RIDAA
Repositorio Institucional
Digital de Acceso Abierto de la
Universidad Nacional de Quilmes

Universidad
Nacional
de Quilmes

González, Néstor Daniel

# Seminario y taller de producción audiovisual

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Argentina.
Atribución - No Comercial - Compartir Igual 2.5
https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/ar/

Documento descargado de RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes de la Universidad Nacional de Quilmes

*Cita recomendada:*
*González, N. D. (2025). Seminario y taller de producción audiovisual. (Programa). Bernal, Argentina: Universidad Nacional de Quilmes. Disponible en RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/5974*

Puede encontrar éste y otros documentos en: https://ridaa.unq.edu.ar

Universidad
Nacional
de Quilmes
Roque Sáenz Peña 352 // Bernal
Buenos Aires // Argentina
t.: (+41 11) 4365 7100
f.: (+54 11) 4365 7101
info@unq.edu.ar

**Departamento de Ciencias Sociales**

**Programa Regular – Cursos Presenciales**

**Carrera:** Licenciatura en Comunicación Social; Profesorado de Comunicación Social

**Año:** 2025

**Curso**: Seminario y Taller de Producción Audiovisual

**Profesor/a**: Néstor Daniel González

**Carga horaria semanal***:* 5 horas

**Créditos:** 10 (diez)

**Núcleo al que pertenece:** Núcleo Básico Obligatorio del Ciclo Superior (Lic. en Comunicación Social); Núcleo Básico del Ciclo Superior (Prof. de Comunicación Social)

**Tipo de Asignatura:** teórico- práctica

**Presentación**

Al vertiginoso crecimiento de las industrias vinculadas a la producción de imágenes, sobre todo la televisión, el cine y los lenguajes multimediales, y fundamentalmente analizando la influencia de estos en el nuevo mapa socio - cultural, surgieron numerosas preguntas e intereses tanto para situar a estos nuevos lenguajes como objeto de estudio, como para incorporar a las potencialidades de los medios en el desarrollo de la economía, la política y la cultura.

Desde que el cine nació, distintos sectores instalaron un extenso debate sobre la función social que debía tener el nuevo medio, y desde distintas disciplinas de las ciencias sociales, y a través de la investigación científica y la reflexión comunicacional se planteaban diversos aportes al desarrollo de la sociedad, el acceso a la información, el entretenimiento, la industria, la identidad cultural y claro está la utilización política y simbólica.

Consecuentemente la televisión siguió sus pasos y fue trazando sus propios esquemas de producción, establecidos por los distintos acuerdos sociales emanados de la práctica comunicacional. Se diversifica la condición discursiva y dio lugar a los géneros y nuevos estilos de narración influyentes sobre las formas de la organización social.

En la última década hemos asistido al surgimiento y la expansión de aplicaciones de las tecnologías de Información y Comunicación a distintos campos de actividad que nos revelan nuevas formas de sociabilidad.

En definitiva, el reconocimiento de los lenguajes que los caracterizan, enfocado desde la perspectiva crítica de los mismos, de sus funciones y alcances, permiten aportar al alumno un perfil que lo comprometa con su contexto y lo responsabilice de sus prácticas y sus subjetividades.

A este contexto, es fundamental otorgar una mirada propia desde la comunicación y la educación situada al uso y significación de los lenguajes mediáticos.

**Objetivos**

- Que los alumnos reconozcan los componentes del campo audiovisual, con preponderancia en la producción.
- Que adquieran una competencia lingüística audiovisual, reconociendo la semántica y sintaxis audiovisual.
- Que desarrollen habilidades para elaborar y producir formatos en el ámbito de los medios audiovisuales. Concretar experiencias de realización integral en vivo en estudio y diferidos, con trabajos de exposición pública.

- Que las prácticas pedagógicas estimulen la interpretación, el diagnóstico y la realización audiovisual.
- Que adquieran un manejo conceptual y realizativo de la producción audiovisual, contribuyendo al desarrollo de la especialización en diversas opciones y roles del mundo laboral.

**Contenidos mínimos**

Principales núcleos conceptuales del campo audiovisual, con preponderancia en la producción. Semántica y sintaxis audiovisual. Géneros y formatos.

**Contenidos Temáticos o Unidades:**

**Unidad 1. Los medios Audiovisuales**

Historia de la imagen como representación social: orígenes, historia, desarrollo y modelos contemporáneos hegemónicos. La educación de la mirada. Los antecedentes. El arte rupestre, las etapas de la pintura, la fotografía, el nacimiento del cine, las vanguardias cinematográficas, la televisión, el video, internet y las redes sociales. Las tecnologías digitales y analógicas.

**Unidad 2. El Lenguaje Audiovisual**

Elementos del lenguaje audiovisual, la escala de planos, los movimientos de cámaras y las angulaciones: imagen y sonido. Los medios audiovisuales y la representación. El plano. La secuencia. La articulación espacio-temporal. Recursos de montaje conceptuales y formales. El montaje y la edición.

Roles de producción y trabajo en estudio. Las etapas de producción. La pre producción, la producción y la postproducción. La planificación audiovisual.

El plan de registro. Problemas del directo. De la salida al aire desde el estudio y exteriores. La pre-producción. El tema: Valoración y factibilidad. El Guion.

**Unidad 3. Géneros y Formatos audiovisuales**

Los géneros como contrato social. Los géneros informativos, ficcionales y de entretenimientos. Documental, noticiero, debate, entrevista, reportaje, crónica.

Elementos narrativos para la información audiovisual. La entrevista, el insert, la voz en off, la infografía, el material de archivo, la narración sonora.

Funciones Básica de los Géneros. Género informativo, de opinión, de interpretación y de entretenimiento. Hibridación de géneros en los medios gráficos. Información más interpretación. El concepto de noticia. Del hecho al relato del hecho. Los elementos de la noticia.

La Mirada de la Noticia. Los factores noticiables. Valoración de los acontecimientos según criterios y manual de estilos.

Identificación de las Fuentes Informativas. Características, condicionantes, dificultades. La relación entre el periodista y las fuentes de información. La entrevista como fuente básica de información. Tipos de fuentes: permanentes y casuales, oficiales y extraoficiales. Recolección de datos. Selección y ordenamiento. Fuentes documentales y bibliográficas. Trabajo de archivo. Documentación.

**Unidad 4. El audiovisual en el contexto social. Lecturas críticas.**

Narrativas y rituales de los medios audiovisuales. El cine, la televisión, internet y el Smartphone. Como narran estos medios. Cuáles son las prácticas sociales que involucran a cada medio.

Nuevas dimensiones de la información audiovisual. Espectáculo, sensacionalismo, y entretenimiento en las noticias. La manipulación de la información. Imágenes plasmadoras y cautivadoras.

**Bibliografía Obligatoria:**

DEBRAY, Régis (1994). Vida y muerte de la imagen. Historia de la mirada en occidente. Ediciones Paidós, Barcelona.

GUBERN, Román (1996). Del bisonte a la realidad virtual: la escena y el laberinto. Editorial Anagrama, Barcelona.

GONZALEZ, Néstor Daniel (2015). “Los Medios Audiovisuales”. Carpeta de Trabajo. Universidad Nacional de Quilmes.

MARTINI, Stella. (2000). “Los sistemas clasificatorios de las noticias”, en Periodismo y noticiabilidad, Editorial Norma, Bs. As.

QUESADA MONTSE (2008). Una cita para entreverse»: en torno a la entrevista. Universitat Pompeu Fabra. Boletín Hispánico Helvético, volumen 12
RUIZ, Adela. ALBERTINI, Emiliano. (2008) Fuentes Periodísticas, Concepto, Clasificación y Modos de Uso. Un recorrido por los principales aportes teóricos. N° 60 Revista Tram[p]as de la Comunicación y la Cultura.
BARROSO GARCÍA, Jaime (1996). Realización de los géneros televisivos. Editorial Síntesis. Madrid.
CEBRIÁN HERREROS, Mariano (2004). La información en televisión, Gedisa, Barcelona.
RINCÓN, Omar (2006). Narrativas mediáticas, Gedisa, Barcelona.
FONTCUBERTA, Mar de (1993). La Noticia. Pistas para percibir el mundo, Ed. Paidós.

**Bibliografía de consulta:**

**Modalidad de dictado:**

El “Seminario y Taller de Producción Audiovisual” propone trabajar a partir de la modalidad teórico-práctica.

El docente hará una presentación dialogada de los diferentes problemas y conceptos, apoyado en la bibliografía sugerida.

Se organizarán espacios grupales de reflexión y problematización desde los marcos disciplinarios de formación y desde las prácticas sociales de los participantes.

Asimismo, las clases estarán acompañadas con la visualización de producciones y de lecturas que acompañarán los ejes conceptuales. Los estudiantes producirán trabajos grupales en base a distintos productos.

Estos trabajos tendrán las siguientes características:

Cinco trabajos de realización en vivo, de género periodístico-informativo. Uno de ellos será exclusivamente de entrevista en estudio.

Al interior de los trabajos en vivo deberán realizar producciones diferidas que estén relacionados con la temática propuesta.

Estos trabajos de realización serán considerados evaluaciones parciales.

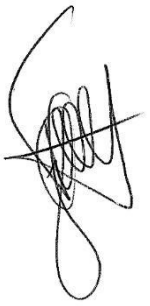
**Actividades extra-áulicas obligatorias:**

La planificación de los trabajos de realización en vivo, de género periodístico-informativo deberán ser diseñados, organizados, planificados y preproducidos en el espacio extra áulico.

Del mismo modo, la realización diferida.

**Evaluación:**

Lo que corresponde al Régimen de Estudio vigente aprobado por la Universidad Nacional de Quilmes según Resolución (C.S.) Nº 201/18.



**Mg. Néstor Daniel González**

