la asociación.

Por su parte Andrés Díaz Cano, secretario de Agricultura, Ganadería y Agroindustria de San Juan, destacó las políticas y acciones que la Secretaría de Agricultura Ganadería y Agroindustria realiza para los pequeños productores.

Pedro Mestre, Dir. de Producción de Sarmiento; Secr. de Agricult., Ganad. y Agroind., Díaz Cano; ministro de Producción, Marcelo Alós; Pascual Díaz de la Coop. Frutos de Mi tierra; Intendente Hensel y Diputado Muñoz Carpino

DIARIODECUYO.com.ar — Viento: Calma

Noticias | Suplementos | Participar | Servicios | Clasificados | Fúnebres | Edic

San Juan . Pasión Deportiva . Economía . Política . Internacional . Nacional . Policiales .

10/09/2013 EN SARMIENTO

Reparten semilla de melón híbrido

Me gusta | Compartir 0 | Twittear | G+1

Esta tarde, a las 17, en la Asociación de Pequeños Productores de Melón de Tres Esquinas (calle Aranda y 25 de Mayo, Sarmiento), y en el marco de la creación de un Banco Rotatorio, se llevará a cabo el acto de entrega de semillas híbridas de melón a un total de 70 productores de la zona. Los fondos para las semillas han sido aportados por el Ministerio de Producción, a través de la Secretaría de Agricultura, y por el Municipio de Sarmiento. El acto contará con la presencia del Ministro de Producción y Desarrollo Económico, Marcelo Alós; el intendente de Sarmiento, Alberto Hensel; y el secretario de Agricultura, Ganadería y Agroindustria, Andrés Díaz Cano, entre otras autoridades provinciales.

Me gusta | Compartir 0 | Twittear | G+1

- **FOCO TRES ESQUINA**

www.noticiasagropecuarias.com/index.php/51-articulos8/6016-melones-con-denominacion-de-origen-premiados-por-argen-inta

NAP NOTICIAS AGROPECUARIAS .COM

Noticias | Agricultura | Ganadería | Alternativas | Opinión | Quiénes somos | Contacto

Melones con denominación de origen premiados por ArgenInta

La Mesa del Melón de Media Agua recibe apoyo desde diferentes Áreas y Programas de la Unidad para el Cambio Rural (Ucar) y del Gobierno de San Juan.

BUENOS AIRES (NAP) La experiencia de la Indicación Geográfica Melón de Media Agua obtuvo mención de la Fundación ArgenInta en la categoría "Valorización de especies y productos típicos locales", premio que reconoce el trabajo del gobierno y productores para conseguir la denominación de origen de este tradicional fruto sanjuanino.

La XIII Edición del Premio ArgenInta a la Calidad Agroalimentaria se realizó en la Ciudad de Buenos Aires y premió a diferentes actores relacionados con la calidad e inocuidad de los alimentos en Argentina.

En nombre de los productores que componen la Mesa del Melón de Media Agua, y las instituciones participantes (Ministerio de Producción y Desarrollo Económico de San Juan, Municipio de Sarmiento, Inta AER Media Agua y Universidad Católica de Cuyo), recibieron la mención Elena Schiavone y Débora Lavanderos. En el acto de premiación estuvieron presentes el presidente del Inta, Francisco Anglesio; el nuevo Director Nacional, Héctor Spina; y el Director de la Fundación ArgenInta, Javier Ortega.

La Mesa del Melón de Media Agua recibe apoyo desde diferentes Áreas y Programas de la Unidad para el Cambio Rural (Ucar) y del

Follow @InfoNAP

Buscar...
OK

CONSULTAR CON EL VETERINARIO A LA HORA DE ADMINISTRAR IVERMECTINA.
ES TU RESPONSABILIDAD, ES LA DE TODOS.

signeo

Tiempo de San Juan - Imprimir Noticia - Google Chrome

www.tiempodesanjuan.com/a/plantillas/1/includes/modulos/imprimir.asp?id=48917&tipo=noticia

Impreso el dia 04/01/2016 a las 10:43 hs

Cooperativa de productores envió sus primeros melones a Buenos Aires

Se trata de la Asociación de Pequeños Productores de Melón Tres Esquinas, quienes lograron esta venta gracias al proyecto Comercialización como acción para el Desarrollo Rural" que ejecuta el Ministerio de Producción Y Desarrollo Económico.

15/01/2014 | Unos 12 productores de la Asociación de Pequeños Productores de Melón Tres Esquinas que lucharon contra la helada y, aunque tarde, llegaron a término con la cosecha, lograron realizar esta semana el primer envío de melones al Mercado Central de Buenos Aires.

Con el proyecto Comercialización como acción para el Desarrollo Rural que ejecuta el Ministerio de Producción y Desarrollo Económico, a través del Programa de Desarrollo de Áreas Rurales (PRODEAR), se entregó a los productores recursos financieros a través de la Línea Fondo de Capitalización de Organizaciones, para la adquisición de insumos.

Esta línea es una herramienta financiera que utiliza la metodología de Fondos Rotatorios, a través de la cual los productores disponen de una línea de crédito, auto gestionado para la compra de insumos para el empaque y acondicionamiento de la mercadería. Todos los departamentos de San Juan han sido beneficiados con este programa.

El proyecto cuenta con el respaldo de la Mesa para el desarrollo del Melón, integrada por productores meloneros y referentes de las siguientes instituciones y/o Programas: AER Media Agua, Área de Producción de la Municipalidad de Sarmiento, PROCAL II, PROSAP y PRODEAR.

Indicación geográfica del melón

La Provincia trabaja en la búsqueda de la Indicación Geográfica del Melón, es un trabajo conjunto de los productores de Sarmiento, del Programa de Gestión de la Calidad y Diferenciación de los Alimentos -PROCAL II- del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación, del Gobierno de San Juan a través del Ministerio de Producción y Desarrollo Económico, del Municipio de Sarmiento, de INTA AER Media Agua, de la Secretaria de Agricultura Familiar-Delegación San Juan, de la Escuela Agrotécnica Sarmiento, del Instituto de Investigaciones Tecnológicas, y de la Universidad Católica de Cuyo; y se sumaron los Proyectos PROSAP – Canal Sarmiento- y PRODEAR, entre otros.

La creación de la Indicación Geográfica Melón de Media Agua, San Juan tiene como uno de sus objetivos asistir en la promoción de la agricultura en general y de su cultivo, en por medio de la diferenciación de sus productos por la calidad y el consecuente valor agregado en origen, buscando posicionamiento en los mercados. La idea también es aumentar la producción y comercialización del melón en el mercado nacional e internacional, como fruto diferenciado por su calidad atribuida al origen y resguardar el prestigio comercial del "Melón de Sarmiento" o "Melón de San Juan", su autenticidad y originalidad.
(Fuente: Prensa Ministerio de Producción)

URL http://www.tiempodesanjuan.com/notas/2014/1/15/cooperativa-productores-envio-primeros-melones-buenos-aires-48917.html

Tiempo de San Juan © . Todos los derechos reservados.

Fuerte apoyo de programas

www.ucar.gob.ar/index.php/novedades/noticias-ucar/342-fuerte-apoyo-de-programas-a-la-comercializacion-del-melon-de-san-juan

UCAR
UNIDAD PARA EL CAMBIO RURAL

Ministerio de Agroindustria
Presidencia de la Nación

Inicio | Institucional | Áreas y Unidades | Programas y Proyectos | Centro de Prensa | Bibliotecas | Sistema geográfico

FORESTAL BIRF
PRODAF
PRODEAR
PRODERI
PROICSA
PROSAP
Sustentabilidad y competitividad forestal
FORESTAL GEF
PRODESPA
PROSAP-CAF
PROSAP-FONPLATA
PROGRAMA DE LA MICRO - REGIÓN SAN PEDRO Y LA ESPERANZA

Inicio › Novedades › Noticias UCAR ›

Fuerte apoyo de programas a la comercialización del melón de San Juan

Publicado: 17 Febrero 2014

La articulación entre programas que coordina la Unidad para el Cambio Rural (UCAR) dependiente del Ministerio de Agricultura Ganadería y Pesca de la Nación, facilitó la comercialización conjunta de melones sanjuaninos hacia el Mercado Central de Buenos Aires. Se trata de un ejemplo de articulación entre los programas nacionales, los esfuerzos provinciales y municipales y la voluntad asociativa de los productores. En esta iniciativa permitió el acceso de los productores al MCBA que ya en su cuarta semana consecutiva aumentó un 25% las utilidades.

Desde la Unidad para el Cambio Rural se apoyó a los productores del departamento Sarmiento en la comercialización conjunta para la venta de melón en el Mercado Central de Buenos Aires. El Programa de Desarrollo de Áreas Rurales (PRODEAR) entregó a la Asociación de Pequeños Productores Meloneros de Tres Esquinas recursos financieros a través de la Línea Fondo de Capitalización de Organizaciones, destinados a la adquisición de insumos para que los pequeños productores hicieran frente a los costos de comercialización de su producción. A través de Fondos Rotatorios, los productores dispusieron de una línea de crédito autogestionado para la compra de insumos para empaque y acondicionamiento de la mercadería a enviar. El sector de Comercialización y Mercados de la UCAR asistió a los productores durante todo el proceso comercial en el seguimiento del valor del producto en el MCBA e intervino también en el asesoramiento constante para la inclusión de mejoras de cada nuevo envío.

PROYECTOS EN EJECUCION
ASOCIACION PRODUCTORES 3 ESQUINAS

Fondo de Capitalización de las Organizaciones

Comercialización de melón

- Se realizaron 6 envíos al MCBA, los cuales arrojaron los siguientes datos:

Precio Promedio de Ventas en el MCBA	**$ 81,37**
Costo Caja Promedio	**$ 39,74**
Ganancia Caja Promedio	**$ 41,63**

En la chacra, sin la intervención del PRODEAR estos fueron los valores:

Precio Chacra Promedio	**$ 30,30**

- Obteniendo un DIFERENCIAL por caja enviada: $ 11,33

lo que significa un 27% de rentabilidad mayor.

Ministerio de Producción y Desarrollo Económico
Prensa: +54 264 4306435 - E-mail: prensa_produccion@sanjuan.gov.ar

SAN JUAN GOBIERNO | PRODEAR | UCAR | Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca Presidencia de la Nación

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

ASOCIACIÓN PEQUEÑOS PRODUCTORES DE MELON DE TRES ESQUINAS

- La idea del Fondo Rotatorio tuvo el propósito de atender la problemática del sector melonero zonal, sobre todo aquel perfil de productor que produce melones en pequeña escala y vende su producción a intermediarios que posteriormente lo comercializan en distintos mercados.
- La limitante mayor surge de la falta de fondos necesarios para hacer frente a la comercialización y compra de insumos necesarios para ello, por lo cual históricamente se veían obligados a recurrir a la figura de un intermediario, que podía salvar esos costos y brindarles a ellos el servicio de comercialización pero reconociéndoles un precio muy por debajo del mercado de sus productos.
- Creando un fondo rotatorio podrán disponer de insumos y materiales que permitan mejorar su presentación a mercados mostrando una real ventaja comparativa con relación a las distintas zonas con las cuáles compiten.

ASOCIACIÓN PEQUEÑOS PRODUCTORES DE MELON DE TRES ESQUINAS

Fondo Rotatorio Asociación Meloneros Tres Esquinas:

- Cajas enviadas: 11.000 . 80% de lo proyectado. En la temporada 2013-2014 se enviaron solo 7.500.
- Costo caja enviada promedio: El costo que financia el FOCO por caja enviada es de $52,00 promedio, es variable de acuerdo a precios y distintos mercados. En la temporada 2013-2014 era de $45,00.
- Diferencia de precios lograda: El promedio de caja vendida se encontró en $100,00 vs. $45,00 que se pagó en la punta de la chacra. Si se le suma el costo que financia el FOCO, deja para el productor una rentabilidad adicional de $22,00 por caja enviada, o bien un 36% más para el productor si trabaja mediante esta modalidad.

ASOCIACIÓN PEQUEÑOS PRODUCTORES DE MELON DE TRES ESQUINAS

- Destinos alcanzados: Durante esta temporada se comercializó melones en Buenos Aires (MCBA, Beccar, Mar del Plata), Rosario, Santa Fé, Córdoba y Neuquén. La temporada anterior solo se comercializó en el Mercado Central de Buenos Aires.
- Valor Agregado: Mediante la incorporación de la Identificación Geográfica, etiqueta que acompaña todos los melones, se logró un mayor reconocimiento en cuanto a precios y una clara distinción frente a la competencia de otras zonas (más allá de la reconocida calidad por supuesto).
- Participantes: Frente a los 9 productores que trabajaron el año pasado, esta temporada participaron 13 productores, además la Asociación sumó 4 productores nuevos.

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes