



Oillataguerre, Patricia Mónica

# Otra Economía. Primer encuentro de la ESS en la Comuna 9. Experiencias, desarrollo y propuestas



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Argentina.

Atribución - No Comercial - Sin Obra Derivada 2.5

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.5/ar/>

Documento descargado de RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes de la Universidad Nacional de Quilmes

*Cita recomendada:*

Oillataguerre, P. M. (2021). *Otra Economía. Primer encuentro de la ESS en la Comuna 9. Experiencias, desarrollo y propuestas. (Trabajo final integrador)*. Bernal, Argentina: Universidad Nacional de Quilmes. Disponible en RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes <http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/3021>

Puede encontrar éste y otros documentos en: <https://ridaa.unq.edu.ar>

## **“Otra Economía. Primer encuentro de la ESS en la Comuna 9”. Experiencias, desarrollo y propuestas**

*Trabajo final integrador*

**Patricia Mónica Oillataguerre**

patoillataguerre@hotmail.com

### **Resumen**

Este trabajo comprende la descripción del desarrollo de un encuentro de economía social y solidaria (ESS) en la Comuna 9 de la Ciudad de Buenos Aires; y las propuestas generadas durante su realización. El evento mencionado fue realizado en el mes de noviembre de 2019 en un Club del barrio de Liniers, barrio que, junto a Mataderos y Parque Avellaneda conforman la Comuna 9, ubicada al sudoeste de la ciudad. El presente trabajo tiene el formato de Informe de Trabajo de Campo, en el que se han utilizado herramientas de investigación tales como la observación participante y una encuesta a las trayectorias empíricas de la ESS presentes en el encuentro.

Se realiza con un enfoque conceptual basado en desarrollos teóricos propios de la ESS, con aportes de autores de disciplinas afines a la misma: fundamentalmente se toman los conceptos de ESS: definición, desafíos de la ESS (Razeto, 2010) dimensiones de la ESS (Pastore, 2010). También, desarrollo local, su definición y temas vinculados, como territorio y redes territoriales.

Universidad Nacional de Quilmes  
Especialización en Gestión de la Economía Social y Solidaria  
Trabajo Final Integrador

# “Otra Economía. Primer encuentro de la ESS en la Comuna 9”

*Experiencias, desarrollo y  
propuestas*

Alumna: Patricia Mónica Oillataguerre

Directora: Mónica Copello

Co- director: Juan Manuel Quiroga

# Índice

<b>Introducción</b>	Página 4
• <b>Objetivos</b>	Página 6
<b>Marco conceptual</b>	Página 6
<b>Descripción de la organización y desarrollo del encuentro</b>	
• <b>Actividades previas</b>	Página 21
• <b>Encuentro</b>	Página 23
<b>Análisis</b>	
• <b>El territorio</b>	Página 25
• <b>Las trayectorias</b>	Página 32
• <b>Los debates</b>	Página 40
• <b>El plenario</b>	Página 45
<b>Conclusiones y reflexiones finales</b>	Página 48
<b>Bibliografía</b>	Página 50
<b>Anexos</b>	
• <b>Anexo 1</b>	Página 54
• <b>Anexo 2</b>	Página 56
• <b>Anexo 3</b>	Página 66
• <b>Anexo 4</b>	Página 91

## **Introducción**

El presente Trabajo Final Integrador consiste en el análisis del “Primer encuentro de Economía Social y Solidaria de la Comuna 9”. Se trabaja sobre la experiencia del encuentro, realizado en noviembre de 2019, en el club Social y Deportivo Larrazábal, de la Comuna 9 de la Ciudad de Buenos Aires. El encuentro fue organizado por el Club Larrazábal y el Emprendimiento Social Haciendo Foco, el cual trabaja sobre la prevención de adicciones en ámbitos laborales. Es de mencionar que quien realiza este trabajo participa activamente en el Club Larrazábal desde hace más de veinte años y forma parte actualmente, de su Comisión Directiva. Es ésta una de las razones por la que reviste gran interés para quien escribe, reflexionar sobre el evento del que es objeto el presente trabajo, para poder enriquecer futuros encuentros sobre ESS que pudieran organizarse desde la institución, como también para aportar a proyectos vinculados a la temática y para sostener la relación de la entidad con las diversas manifestaciones de la ESS en la Comuna.

El objetivo del evento ha sido el de reunir expresiones de esta otra economía insertas en el territorio, para que logren reconocerse como actores de la economía social y solidaria (ESS), comiencen a conocerse entre sí, a intercambiar experiencias y a tender redes solidarias.

El encuentro consistió en la realización de mesas de discusión con algunos ejes temáticos atinentes a la ESS. También se habilitó un espacio para exposición y venta de los productos y servicios. Se ha intentado con este encuentro, dar visibilidad a las experiencias y trayectorias presentes en la comuna, muchas veces ignoradas, o en el peor de los casos, combatidas por el ejecutivo comunal.

Se presenta este Trabajo Final Integrador con la modalidad de un Informe de Trabajo de Campo, en el cual se han utilizado herramientas de diagnóstico como la observación participante, el registro y encuestas a integrantes de las experiencias presentes en el encuentro. El mencionado informe consiste en la sistematización de los resultados obtenidos a partir de la aproximación a un espacio específico (Primer Encuentro de ESS de la Comuna 9). Desde los objetivos de relevamiento o de producción de conocimiento sobre el mismo, se apunta a la recolección directa de información. Esta recolección tiende

a dar cuenta de las dinámicas de funcionamiento de la actividad y de las problemáticas emergentes de la misma y las perspectivas de los participantes.

El propósito del presente trabajo es realizar un aporte desde y para el territorio sobre las necesidades y propuestas de las diversas trayectorias de la ESS en una de las comunas de la Ciudad de Buenos Aires.

Se utilizan para su desarrollo conceptos de ESS: definición, desafíos de la ESS (Razeto,2010) dimensiones de la ESS (Pastore,2010). También, desarrollo local, su definición y temas vinculados, como territorio y redes territoriales.



- **Objetivos**

Objetivo principal:

Analizar el Primer Encuentro de Economía Social y Solidaria de la Comuna 9 como aporte al fortalecimiento del campo de la ESS en el territorio.

Objetivos específicos:

1. Caracterizar a los actores participantes del encuentro.
2. Describir la historia de las trayectorias empíricas de la ESS presentes en el encuentro.
3. Describir las acciones implementadas durante el encuentro.
4. Analizar el encuentro desde la perspectiva temática de la ESS (definición, desafíos y dimensiones de la ESS, territorio, desarrollo local).

## **Marco conceptual**

Se realiza este desarrollo conceptual, enlazado de esta manera, por ser considerado acorde al desarrollo de los hechos y adecuado para el análisis del evento del que es objeto este trabajo.

Se parte de un acercamiento al concepto de ESS a través de definiciones de varios autores y un breve recorrido histórico por considerar importante situar históricamente a la ESS y sus antecedentes. Se continúa con los desafíos/ proyectos de la ESS planteados por Luis Razeto (2010), que son los ejes que organizan la discusión en las mesas de debate del encuentro y dan pie a la formulación de propuestas de los participantes. Luego se continúa con las tres dimensiones de la ESS formuladas por Rodolfo Pastore (2010), las que resultan relevantes para poder situar la dimensión de las trayectorias empíricas, protagonistas del encuentro en su interrelación con las otras dos dimensiones. Se sigue con los conceptos de territorio desde las visiones de Albuquerque (1999), Vázquez Barquero (2000) y Altschuler (2008 y 2013), y con los conceptos de DEL (desarrollo

económico local) utilizando el enfoque de Rofman (2005) y aportes de Tello (2010), conceptos que se consideran pertinentes, ya que el objeto del trabajo es un encuentro territorial, y tanto la noción de territorio, como la de DEL, resultan importantes para su estudio. Se finaliza con el concepto de redes, que es considerado imprescindible para el análisis del encuentro y, porque, además, surge como una de las propuestas de los participantes, la formación de una red territorial, como elemento necesario para su vinculación y crecimiento como colectivo de la ESS en el territorio. Este concepto es abordado desde los enfoques de Caravaca y González (2009) y la OIT (2011).

- ESS

Se comienza a trabajar con el concepto de ESS para poder contextualizar la experiencia a partir de las definiciones que se dan a continuación. Se parte, para comenzar, de la siguiente definición de economía de Coraggio;

Y vamos a definir Economía como el sistema de normas, valores, instituciones y prácticas que se da históricamente una comunidad o sociedad para organizar el metabolismo seres humanos-naturaleza mediante actividades interdependientes de producción, distribución, circulación y consumo de satisfactores adecuados para resolver las necesidades y deseos legítimos de todos, definiendo y movilizando recursos y capacidades para lograr su inserción en la división global del trabajo, todo ello de modo de reproducir de manera ampliada (Vivir Bien) la vida de sus miembros actuales y futuros así como su territorio. (Coraggio, 2009, p.6)

Resulta necesario hacer un breve repaso del surgimiento y evolución de la ESS: se puede afirmar que sus antecedentes directos nacen en Europa a mediados del SXIX, como

respuesta a la crisis de la revolución industrial. En forma de cooperativas y mutuales, estas propuestas llegan a Argentina con las migraciones europeas hacia fines del SXIX y principios del XX; y resurgen, con nuevas formas, en los 90 del siglo pasado, como manifestación ante las transformaciones contemporáneas de la economía de mercado y la globalización. Este resurgimiento de la ESS, aparece ante la crisis resultante de las políticas neoliberales que generaron el aumento de las desigualdades, la exclusión social, el consumismo, la pérdida de vínculos solidarios, y la escalada del empleo precario.

A pesar de surgir en momentos adversos, la ESS no es una economía de pobres, si no que encarna un paradigma diferente en el que la actividad económica no se basa en la acumulación y la especulación de algunos, y sí, en una actividad social que incluye e integra.

La ESS no es un recurso a utilizar en tiempos de crisis, sino es una manera distinta de comprender las relaciones entre las personas y con el medio ambiente, relación en la que sus participantes se condicionan mutuamente y en la que se promueve la libertad y la autonomía.

REAS es una red de redes de economía alternativa y solidaria europea de la que forman parte cientos de organizaciones que a su vez se agrupan en redes territoriales, que fomenta una sociedad más justa y solidaria en la que las personas sean el centro de la economía. En su “Carta de la Economía Solidaria”, define: “La economía solidaria, es un enfoque de la actividad económica que tiene en cuenta a las personas, el medio ambiente y el desarrollo sostenible y sustentable, como referencia prioritaria, por encima de otros intereses” (REAS,2011, p.1).

Este enfoque de la economía que describe REAS como una manera de vivir, pretende incluir en la actividad económica valores que deberían estar presentes en todas las sociedades, como la equidad, la justicia y la solidaridad. Objetivo, que en muchos casos resulta difícil de alcanzar por la contaminación que proviene de la mirada tradicional de la economía.

El objeto de la ESS se basa en el concepto amplio de la economía y la política, la finalidad de la misma no es sustituir la acción del Estado, sino proponer nuevos mecanismos de regulación política para lograr nuevas formas de democratización de la economía, dentro de un nuevo proyecto de integración, que se inicie por la participación y compromiso ciudadanos.

Los ejes o ideas que rigen la declaración de REAS (2011) son la autonomía, la autogestión, el desarrollo de las personas, el compromiso con la naturaleza, la solidaridad, entre otros. Considera en su “Carta de la economía Solidaria” a la equidad como fundamental principio de justicia, por lo cual propone sostener el mutuo reconocimiento, el justo valor y la justa distribución de los recursos, la igualdad de oportunidades, el derecho a participar y a informarse. Toma al trabajo como elemento clave en la vida de las personas y sostiene la importancia del mismo más allá de una mera ocupación. Defiende la recuperación de la dimensión humana, social, política, ambiental, cultural y económica del trabajo.

Sobre la sostenibilidad ambiental, la carta de REAS (2011) proclama que todas las acciones económicas están relacionadas con la naturaleza y le otorga suma importancia a reducir la huella humana en el planeta, promoviendo la suficiencia y la austерidad por medio del consumo responsable, la soberanía alimentaria, la producción limpia.

Desde su declaración, además, REAS (2011) propone favorecer la cooperación y no la competencia, la construcción colectiva de la sociedad por medio de la participación democrática, desde el fomento de la cooperación y la formación de redes para potenciar la sinergia.

Recuperando otras voces, Laville agrega que la ESS

... remite a una concepción del cambio donde se trata de actuar en un marco democrático para la evolución de las relaciones de fuerza, para que la pluralidad de los modos de institución o de inscripción social de la economía pueda adquirir plenamente derecho de ciudadanía. (Laville, 2004, p.10).

Al hablar de economía social, Coraggio dice que la misma responde:

...a una concepción que pretende superar la opción entre el mercado capitalista y un Estado central planificador y regulador de la economía. Esta economía es social

porque produce sociedad y no sólo utilidades económicas, porque genera valores de uso para satisfacer necesidades de los mismos productores o de sus comunidades –generalmente de base territorial, étnica, social o cultural- y no está orientada por la ganancia y la acumulación de capital sin límites. Porque vuelve a unir producción y reproducción, al producir para satisfacer de manera más directa y mejor las necesidades acordadas como legítimas por la misma sociedad. Pero para ser socialmente eficiente no le alcanza con sostener relaciones de producción y reproducción de alta calidad. Su fundamento es, sin duda, el trabajo y el conocimiento encarnado en los trabajadores y sus sistemas de organización, pero la base material de la economía exige contar con medios de producción, crédito, tener sus propios mercados o competir en los mercados que arma el capital.

(Coraggio, 2002, p.2)

- Desafíos/Proyectos

Luego de las definiciones de ESS, se continúa con la conceptualización de los desafíos/proyectos planteados por Razeto (2010) ya que estos desafíos articulan el encuentro objeto de este trabajo y dan pie a los intercambios que se generan en las mesas de debate del encuentro entre los participantes.

Para que la ESS pueda ser un movimiento económico político y social que lleve a una transformación del modelo imperante, deberá afrontar cuatro desafíos, que también son proyectos a poner en práctica. Éstos son: los de la Eficiencia, Coherencia, Identidad y Autonomía, desafíos/proyectos que pueden garantizar la existencia y desarrollo de la ESS. Estos cuatro desafíos que se describen a continuación, tienen una estrecha vinculación con la temática de este trabajo, ya que las mesas de debate del encuentro analizado, los han tenido como eje de las mismas y disparador de los intercambios entre

les participantes. Los cuatro desafíos de la ESS que enumera y describe Luis Razeto (2010) son:

#### El desafío de la Identidad:

La identidad, puede definirse desde lo social, como el concepto que cada persona o grupo tiene de sí mismo. Se plantea configurar una identidad de la economía solidaria, a partir las diversas formas de organización para poder conformar un movimiento social. Es probable que, a causa de la diversidad y heterogeneidad de sus expresiones en cuanto a conformación y maneras de organización, resulte difícil lograr que se identifiquen sus participantes en una misma identidad, en la que deberían reconocerse por el hacer economía con una racionalidad especial, que se caracteriza por la solidaridad. Existen diversos tipos de organizaciones como cooperativas, empresas auto gestionadas, organizaciones económicas populares , microempresas, economía campesina, algunas formas de producción tradicionales , actividades artesanales , actividades de los pueblos originarios, programas de desarrollo local , organizaciones de servicios, economía de comunión, economía budista, organizaciones de comercio justo o solidario, movimientos de consumo responsable, trueque, economía de redes , voluntariado. Expresiones de lo más diversas que fueron surgiendo, algunas espontáneamente ante necesidades coyunturales, y otras, que responden a una postura ideológica su mayoría, o específicamente religiosa en algunos casos.

Todas las experiencias deberían conocerse entre sí y reconocerse como parte de un mismo colectivo, para ello reviste gran importancia la comunicación entre todas ellas y sus integrantes.

#### El desafío de la Autonomía:

La noción de autonomía puede definirse como la facultad de la persona o la entidad que puede obrar según su criterio, con independencia de la opinión o el deseo de otros, o como la facultad o poder de una entidad territorial, integrada en otra superior, para gobernarse de acuerdo con sus propias leyes y organismos. Refieren este sentido, a organizaciones autónomas que piensan con la propia cabeza, que no delegan sus decisiones. La dependencia económica está supeditada en muchas circunstancias, a la dependencia en lo

cultural. La autonomía cultural es imprescindible para encaminarse en la creación de una economía solidaria autónoma. Resulta necesario y beneficioso diferenciar entre las propuestas contraculturales y políticas antagonistas y críticas al sistema capitalista. Es importante hacer una diferenciación entre antagonismo y autonomía, para lo cual Razeto ejemplifica mencionando a Gramsci: “Al respecto, aprovecharemos una idea de Antonio Gramsci, que señala que para alcanzar la autonomía, un movimiento cultural, social, económico o político debe superar dos momentos o fases primitivas insuficientes” (Razeto, 2010, p.12).

El primer momento o fase para poder emprender el camino de la autonomía es el de la escisión. En primera instancia es necesario diferenciarse, separarse, romper con el sistema y reaccionar frente a la realidad. El segundo momento es de antagonismo, es una fase definida “en contra de”. Para llegar a la plena autonomía deben superarse las etapas anteriores, para autodefinirse, luego, de manera positiva desde un lugar superador.

#### El desafío de la Eficiencia:

La eficiencia se define como la capacidad de disponer de alguien o de algo para conseguir lo que se desea determinadamente. Las experiencias de la ESS no se piensan a sí mismas como experiencias económicas, sino como organizaciones sociales. En el imaginario popular se suele pensar lo económico relacionado a intereses individuales, que sólo persiguen lucro o ganancia personal, tomando de forma negativa esa meta, pero se debe tener en cuenta que cualquier economía busca obtener beneficios y hacerlo de manera eficiente. Las personas que trabajan con economías alternativas, no ven a las mismas como propuestas económicas, sino como alternativas sociales, en muchas ocasiones, para salir de situaciones complicadas: “un primer camino hacia la economía de la solidaridad parte de la situación de pobreza y marginalidad en que se encuentran grandes grupos sociales” (Razeto, 1999, p.4).

La ESS legitima lo económico y aparece como una racionalidad económica especial, que no tiene nada de capitalista. Siguiendo a Razeto (1999), podría decirse que la solidaridad debería integrar los procesos económicos desde adentro. Los intereses principales de la actividad económica tienen que ver con la competencia, los intereses privados, las relaciones de poder, el individualismo y la ganancia. La presencia de la solidaridad en la economía aparece escasamente, pero es allí donde debería ser

reconocida. La economía de la solidaridad no tendría que pensarse como opuesta a la economía de mercado. En la economía convencional se reconoce como económico solamente a lo que pasa por una valoración monetaria. La economía solidaria deberá mostrar eficiencia en el empleo de recursos y en la producción tanto de bienes como de servicios, para poder ser útil, tal vez debería repensarse el concepto de eficiencia desde la práctica, para poder adaptarse a los requerimientos de esta nueva economía.

#### El desafío de la Coherencia:

Coherencia es la relación lógica entre dos cosas o entre las partes o elementos de algo de modo que no se produce contradicción ni oposición entre ellas. También es la cualidad de la persona que actúa en consecuencia con sus ideas o con lo que expresa. La racionalidad de la ESS es diferente a la de la economía convencional, es una racionalidad económica especial:

...la economía solidaria está conformada por todas las iniciativas, experiencias y unidades económicas protagonizadas por familias, grupos asociaciones, comunidades y organizaciones intermedias que persiguen objetivos de cooperación, ayuda mutua y reciprocidad a nivel de sujetos sociales integrados por acuerdos y compromisos asumidos libre y conscientemente sobre la base de afinidades objetivas o culturales particulares (Razeto,2010, p. 9).

La ESS es una economía que inaugura modos alternativos de emprender, de organizar y gestionar la producción, la distribución, el consumo y la acumulación. Se funda en conceptos de solidaridad y cooperación, que, convertidos en fuerzas productiva, es lo que Razeto (2010) ha llamado el “factor C”, la fuerza creadora y organizativa y eficiente de la voluntad y la conciencia colectiva comunitaria o asociativa; el segundo factor es el trabajo humano en el más amplio sentido, de esta racionalidad deriva una manera de relacionarse y organizarse. El factor C se convierte en uno de los recursos imprescindibles en el territorio para el desarrollo de la ESS.

- Dimensiones

Poder diferenciar y relacionar las dimensiones de la ESS que propone Pastore (2010) resulta necesario para poder vislumbrar las vinculaciones entre las diversas trayectorias presentes en el territorio y los distintos estamentos estatales, como también para poder realizar su análisis teórico.

La ESS replantea la relación entre la economía, la sociedad y el estado, poniendo énfasis en la autogestión y la solidaridad, que adopta diferentes formatos. El reto que propone la ESS a través de la gran variedad de sus expresiones es, el reconocimiento de cada una de ellas como partes de una misma economía. Expresiones diversas que se llevan a cabo con una finalidad social, que tienen un carácter asociativo, democrático y solidario, que tiendan a la mejora de la calidad de vida de las personas participantes.

Pastore (2010) propone partir de tres dimensiones para enfocar el análisis de la ESS, la de trayectorias empíricas, la política y la simbólica. En el encuentro que es objeto de este trabajo, estas tres dimensiones se encuentran en juego permanentemente. La dimensión de trayectorias empíricas manifestará su espectro de variantes presentes en la Comuna y Olas pondrá a jugar por medio de sus prácticas, con las otras dos dimensiones.

#### Dimensión de las trayectorias empíricas:

La primera de las dimensiones propuesta por Pastore (2010), la dimensión empírica, trata de las formas organizativas específicas de esta economía, que se caracteriza por tener una finalidad social, gestionada por una organización asociativa y mediante prácticas democráticas. Se analiza desde esta dimensión la diversidad de experiencias, de expresiones económicas con una finalidad social, en las que cabrían diversas organizaciones que se diferencian en sus objetivos de las tradicionales empresas del capitalismo, empresas, éstas últimas, en las que se privilegia el capital, que se preserva y se multiplica:

...la ESS se constituye por entidades u organizaciones que realizan actividades económicas (es decir, de producción o distribución de bienes o servicios,

incluyendo las actividades financieras), pero cuya principal finalidad se orienta al bienestar humano y que, al mismo tiempo, contemplan elementos organizativos de autogestión asociativa y democrática, así como vínculos solidarios con su comunidad de pertenencia. En otras palabras, sus acciones se orientan a mejorar la calidad de vida, tanto de sus integrantes como de su comunidad de pertenencia, privilegiando para ello a las personas, sus capacidades y vinculaciones.

(Pastore,2010, p.12)

Puede describirse, como lo hace Pastore (2010), a la ESS como el espacio que comparte la economía social más tradicional como las cooperativas y mutuales con las nuevas expresiones de la economía social, como empresas recuperadas por los trabajadores, empresas sociales, redes, agricultura familiar, mercados y ferias solidarias, redes de comercio justo, programas de microcrédito. Una variedad de experiencias que tienen una misma raíz, que apuntan al desarrollo de una actividad económica con fin social, mejorar la calidad de vida de sus participantes, sintonía con el medio ambiente, gestión democrática y autonomía.

#### Dimensión política:

Otra de las dimensiones a la que alude Pastore (2010) es la dimensión política, la que da cuenta de la puja entre modelos de la sociedad en disputa. Expresa la tensión entre el modelo hegemónico globalizado y la capacidad de transformar esa realidad, democratizar la economía y profundizar la solidaridad, poniendo el eje en el buen vivir y las relaciones armónicas entre los miembros de la sociedad y de éstos con el medio en el que habitan. La dimensión política de la ESS confronta al modelo global, que toma a las personas y al medio ambiente como recurso, como objetos que son utilizados con el único fin de especular para obtener ganancias. Esta dimensión alberga un sentido de proposiciones y reglamentaciones y un rol activo del estado para el fomento de estas alternativas para el desarrollo de las diversas manifestaciones de la ESS, para que los mismos puedan competir con las expresiones convencionales que propone el mercado capitalista.

Manifestaciones de otra economía diferente, que podrán ejercer un rol transformador, contemplando la atención a la emergencia social, por medio del fomento de emprendimientos no convencionales en situaciones críticas, la complementariedad a la economía tradicional, la potencial puja e interrelación a la economía capitalista, o como alternativa posible ante la economía de mercado. Para que estas políticas públicas referidas a la ESS sean eficientes y eficaces es imprescindible la participación de los actores implicados en la realización y ejecución de las mismas, por medio de mecanismos permanentes que garanticen que éstas puedan ser ejecutadas satisfactoriamente en los territorios.

La OIT (2011) al respecto, propone instrumentos a brindar por parte del Estado para poder llevar a cabo estas acciones, tales como la formación y calificación profesional, la asistencia técnica, el desarrollo y acceso a tecnologías, el acceso a financiamiento solidario, la posibilidad de generar marcos jurídicos que contemplen a las organizaciones y personas que la componen, programas específicos para la ESS y organización de la oferta y demanda con respecto a la misma.

#### Dimensión simbólica:

Y, por último, Pastore (2010) habla de una dimensión simbólica, que da cuenta de las formas de concebir la interacción económica. Esta forma de interacción económica propuesta por la ESS pone el énfasis en las condiciones de reproducción de la vida y en las relaciones sociales, el respeto y la relación saludable con el medio. Se basa en una manera de transformar la economía de mercado en una economía más social, más humanizada. Es, en tal sentido que se remarca la necesidad de la confianza y solidaridad como vínculos fundantes de la relación comercial, la construcción de lazos más duraderos entre los miembros de la comunidad, la empatía y la preservación del hábitat como factor relevante y el valor de la participación de la comunidad en la toma de decisiones, por medio de la reciprocidad y el intercambio.

Desde la dimensión simbólica, que toma en cuenta los aspectos conceptuales, educativos, comunicacionales y culturales de la ESS, son las universidades las que contribuyen al fortalecimiento de esta otra economía, por medio de la conceptualización y el conocimiento que acompañan y sostienen el desarrollo de sus potencialidades. Una

dimensión que sustente, desde los conceptos y la reflexión, una nueva manera de enfocar la economía como herramienta de transformación.

De estas tres dimensiones, la de las trayectorias empíricas es la que se pone en juego en el territorio a través de las distintas expresiones en las que se manifiesta, y es a partir de estas expresiones que dialoga con las otras dos dimensiones.

- Territorio. Desarrollo local

Definir territorio y DEL es necesario para el análisis de los acontecimientos que se dieron en el encuentro del que es objeto este trabajo, ya que el evento se enmarca en un determinado territorio con sus peculiaridades y características singulares.

El territorio ha sido considerado, tradicionalmente, como ajeno a la sociedad que lo habita, estático, como un paisaje. Desde el enfoque propuesto por la ESS, el territorio será tenido en cuenta como escenario y protagonista de lo que en él acontece: “...el territorio es contemplado como un ‘recurso’ específico y un ‘actor’ principal del desarrollo económico, y no únicamente como un mero espacio o marco de las actividades económicas o sociales” (Alburquerque, 1999, p.15).

Actualmente, se propone que el territorio debería ser pensado como multidimensional, algunas veces se lo puede ver aparecer como una producción definida por los poderes que se juegan en él y por la pertenencia cultural y geográfica que lo identifica. Altschuler cita a Souza, quien afirma que el territorio “es un espacio definido por relaciones de poder” (Altschuler, 2013, p.68).

Las culturas se enraízan en determinado medio geográfico. El territorio conecta y cobija, se halla en perpetua conexión con otros territorios. Se entrelaza con otros actores, locales, regionales y globales. Es el espacio en el que las diferentes fuerzas interactúan y confrontan, en el que conviven realidades contrapuestas, en el que surgen nuevos actores colectivos, como los que integran la ESS, que interpelan la visión tradicional del desarrollo.

Es de destacar que el desarrollo territorial se corresponde con la comunidad. Las debilidades y fortalezas de una comunidad se encuentran en estrecho vínculo con las

potencialidades que ésta podría llegar a desarrollar. Las relaciones se establecen entre los actores implicados y su relación con el territorio, ese espacio en constante modificación por y con sus habitantes. En relación lo mencionado, los estados locales deberían tener un rol protagonista, junto con los ciudadanos, por medio de mecanismos de participación, en la toma de decisiones en los territorios, utilizando como instrumento la construcción de redes, que permitan ir creando, a la vez, una nueva realidad.

En el desarrollo local se revalorizan y se potencian las posibilidades de las comunidades locales; sus costumbres, su cultura, se tornan relevantes como capital para su desarrollo. La localidad se convierte en un eje fundamental de este desarrollo; es de destacar, además, que el desarrollo económico local se encuentra estrechamente vinculado al capital social, del cual se hará referencia más adelante.

A comienzos de la década del 80 del S.XX surge la teoría de desarrollo endógeno, que confluye a partir de dos líneas de investigación: una, que se propone lograr el desarrollo de algunos territorios que no han sido considerados como desarrollados por la visión tradicional, y otra, que surge del análisis de procesos de desarrollo endógeno en localidades europeas. Las políticas propuestas a partir de la teoría del desarrollo endógeno estimulan el crecimiento empresarial y fomentan objetivos sociales como propiciar el empleo y el bienestar general de la población.

La teoría del desarrollo endógeno analiza los mecanismos de la acumulación de capital y las fuerzas que están detrás de lo que Nelson (1999) denomina «las fuentes inmediatas del crecimiento». El crecimiento económico es un proceso caracterizado por la incertidumbre y el azar y condicionado por el cambio de las condiciones de mercado y por las decisiones de inversión de los actores, por lo que debería entenderse como un proceso evolutivo. Las empresas toman sus decisiones de inversión teniendo en cuenta sus capacidades y los recursos específicos del territorio en el que están localizadas, por lo que el análisis del crecimiento se

enriquece ampliándolo desde la perspectiva territorial. (Vázquez Barquero, 2000, p.53)

Es importante tener en cuenta, como se explicita en la cita, las características específicas de cada territorio: “Las ciudades, por lo tanto, son territorios para la creación y desarrollo de nuevos espacios industriales y de servicio debido a sus potencialidades de desarrollo y a la capacidad de generar externalidades” (Vázquez Barquero, 2000, p.57)

Se toma en cuenta que el desarrollo territorial se corresponde con la comunidad y las relaciones establecidas entre los actores implicados; es el espacio modificado por y con sus habitantes. El desarrollo económico local (DEL) es un proceso que se va desarrollando en un determinado territorio, buscando descubrir y potenciar los recursos del mismo, por medio de estrategias que impulsen los recursos propios dentro del propio territorio.

El DEL se define como el proceso estructural y de crecimiento que, mediante el máximo aprovechamiento de los recursos locales, permite que las personas que viven en un área local o una región de un país experimenten un incremento continuo de su bienestar. (Tello,2010, p.53)

El desarrollo local requiere desde el Estado acciones que apunten, por medio de programas específicos, a introducir cambios favorables en las personas que viven en la sociedad, en determinado territorio, con un desarrollo efectivamente realizado por los gobiernos y la participación activa de la población. Se necesitan programas tendientes a apuntar a una sociedad con relaciones más humanizadas y ecológicas, tomando a las personas como esenciales protagonistas del desarrollo local.

...el territorio, por su parte, también se encuentra atravesado por lógicas diversas y contradictorias, que implican a actores e intereses tanto locales como regionales,

nacionales y globales. En este sentido, el territorio es el espacio de la interacción, pero también el espacio del conflicto y de las relaciones de fuerza que históricamente lo modifican y lo moldean. (Altschuler, 2008, p.3)

El desarrollo local resulta complejo, por lo que es importante considerar dentro de la dimensión política del mismo, el proceso de toma de decisiones de los involucrados y la determinación de revalorizar por medio de la producción, sus costumbres y su idiosincrasia. Es decir que se toma en cuenta no sólo su carácter económico, sino las relaciones sociales en su totalidad.

Una experiencia de desarrollo local, apoyado en dinámicas endógenas de articulación de recursos y actores locales, sólo parece viable en territorios o sociedades previamente configuradas como espacios locales. Es decir, la existencia de una sociedad local se presentaría como un prerequisito para el desarrollo local. (Rofman, 2005, p.2)

- Redes

Introducir el concepto de redes en este marco conceptual se vincula con la necesidad surgida entre los participantes del encuentro de relacionarse, de poder repetir la experiencia, de poder desarrollar proyectos entre todos, y con la convicción de que las redes son poderosas herramientas para el desarrollo territorial de la ESS.

Una sociedad local comparte ciertas características comunes, en las que sus miembros se encuentran identificados y con un gran sentido de pertenencia, que les es dado por una historia común y ciertos lazos que entrelaza la cultura propia, que los nutre y los identifica. Frente a los avances tecnológicos y la virtualidad que funcionan como un territorio abstracto, el espacio real que representa el territorio, con todas sus implicancias, genera una pertenencia que difícilmente puede ser cuestionada. Esta pertenencia e identificación

culturales conforman junto al capital social, natural, humano y productivo, el capital territorial de un determinado territorio.

En por lo tanto surge la necesidad de vinculación y comunicación dentro del territorio por parte de sus actores, y es así como cobra relevancia de la generación de redes locales de cooperación, las que forman parte del capital relacional y es en el territorio, donde se asientan, protagonizan y se desarrollan: “Las redes son estructuras no jerárquicas que reúnen a organizaciones o personas con intereses y necesidades comunes” (OIT,2011, p. 57). Cada participante de la red modifica al conjunto, y el conjunto modifica a sus participantes en una relación dialéctica. “Las redes conforman, pues, una parte significativa del capital social, que podría llamarse *capital relacional*” (Caravaca y González, 2009, p. 4).

Es importante destacar el carácter estratégico de las redes territoriales para dinamizar social y económicamente al territorio. Las redes facilitan la difusión de información, la circulación de recursos, el aprendizaje y contribuyen a la participación y acción colectiva., otorgando beneficios tanto individuales como colectivos. “Propiciar formación de redes locales, tanto empresariales, como sobre todo socio-institucionales, se convierte, en consecuencia, en una de las estrategias políticas a realizar para promover el desarrollo local” (Caravaca y González,2009, p.10).

Volver a pensar los conceptos referidos a territorio y desarrollo local, las interconexiones entre sus actores, que incluyen a la ESS, resulta necesario a la hora de analizar los fenómenos que se vinculan en determinado espacio geográfico.

Todo ello en un nuevo marco de prácticas y planteos que ponen hincapié en las redes de vinculaciones sociales y en las características del entorno socio-económico e institucional de los territorios locales en que se insertan, vinculados en el fomento del desarrollo local la redefinición de las políticas sociales.  
(Pastore,2006, p. 1)

## **Descripción de la organización y desarrollo del encuentro**

- **Actividades previas**

La primera actividad previa a la realización del encuentro fue localizar e identificar las diversas trayectorias empíricas de la ESS presentes en la Comuna 9 por diferentes medios: conocimiento previo, referencias, medios periodísticos barriales, aplicaciones como essapp, o a través de contactos con organizaciones de las que se tenía referencia.

Una vez identificadas, se contactó con las mismas y se completó una ficha con los datos. Pudieron recabarse datos de cuarenta y cinco trayectorias de la comuna.

Luego de realizado este paso, se les comenzó a invitar para el encuentro que se llevaría a cabo en noviembre.

Paralelamente, se diseñó el encuentro, que consistiría en reunir a las expresiones de la ESS presentes en la comuna. Se propuso realizar exposición y venta de productos y mesas de debate sobre ESS con una posterior reunión plenaria. El encuentro se realizaría en las instalaciones de un club de barrio que además formó parte de la organización.



Con la finalidad de organizar y consensuar criterios sobre los puestos de exposición y ventas, se realizó una reunión previa, con libre participación, la semana anterior al

encuentro, en la que se acordaron cuestiones referentes a los stands. Se realizó una bandera identificadora del encuentro. Además, en el mismo día, se realizó una reunión con los profesionales que voluntariamente coordinarían las distintas mesas de discusión, a quienes se les brindó información sobre los distintos temas a usar como disparadores, y se les puso al tanto de la dinámica a utilizar. Estas actividades también se llevaron a cabo en el mismo espacio. Se encuentra disponible en el anexo una crónica de la actividad. (Anexo 1)



#### • Encuentro

El encuentro consistió en una feria, exposición y venta de emprendedores individuales, emprendimientos familiares o colectivos y empresas sociales de diversos rubros, que se desarrolló durante todo el evento en el salón principal y en la vereda del Club. Paralelamente se anunciaron dos mesas de debate sobre temas inherentes a la Economía Social y Solidaria y sus diversas trayectorias empíricas presentes en el territorio, que funcionaron en otros dos salones, con participación voluntaria y de libre elección de los asistentes a las mismas. Se usaron como disparadores en las mesas de debate los cuatro desafíos/ proyectos planteados por Luis Razeto (2010): Identidad, Autonomía,

Coherencia y Eficiencia. En uno de los grupos se trabajó con el disparador de los desafíos de Identidad y Autonomía y en el otro con los de Coherencia y Eficiencia.

Los grupos se formaron espontáneamente con las personas que quisieron participar. Los equipos de coordinación ya habían recibido material sobre la temática a trabajar y habían participado de una reunión previa la semana anterior.

Se comenzó trabajando sobre los cuatro desafíos propuestos por Razeto (2010) como disparador inicial del debate, pero teniendo en cuenta las inquietudes que se fueran presentando durante el funcionamiento de la mesa.

En el grupo en el que se debatió a partir de los desafíos de Identidad y Autonomía hubo quince participantes y un equipo de coordinación de tres personas. Al inicio, la coordinación solicitó a los participantes que se presenten, pidiendo a cada uno que aporte información sobre la organización de la ESS de la que provenían. Así, participaron integrantes de la Cooperativa de Viviendas Septiembre, del grupo Semillas de Empedrado, de la Cooperativa La Superliga, del emprendimiento familiar Lo de Mabi, de Tod@s Comen, del Club Larrazábal, de la Cooperadora Che Guevara, de la Comisión de Asociados del Banco Credicoop filial Mataderos, de la Imprenta Roberto, de la Coordinadora en Defensa del Cine El Plata, de Más cerca es Más Justo, y vecinos del barrio.

En el grupo en el que se debatió a partir de los conceptos de Coherencia y Eficiencia hubo quince participantes y un equipo de coordinación de tres personas. Se solicitó a los participantes que se presenten y desde la coordinación se realizó una síntesis de los conceptos de los desafíos de Coherencia y Eficiencia que plantea Razeto (2010).

Participaron en esta mesa, integrantes de Jiska Uta, de la Casa de la Economía Popular, de la Red Almacoop, de Verde que te quiero Verde, del Club Larrazábal, del local partidario Confluencia Comunal, de Che Cultura, de Emprendedorxs Organizadxs, de la U.B. Ahora o Nunca, de Todos Comen, de la Cooperativa del Oeste y vecinos.

Luego de un tiempo establecido para los intercambios, se les solicitó a los participantes de ambos grupos que elaboraran algunas reflexiones a modo de conclusión y algunas propuestas, que quedaron plasmadas en sendos afiches que se realizaron en cada grupo. Finalizadas las mesas, se llamó a la reunión plenaria, en la que participaron integrantes de ambos grupos y público en general. Los grupos, por medio de representantes elegidos por ellos, presentaron sus conclusiones y propuestas; y se abrió la charla a la participación

e intercambio general. Una vez finalizado el plenario, y luego de unas breves palabras de agradecimiento y despedida, se hizo un cierre musical. En el anexo puede verse una crónica de los sucesos. (Anexo 2)



## Análisis

### • El territorio

Características:

Para poder comprender lo que sucede en el ámbito territorial es necesario caracterizar y enmarcar dentro de la ciudad de Buenos Aires a la Comuna 9, que la conforman los barrios de Mataderos, Liniers y Parque Avellaneda. Los tres barrios comparten un pasado similar: surgieron y se desarrollaron cada uno en torno a un elemento estructurador: el Mercado de Hacienda y el matadero: Mataderos; la estación de trenes de Liniers con sus talleres ferroviarios: Liniers; y el Parque Avellaneda, el barrio que lleva su nombre.

Las tierras del actual barrio de Mataderos pertenecieron al antiguo partido de Flores, área conformada por estancias de familias de la aristocracia porteña. Los mataderos modernos

se inauguraron hacia 1900 y alrededor de los mismos fueron surgiendo otras industrias relacionadas. A su vez, comenzó a perfilarse el barrio, poblándose con los trabajadores del matadero y sus familias, barrio que fue llamado “Nueva Chicago” en evocación a la ciudad estadounidense, uno de los centros mundiales más importantes relacionados con la industria de la carne. Este nombre que se mantuvo en uno de los emblemas del barrio: el Club Atlético Nueva Chicago. En 1972 se establece la delimitación del barrio y recibe definitivamente el nombre de Mataderos. Actualmente, en el edificio en el que funcionaba la administración del Mercado de Hacienda, se asienta el Museo Criollo de los Corrales; su Recova es, desde 1986, el núcleo de la Feria de Mataderos, que se instala los fines de semana y en la que se venden todo tipo de artículos, comidas y artesanías gauchescas y regionales, y a la que se la considera como un enclave del campo en la ciudad, como lo ilustra la histórica estatua de “El Resero”.

Así como los mataderos dieron surgimiento al barrio que lleva su nombre, Liniers es hijo del ferrocarril, de la estación y sus talleres. Hacia mediados del Siglo XIX, la zona estaba integrada por escasas estancias y chacras. En 1872 se autorizó la estación de trenes con el nombre de Liniers, por sugerencia de las Hermanas de la Casa de Ejercicios, en honor al militar, héroe de las Invasiones Inglesas y benefactor de la congregación. Alrededor de la misma comenzaron a erigirse las primeras casas, además de la capilla de la casa de Ejercicios de los Jesuitas y las primeras pulperías del lugar. Hacia 1910 se comenzaron a edificar casas para que habitaran familias de obreros y trabajadores del ferrocarril, ya que lindero a la estación, además funcionaban los talleres ferroviarios que empleaban a cientos de personas.

Además del ferrocarril, el barrio posee dos íconos emblemáticos: el Santuario de San Cayetano, inaugurado como capilla el 30 de septiembre de 1875 y el Club Vélez Sarsfield, fundado en 1910 y construido su estadio en 1943, para ser remodelado en 1978 por el mundial de fútbol celebrado en nuestro país. (Álvarez de Celis, s.f, p. 15)

El parque "Presidente Dr. Nicolás Avellaneda" se encuentra ubicado en casi toda su extensión en lo que fuera la antigua chacra de "Los Remedios", que perteneció a la familia

de Domingo Olivera. La quinta se remonta al siglo XVII, cuando la Hermandad de la Santa Caridad erigió en esas tierras una capilla. En 1822, la Hermandad cedió su lugar a la Sociedad de Beneficencia, quienes vendieron la quinta pocos años más tarde a don Domingo Olivera. La chacra fue usada como centro de experimentación agrícola-ganadera y distintas generaciones de los Olivera ocuparían el casco del establecimiento, que aún hoy conserva sus características originales. La chacra fue objeto de sucesivos fraccionamientos, hasta que en 1912 la Municipalidad de la Ciudad de Buenos Aires adquirió el terreno para formar allí un parque público. El Parque Avellaneda fue colonia, escuela, vivero, teatro y también fue el primer natatorio público de la Ciudad, inaugurado en 1925, edificio que actualmente forma parte del Complejo Cultural Chacra de los Remedios y en el que además funciona una escuela secundaria (EEM Nº 2 DE 13 “Che Guevara”). En torno al Parque se fue conformando, paulatinamente, el barrio.

Los barrios de la Comuna 9 se caracterizan por la tranquilidad de sus calles, la presencia de abundantes espacios verdes y su perfil predominantemente residencial e industrial en algunos sectores. Hoy en día, se puede ver, sobre una matriz de casas bajas, nuevas edificaciones modernas, conjuntos habitacionales y monoblocks. De los ejes que estructuraron los tres barrios, sólo queda en pie el Parque y la Estación de Trenes, ya que los talleres ferroviarios fueron desmantelados después de la privatización de los ferrocarriles en los 90, convirtiéndose el enorme predio de los talleres ferroviarios de Liniers en un gran baldío. El matadero y frigorífico dejó de funcionar durante la última dictadura militar, en el edificio administrativo y playa de faenamiento se emplazó un laboratorio de especialidades medicinales y donde estaban los corrales de ovinos, un parque y polideportivo; el Mercado de Hacienda fue privatizado en los 90, y, de las industrias relacionadas, sobreviven algunos pequeños frigoríficos y fábricas de chacinados.

La identidad cultural de la comuna se ve reflejada fuertemente, sobre todo, en el barrio de Mataderos, con algunos lugares emblemáticos como la Cancha de Chicago o la Pizzería El Cedrón, y en figuras icónicas como el boxeador Justo Suárez, el torito de Mataderos; o el grupo de rock La Renga, que revelan esa pertenencia y le dan a la comuna una identidad definida.



En cuanto a su ubicación geográfica, la Comuna 9 está localizada en el Sudoeste de la Ciudad de Buenos Aires, limita al Oeste con el Partido de La Matanza, al Norte con la Comuna 10, al Este con la Comuna 7 y al Sur con la Comuna 8. El ferrocarril Sarmiento que une las estaciones de Once y Moreno constituye un eje estructurador de la movilidad en la Comuna. Las características poblacionales generales de la Comuna 9: según datos del último censo nacional, habitan 172.528 personas (89.541 mujeres y 82.987 varones), representando el 6,0% del total de la población de la Ciudad concentrados en el 9% del territorio de la urbe.

El Servicio Social Zonal de la Comuna 9, que asiste demandas sociales de sus habitantes y se encuentra vinculado con el territorio a partir de sus problemáticas, brinda una mirada social local. Sus responsables expresan que en el último tiempo ha habido un gran incremento en la demanda social, impulsada por distintos motivos.

La solicitud de asistencia se da en muchas ocasiones frente a lo que es llamada una situación límite, de carácter urgente, y en general la respuesta que puede darse es considerada insuficiente. Se destacan las personas adultas –principalmente hombres- en edad laboral, que se encuentran desocupados y no consiguen trabajo y no tienen la edad o los aportes necesarios para jubilarse. La cuestión habitacional surge como una de las principales problemáticas, ya sea por dificultades para afrontar los gastos de un alquiler o, propietarios de viviendas que se encuentran muy deterioradas y no pueden solventar los gastos necesarios para arreglarlas. Surge, además, la demanda de algún tipo de asistencia alimentaria, inclusión en algún programa de subsidio, asistencia a comedores o entrega de alimentos. Últimamente, esta necesidad se ha manifestado en algunos sectores ajenos anteriormente a estas problemáticas, lo que hace que, en ocasiones, esta situación no pueda ser abordable, por su situación patrimonial y/o los niveles de ingresos de quienes lo solicitan, que hacen que no sean incluibles para algunos programas. Se ha incrementado también la demanda por discapacidad casi siempre por los “beneficios” que implica el CUD (Certificado Único de Discapacidad).

#### Relaciones territoriales:

En el territorio comunal interaccionan realidades contrapuestas, y es allí donde se relacionan y surgen nuevos actores colectivos, como quienes integran la ESS, que

muestran las falencias y dificultades que encarna para sus moradores, la visión tradicional del desarrollo.

El estado local, en este caso, la Junta Comunal, tendría que propiciar mecanismos de participación con la ciudadanía, ya que en la Ley de Comunas (Ley 1777, sancionada en 2005), se disponen mecanismos de participación ciudadana, como los Consejos Consultivos Comunales, que se encuentran reglamentados por la mencionada ley, y que deberían ser el vehículo que agilice la relación entre la ciudadanía y las autoridades comunales, en los que surjan propuestas, modificaciones y sugerencias al accionar de la Junta Comunal, pero que, en los hechos, es una situación que no ocurre; la mayoría de las veces, por diversos motivos, que en ocasiones tienen que ver con posturas ideológicas de los partidos gobernantes, o con desconocimiento, o falta de interés de algunos funcionarios.

Como ejemplo de lo mencionado sobre la actuación de los estados locales, vale lo sucedido en la Comuna 9 con respecto a algunas trayectorias de la ESS que se detalla a continuación:

Por iniciativa de organizaciones sociales y espacios políticos de la comuna se comenzó a pensar en establecer una red de ferias artesanales en algunas comunas de la CABA, de las que inicialmente participaron las comunas 9, 8, 11, 7. Esta iniciativa surgió a raíz de las dificultades que enfrentaban artesanes y emprendedores a la hora de poder ofrecer sus productos, ya que los circuitos oficiales de las Ferias del GCBA tenían requisitos para participar que eran difíciles de cumplimentar, además de cupos y listas de espera.

La red funcionó con algunas dificultades entre 2014 y 2016. Un sábado por mes se realizaba en una de las plazas de cada comuna que la integraba, una feria en la que participaban emprendedores de la comuna en que se realizaba, y se brindaba espacio para emprendedores invitados de otras comunas. Desde el inicio hubo cierta resistencia por parte de los comuneros del oficialismo de la ciudad (cabe destacar que la Junta Comunal de la Comuna 9, de siete miembros, siempre ha tenido mayoría del partido gobernante), resistencia que se fue incrementando imponiendo limitaciones a los participantes, recortes horarios y prohibición de algunas actividades; pero fue a partir de 2017 que se prohibió la realización de las ferias y se penalizó la posible implementación de las mismas, aduciendo excusas de lo más variadas.

En este caso, la ciudad y específicamente la Comuna 9, con sus peculiaridades, es el territorio en el que se desarrollan, interactúan e intercambian las diversas actores a través de redes de cooperación.

Tomando la noción de que el desarrollo territorial se corresponde estrechamente con la comunidad y de que se trata de un proceso que se va desarrollando en un determinado territorio, potenciando sus recursos, es que surge la necesidad de organizar un encuentro de actores de la ESS en la comuna, para poder reunir, vincular y potenciar las manifestaciones de esta otra economía en el territorio comunal.

Se venía observando que las diversas trayectorias empíricas de la ESS en la Comuna 9 trabajaban de manera algo aislada, han tenido escasa relación entre sí, aunque algunas se relacionaban con expresiones del mismo rubro en la ciudad o en el área metropolitana, pero por tipo de organización, por ejemplo: las empresas recuperadas por sus trabajadores solían relacionarse con otras empresas con el mismo origen, o, las cooperativas de vivienda que adhieren a la ley 341 de la Ciudad (la referida ley instrumenta políticas de acceso a vivienda para uso de hogares en situación crítica habitacional, individual o colectivamente a través de cooperativas, mutuales o asociaciones civiles sin fines de lucro, mediante subsidios o créditos hipotecarios) entre sí. Lo que aún no se había logrado hasta la propuesta del encuentro, era la posibilidad de que se reunieran distintas trayectorias empíricas de la ESS de y en el mismo territorio, en la Comuna 9.

Teniendo en cuenta estas circunstancias, se propuso desde un club de barrio, con la colaboración de un emprendimiento de servicios para la prevención de adicciones en ámbitos laborales, la organización de un encuentro de las diferentes trayectorias de la economía social que se desarrollan en esa comuna. Se invitó a empresas recuperadas, cooperativas de trabajo, de vivienda, consumo, emprendimientos familiares y empresas sociales, emprendedores y artesanes, con la finalidad de que las trayectorias existentes intercambiaran experiencias y comenzaran a tender redes solidarias entre sí; alternativa que, hasta el momento de realizarse el encuentro, no había sido planteada. Se invitaron, también, a referentes de partidos políticos, representantes de la Junta Comunal y a las candidatas a comuneras electas (es de recordar que el encuentro se llevó a cabo a poco de haberse realizado las elecciones en la ciudad y el país).

Las diversas experiencias de la ESS tienen una estrecha relación con el territorio y su desarrollo desde un lugar poco convencional o alejado de las propuestas hegemónicas, con una lógica propia o, como propone Luis Razeto: “una racionalidad económica

especial” (Razeto, 2010, p.7), que ayudan a democratizar los procesos económicos en el territorio, con el objeto de mejorar las condiciones de vida de sus habitantes.

La sociedad de la Comuna 9 comparte características comunes en la que sus habitantes se identifican y mantienen un gran sentido de pertenencia, como se ha descripto más arriba.

- **Las trayectorias**

Es necesario poner en juego, junto con los recursos económicos del territorio, algunos valores relacionales que forman parte integral del capital social del mismo. Valores que sostengan el desarrollo de proyectos y acciones conjuntas para beneficio de la comunidad que participa. Es en el territorio donde afloran actores sociales y colectivos novedosos, que hacen un uso original del lugar, para que éste tenga que necesariamente reconvertirse y adaptarse a estas nuevas maneras de estar en él. Entre estas nuevas maneras se encuentran los diversos actores que conforman la ESS, cada uno con sus distintas características. Ellos son quienes protagonizarían este Primer Encuentro de Economía Social y Solidaria de la Comuna 9.

Pensando en la necesidad de identificar a los futuros y posibles participantes del encuentro, y teniendo en cuenta la diversidad de organizaciones y emprendimientos que comprenden la ESS, que tienen características diferentes y definidas entre sí, pero a su vez, con una identidad que comparten; durante los meses previos a la realización del encuentro, se localizaron y posteriormente se relevaron cincuenta diversas trayectorias empíricas relacionadas con la Economía Social y Solidaria en la Comuna 9. Prácticas socioeconómicas democráticas y solidarias que comprenden una multiplicidad de formatos que comparten: el asociativismo, la gestión democrática y los vínculos solidarios: como cooperativas, mutuales, nodos de comercio justo, fundaciones, asociaciones civiles, empresas de inserción, empresas sociales, emprendimientos asociativos, empresas recuperadas, asociaciones de productores y consumidores, ferias populares, huertas familiares o comunitarias, banca solidaria, artesanes y emprendimientos personales.

Se utilizó como herramienta para el relevamiento de estas expresiones de la ESS, una ficha técnica en la que se incluyeron los datos de cada una de las mismas. Pudo realizarse

el relevamiento a cuarenta y cinco trayectorias empíricas de las identificadas previamente, para ello se elaboró una ficha a completar por cada organización en la que se requería el nombre de la misma, el tipo de emprendimiento, el rubro al cual pertenecía, la cantidad de personas que participaban, el domicilio en el que se realizaban las actividades, un teléfono fijo o celular, una dirección de correo electrónico y el nombre de una persona de contacto, como se detalla en el anexo (Anexo 3)

<b>Primer Encuentro de Economía Social y Solidaria de la Comuna 9</b>	
<b>Ficha técnica de la organización</b>	
<b>NOMBRE:</b>	
<b>TIPO DE EMPRENDIMIENTO:</b>	
<b>RUBRO:</b>	
<b>CANTIDAD DE PERSONAS:</b>	
<b>DIRECCIÓN:</b>	
<b>TELÉFONO FIJO O CELULAR:</b>	
<b>CORREO ELECTRÓNICO:</b>	
<b>PERSONA DE CONTACTO:</b>	

Dentro de los límites de la Comuna 9 hay algunas empresas recuperadas, varias cooperativas de trabajo, de vivienda, empresas sociales, emprendimientos artesanales, nodos de comercio justo y otras manifestaciones de la ESS. Estas distintas manifestaciones de la ESS en la Comuna atraviesan desde hace un tiempo, un período crítico: la falta de políticas públicas que las sustenten, por un lado, y la situación de crisis económica existente, por otro. Se dan los casos de Viniplast, una empresa recuperada dedicada a la fabricación de plantillas para calzado deportivo, que ha dejado de producir, conservando una guardia mínima en los espacios de trabajo, o Envases Flexibles Mataderos, empresa recuperada que fabrica envases plásticos flexibles para la industria alimentaria, que ha tenido que reducir significativamente su producción, como ejemplos. En cuanto a los emprendedores artesanales, como se expresó anteriormente, por decisión de la junta Comunal, en el año 2017 se ha quitado el permiso para realizar ferias que se

llevaban a cabo mensualmente en plazas de la Comuna y se ha perdido ese espacio para comercializar la producción de un gran número de emprendedores.

Las tres dimensiones que propone Pastore (2010) se encuentran en juego permanentemente. La dimensión de trayectorias empíricas manifiesta su espectro de variantes presentes en la Comuna e interpela a las dimensiones política y simbólica.

La dimensión de las trayectorias empíricas, como se expresó más arriba, trata de las formas organizativas específicas de esta otra economía, que van desde la economía social más tradicional como las cooperativas y mutuales, a las nuevas expresiones de la economía social, como empresas recuperadas por los trabajadores, empresas sociales, redes, agricultura familiar, mercados y ferias solidarias, redes de comercio justo, programas de microcrédito...

En este primer encuentro de ESS de la Comuna 9 han compartido trayectorias pertenecientes a la economía social en sus formas más tradicionales, como el Banco Credicoop, u otras cooperativas presentes, con emprendimientos familiares como Lo de Mabi, empresas sociales, y otras formas organizativas que no tienen un formato definido como Semillas de empedrado, o que se consideran a sí mismos como parte de la ESS, aunque a priori no lo parecieran.

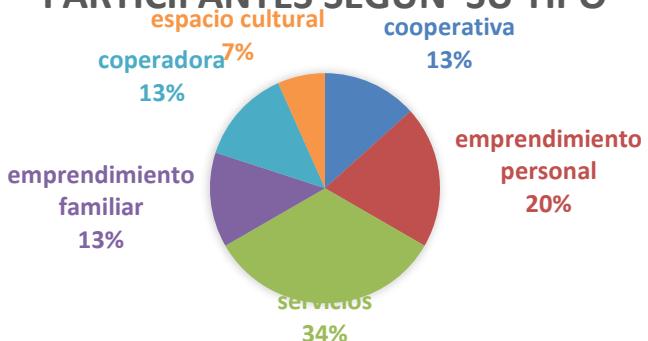
Para tener información más precisa acerca de las trayectorias empíricas presentes en el encuentro, conocer sus recorridos e indagar sobre su historia, se les ha realizado una encuesta posterior al mismo.

De todas las experiencias relevadas e invitadas, no todas participaron del encuentro, lo hicieron veintiocho. A todas las trayectorias participantes se les hizo llegar la encuesta de diversas maneras, y la respondieron quince.

La encuesta constaba de nueve preguntas, la primera de elección múltiple y las siguientes, abiertas. Se indagó en las mismas sobre los inicios de las trayectorias, el tipo de emprendimiento, la cantidad de integrantes, la antigüedad, las dificultades, necesidades y las vinculaciones con otras experiencias. Las preguntas de la encuesta se realizaron para poder obtener información de la historia de cada una de las trayectorias participantes, por lo tanto, las mismas apuntaron a solicitar información sobre el tipo de emprendimiento, así se ve en el gráfico:

## PORCENTAJE DE LOS EMPRENDIMIENTOS

### PARTICIPANTES SEGÚN SU TIPO



Sobre la cantidad de personas que participan:

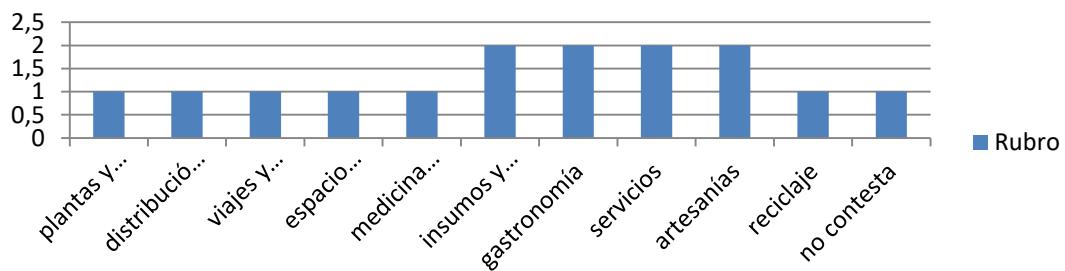
Van desde los emprendimientos unipersonales a una cooperativa de recicladores, La Cooperativa del Oeste, que está compuesta por cien integrantes.

Se indagó sobre si han sido siempre la misma cantidad de integrantes o si a lo largo del tiempo se han sumado más personas o ha variado la composición de los mismos:

En algunos casos, la cantidad de integrantes se ha mantenido igual desde el inicio, en otros se han ido incorporando participantes por la necesidad de ampliar el emprendimiento, o, en otros, por necesidades concretas de trabajar de alguna persona familiar o conocida y en tres casos, fluctúa la cantidad de personas, según la cantidad de trabajo que tengan.

Se solicita información sobre el rubro al que se dedica la experiencia:

### Emprendimientos participantes por rubro de actividad



Se pregunta sobre su tiempo de existencia:

Van desde dieciocho años la más antigua, que es la Cooperativa del Oeste; a seis meses el emprendimiento familiar Lo de Mabi, que es la más reciente.

Como parte del relevamiento se incluyó una serie de preguntas abiertas para contar con información cualitativa, en relación a sus inicios, Alejandra de Haciendo Foco comentó:

“Una compañera trajo la propuesta. Ella tenía experiencia en el tema. Comenzamos a ver la posibilidad de trabajar en prevención de adicciones en empresas”

Grachu, de Cosas de Maragata dijo:

“Promediando el año 2000 y ante la falta de trabajo formal surge “cosas de maragata”, como una idea que no prosperó. Para la navidad del 2003, una amiga me invitó a pintar cajitas que ella pondría a la venta en su perfumería. En ese entonces yo no podía invertir en los materiales que necesitaba para comenzar. Así, poniendo parches en la economía familiar y en mi creatividad fueron pasando los años hasta que en septiembre de 2010 empecé a invertir la ganancia de las pocas clases de apoyo escolar que daba, en maderas y pintura. Limpié bien los pinceles escolares de mis hijas y me largué a “artesanear”. Mis primeras ventas fueron por internet, y para mis amigas y familiares. Luego, una feria trajo otra, hasta que me incorporaron a la red de emprendedores de la economía social, del ministerio de desarrollo social. En 2012 me incorporé al monotributo social, que fue un importante aliado que legalizó mi trabajo permitiéndome facturar y abriendo posibilidades de comercialización”

Sobre las dificultades que han atravesado a lo largo del desarrollo del emprendimiento, respondió Nahuel, de la Cooperativa Ercilla Eventos:

“Falta de financiamiento y crecimiento lento de contrataciones”.

María, de la Cooperativa de Recicladores del Oeste, comentó, sobre el mismo tema:

“La falta de ayuda de, por ejemplo, créditos blandos para comprar máquinas. Desde el Estado Nacional y Ciudad, hubo y hay ayuda, pero no siempre es fácil

acceder o porque no se comunica apropiadamente o porque no sirve para nuestros propósitos”

Otra de las preguntas se relaciona con el funcionamiento actual (se debe aclarar que las encuestas fueron realizadas al inicio del aislamiento social decretado por el gobierno a causa de la pandemia). A la que Sonia, de Mundo Fiel, respondió:

“No puedo quejarme ...funciona bien ... pero con demasiadas horas de trabajo”.

Clavo, de Semillas de Empedrado, contestando a la misma pregunta:

“Por redes sociales”.

Se pregunta también sobre cuáles son las necesidades para mejorar el emprendimiento, a lo que respondió Riqui, de la Coordinadora en defensa del Cine El Plata:

“Sólo necesitaríamos que se respeten los fallos de la justicia y la voluntad del conjunto de los vecinos. Que se asigne el monto necesario dentro del presupuesto de CABA, se terminen las obras y se ponga en funcionamiento el conjunto de actividades previstas, que no solo funcione como cine. Que sea un centro cultural abierto a las necesidades de sus vecinos y estudiantes, ya que contamos con cuatro colegios secundarios artísticos en la zona”.

Doris, de Piedritas Sanitarias Abre Tus Alas, contestó:

“Necesitaríamos aumentar la comercialización para que los chicos puedan ganar más dinero y repartir como un salario”

Por último, se consulta si tienen alguna relación con otras experiencias de la comuna:



Se ha encontrado una diversidad de trayectorias empíricas: cooperativas, emprendimientos familiares, empresas de servicios, emprendimientos individuales. En cuanto a la cantidad de integrantes, van desde uno a cien, siendo la mayoría entre uno y seis integrantes y si ha habido incorporaciones, ha sido por necesidad de ampliar el emprendimiento o por necesidad de trabajo de los postulantes. En cuanto al rubro al que se dedican, los mismos son muy variados: servicios, gastronomía, artesanías, reciclaje, insumos y servicios para mascotas, viajes y turismo, plantas, medicina natural. En lo referido a la antigüedad, van de dieciocho años a seis meses. De todas las trayectorias encuestadas, solamente en cuatro casos modificaron en algo o agregaron alguna actividad de las que realizaban al principio. Las dificultades que han tenido a lo largo de su recorrido son variadas, algunas tienen que ver con cuestiones internas del emprendimiento y otras con la dificultad de acceder a políticas públicas o la falta de ellas. Actualmente el funcionamiento es dispar. Las necesidades que plantean para poder mejorar sus emprendimientos tienen que ver con el acceso y la implementación de políticas públicas vinculadas al sector. La mayoría de los entrevistados refieren no tener vinculación con otras experiencias.

Pueden verse en detalle los resultados de las encuestas en el anexo. (Anexo 4)



Estas trayectorias empíricas puestas en juego en el territorio comunal se manifiestan y solicitan a la dimensión política ser tenidas en cuenta como parte de la economía local. Expresan la necesidad de la elaboración de políticas públicas por parte del estado nacional y local, también la necesidad de conocer y que sean difundidas las ya existentes, y de que haya una vinculación entre la comuna y las experiencias de la ESS. En este sentido, es que aparece la propuesta de pedir a la Junta Comunal, una mesa de ESS en la comuna, como más adelante se menciona.



En cuanto a la dimensión simbólica, referida a las formas de concebir la interacción económica, que toma en cuenta los aspectos conceptuales, educativos, comunicacionales y culturales de la ESS, les integrantes de las diversas trayectorias empíricas presentes en el encuentro son coincidentes con algunas definiciones de autores que se han mencionado anteriormente:

En referencia al planteo de REAS (2011) sobre el objeto de la ESS, que no se propone sustituir al estado, sino proponer nuevos mecanismos de regulación política, aporta uno de los participantes:

“Es importante abrir el mercado, como política, facilitar el espacio con el apoyo del Estado, es muy difícil si no hay apoyo político.”

Con respecto a la sostenibilidad ambiental, planteada por REAS (2011) en su “Carta de la Economía Solidaria”, una de las participantes, socia fundadora de la Cooperativa del Oeste, dice:

“Comencé a reciclar cartones para poder comer y ahora veo la importancia ambientalista de mi tarea”.

En referencia a los dichos de Laville (2004), sobre la importancia del asociacionismo, sobre todo en la práctica de la democracia interna, la solidaridad, aporta un participante:

“Es un desafío eso incorporarlo nosotros como actores, como también es importante trasmitir esa conciencia solidaria a los consumidores.”

- **Los debates**

Como se ha mencionado en la descripción de los acontecimientos, se realizaron dos mesas de debate que han tenido como eje de las mismas y disparador de los intercambios entre los participantes los cuatro desafíos de la ESS que enumera y describe Luis Razeto (2010). En una de las mesas se trabajó a partir de los desafíos de identidad y autonomía, y, en la otra sobre los desafíos de coherencia y eficiencia.



En la primera de las mesas se reflexiona sobre la identidad y el mutuo reconocimiento entre las diversas trayectorias.

Una participante dice:

“Existe gran diversidad entre los distintos actores de la ESS algunos se identifican desde o como colectivo de la ESS por ideología o sabiendo que argumentación tiene. Pero otras organizaciones se vinculan a la ESS por una necesidad económica, sin saber qué implica de fondo.”

Especificamente la variedad y diversidad en las trayectorias, dice una integrante:

“Las organizaciones y actores al que conforma el universo de la ESS es muy variado”.

Comparan las propuestas que les fueron inculcadas de niños que se condicen con el modelo imperante:

“Crecimos con la idea de que hay que esforzarse mucho, trabajar todo el tiempo y así tendríamos nuestra casa, una vida tranquila, etc.”

Se plantea la idea de que el modo de vinculación o iniciación a la ESS se relaciona directamente con la forma de identificación. Puede arribarse a la ESS por necesidad económica, como alternativa laboral al quedar excluido del mercado laboral formal.

Un participante reflexiona al respecto:

“Un eje de la identidad es sostenerla en el tiempo, que no sea una “economía de crisis” sino que se considere una economía alternativa. Para esto sería necesario profetizar las ideas de la ESS, pedir asistencia política y apoyo político para que puedan seguir perdurando en el tiempo”.

Y en esta participación también hace referencia a la dimensión política de la ESS y la necesidad de ser reconocidos.

Por otro lado, puede accederse también por coincidir ideológicamente con esta forma de ver y hacer de la ESS. Más allá de comenzar a participar de la ESS como una herramienta ante la necesidad económica, más adelante, pueden conocerse los fundamentos de la misma, lo cual facilitaría mayor identificación ideológica con la ESS.

Dice una participante:

“Fue un proceso de concientización, no sólo por necesidad.”

Otro factor para facilitar la identificación se relaciona con el conocimiento de los argumentos de la ESS. Un primer paso para identificarse no es hacer, no es sólo estar o participar, sino ser consciente de los valores que representa, de las características que tiene. Esto lo llamaron proceso de concientización de la importancia de la ESS. Se concluye entonces que por eso es necesario conocerlos y difundirlos como un primer paso para la identificación.

Sobre los valores y los beneficios de la ESS, una de las participantes dice:

“Permite compatibilizar la vida familiar con la laboral. Acceder al mercado laboral formal no es tan beneficioso teniendo las posibilidades que la ESS brinda. Mejora la calidad de vida.”

Otro eje del desafío de la identidad se relaciona con el sostenimiento en el tiempo de la ESS. Es decir, que no se trate solo de una “economía de crisis” sino que se considere una economía alternativa. Para esto sería necesario visibilizar y difundir las ideas de la ESS.

Un participante dice:

“Puede ser un refugio para la crisis, pero el desafío de sostener mediante políticas públicas. Hacerlo visible, hacerlo colectivo. Es plural y solidario.”

En el mismo grupo se debate sobre la noción de autonomía, la independencia de la ESS con respecto a la economía de mercado, el poder regirse por las propias leyes y preceptos sin tener que aceptar o claudicar ante lo que dicta el mercado, e poder crear una cultura de la ESS

Algunes participantes dicen al respecto:

“La autonomía quiere decir que la ESS no es contraria o paralela a la economía de mercado, sino que es alternativa”

“Se puede ser autónomo, y no estar aislado, evitar la subordinación, la ESS es más horizontal, más en red, menos jerarquizado.”

Surgen aportes acerca de la importancia de la conexión entre los distintos actores de la ESS y de qué manera puede o debe darse esa interacción:

Un participante comparte su experiencia de cambiar la lógica de pensamiento, refiriendo que formaba parte de la cooperativa de vivienda y que cuando salió el crédito para

comenzar a construir no buscaron presupuestos de otras cooperativas, sino que inicialmente buscaron distintos contratistas entre empresas de la economía tradicional:

“Es como que uno no logra incorporarla como una lógica alternativa, sino como hablábamos en la discusión anterior, estamos muy acostumbrados al esquema capitalista.”

Surge entonces nuevamente la idea de tomar conciencia de la importancia de la ESS y de lo que representa, y actuar en consecuencia a ello y facilitar el cambio cultural en los consumidores promoviendo la ESS:

“Es un desafío eso incorporarlo nosotros como actores, como también es importante trasmitir esa conciencia solidaria a los consumidores.”

“Es importante promover y difundir los valores de la ESS. Eso tenemos que hacerlo nosotros, que ahora ya conocemos y entendimos. Eso lo tiene que conocer la gente para que también aprenda y adhiera.”

“Si la gente no lo sabe, no lo puede considerar. Por eso es importante la difusión”.

“Es importante difundir para visibilizar”

En el otro grupo se debatió partiendo de los desafíos de la eficiencia y la coherencia. Sobre la eficiencia se trabajó sobre si era o no válido obtener ganancias, sobre la especulación, el sentido de la solidaridad, el comenzar a pensar desde otro lugar.

Se recogen testimonios como:

“Tenemos que ser solidarios entre nosotros”

“Ser parte de la ESS no significa no ganar plata, es no especular”

“Entender que la economía y la solidaridad no son enemigas”

“La economía está en todos lados”

En cuanto al desafío de la coherencia se trabajó sobre mostrar en los actos lo que se dice, ejercer la solidaridad que se proclama, ser más sensibles ante las situaciones de las demás personas, y también sobre algunas ventajas de ser parte de la ESS.

Una de las participantes comenta:

“Permite compatibilizar la vida familiar con la laboral. Acceder al mercado laboral formal no es tan beneficioso teniendo las posibilidades que la ESS brinda. Mejora la calidad de vida.”

Otros dicen:

“No podemos cagar al compañero”

“No puedo hablar de ESS y después intentar vender lo que hago en dólares”

Los participantes destacan características de la ESS, tales como la colaboración, la solidaridad, el apoyo mutuo. La ESS no es sólo para los momentos de crisis, es necesario sostenerla en el tiempo, que se vinculen productor y consumidor, sostenerla en el tiempo más allá de la coyuntura y si resulta exitosa, no está mal que dé una recompensa económica. Sin embargo, y como diferencia entre la llamada Economía Formal y la ESS, no se trata de renta de acumulación.

Aportan que falta recorrer camino para lograr coherencia, no se puede pensar aun en ESS como una alternativa viable frente a la economía capitalista. La ESS se presenta como último recurso. Sin embargo, la economía es una sola, una para todos, con la solidaridad dentro de la economía.



En general, en ambos grupos se tocan distintos temas referidos a la ESS, y las contradicciones que genera con el sistema dominante:

Se habla sobre la “seguridad” que ofrece el mercado laboral formal respecto de la incertidumbre e inestabilidad de las actividades de la ESS: qué siente un productor de pan para venta callejera si le ofrecen trabajo en una panadería. Es el factor que interrumpe algunos emprendimientos de ESS. Dice un participante:

“Lo hacemos en épocas de crisis, tiene que ver con una identidad cultural, pero sale un trabajo y lo abandonamos”.

Aportan que también en la ESS se busca compensación económica. La mayoría se cansa antes de lograrlo. Se aportan ejemplos como en Berlín, donde se recuperan predios para cultivo de orgánicos, los vecinos participan de las tareas y su aporte se descuenta al momento de la compra. Una integrante aporta:

“Ése es el cambio cultural que hay que fomentar.”

Como primer elemento para la autocrítica aparece el individualismo, que vinculan a la comunicación de los medios masivos y a la cultura hegemónica. Mencionan la necesidad de ejercer una economía que contemple la dignidad de la persona, que permita cubrir sus necesidades con precios no especulativos, sin objetivos de acumulación.

- **El plenario**

Durante el plenario se ponen en común las conclusiones y propuestas generadas por ambos grupos, el mismo es de participación abierta a toda la concurrencia, hayan o no participado en las mesas de debate.

Algunas conclusiones son:

- Para ser autónomo se necesita del apoyo estatal.
- ESS no tiene que ver con el aislamiento ni con la subordinación.
- Para lograr el sostenimiento en el tiempo es necesario estar conectados, con otros actores de la ESS, pero también con reconocimiento y sostén de políticas públicas.
- Con la decisión política de facilitar los medios para que la ESS crezca como una economía alternativa y no solo como una economía de crisis.

- La autonomía se relaciona con otra característica de la ESS, la horizontalidad. No busca regirse por jerarquías, lo cual también es una lógica diferencia de la economía tradicional.
- La importancia de la visibilización de la ESS y de sus actores
- El cambio cultural no solo debe ser facilitado a los consumidores, sino que los propios actores sean conscientes y actúen bajo la lógica solidaria de la ESS.

Surgen propuestas como:

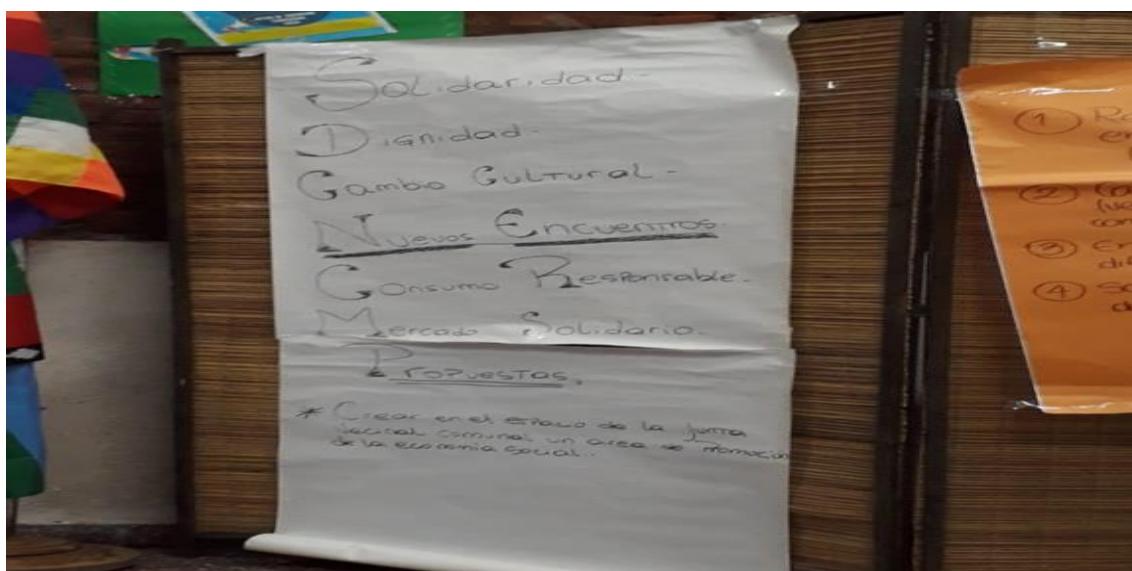
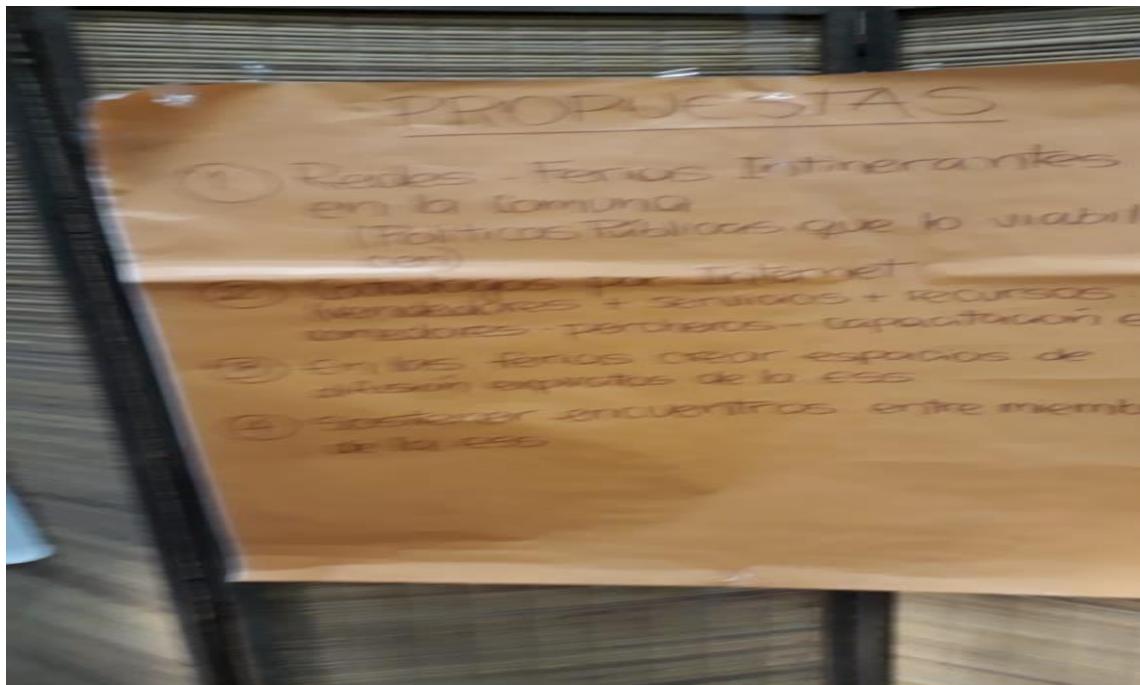
- Crear redes y espacios en la comuna 9: Aprovechar red de ferias itinerantes en el territorio, haciendo uso del espacio que comparte y el nuevo contacto generado en esta reunión entre los distintos actores.
- Crear un catálogo: Generar desde internet la publicación de un espacio de emprendedores de ESS, no solo vendedores sino también servicio (comedores, capacitaciones).
- Crear conciencia: Crear espacios de difusión y trabajar en aclararlo explícitamente en las ferias que se realicen para que la gente conozca de qué se trata y pueda tomar conciencia de la lógica de la ESS.
- Sostener encuentros como el que se realizó de manera de seguir realizando acciones y mejoras en conjunto.
- Promover el cambio cultural necesario para expandir la ESS
- Organizar y sostener nuevos encuentros para continuar debatiendo sobre la temática.
- Comprometer a los Comuneros de la Comuna 9 para crear en la sede comunal un espacio de Promoción y Formación en ESS.

En este sentido, y en concordancia con algunas propuestas, es que surge la relevancia de la generación de redes locales de cooperación, que forman parte de su capital relacional y es en la comuna donde deberían asentarse.

Otra de las propuestas que surgieron en el plenario fue que se pudiera armar una mesa en la comuna en la que participen los comuneros para poder facilitar y promocionar las diversas trayectorias de la ESS de la comuna.

Expresa un testimonio:

“Crear redes y espacios en la comuna 9: Aprovechar red de ferias itinerantes en el territorio, haciendo uso del espacio que comparte y el nuevo contacto generado en esta reunión entre los distintos actores.”



## **Conclusiones y reflexiones finales**

Teniendo la convicción de que la ESS es una manera distinta de comprender las relaciones entre las personas y con el medio ambiente, en la que se promueve la libertad y la autonomía, se han analizado los hechos sucedidos durante el Primer Encuentro de Economía Social y Solidaria de la Comuna 9.

Las diversas trayectorias empíricas allí presentes se cuestionaron sobre los desafíos de identidad, autonomía, coherencia y eficiencia, propuestos por Razeto (2010): sobre su identidad, a partir del mutuo reconocimiento en la gran variedad de sus expresiones. Una variedad que otorga riqueza por la heterogeneidad de las experiencias, pero que también dificulta el reconocimiento como parte de un mismo colectivo. Sobre la autonomía, ha surgido como condición para ser autónomos, la necesidad de crear una cultura de la ESS, o, en dichos de Razeto (2010): “pensar con la propia cabeza”. Sostener la independencia de criterios, no depender de la economía de mercado es la meta para lograr la autonomía de la ESS. La coherencia surge como clave principal para poder ser genuinos: sentir, decir y hacer deben ir de la mano, actuar consecuentemente con lo que se piensa es fundamental. La ESS debe mostrar su eficiencia con los hechos; lo económico puede ser solidario, estos dos conceptos no son antagónicos.

La vinculación y articulación entre los actores locales son factores determinantes, por lo cual el trabajo en redes surge como herramienta privilegiada a la hora de plantear el desarrollo en el territorio.

Replantear desde la ESS la relación entre la economía, la sociedad y el estado es una de las cuestiones a debatir. En esa intersección la participación y la vinculación con el estado local, debería estar presente en la elaboración de políticas que faciliten el desarrollo de la ESS en la Comuna.

Surge como necesidad de las personas que participan de la ESS en el territorio, la de sentirse parte de un colectivo, encontrar su lugar de pertenencia, de darse cuenta de que no están soles. La necesidad de reconocer, que tienen que comprender más cabalmente qué es la Economía Social y Solidaria. La necesidad de poder reconocer que es posible vivir mejor con parámetros diferentes a los que el modelo hegemónico propone. La necesidad de sentirse en el buen camino, estando de la mano con otras, realizando acciones solidarias, cooperativas y tomando decisiones democráticas. La necesidad, también, de comprender que salirse del marco que impone la sociedad capitalista no

debería ser entendido como un estigma, sino como una búsqueda para vivir mejor, y en armonía con el medio ambiente.

El haber plasmado en este trabajo lo sucedido en el encuentro, el contactar y caracterizar a los diversos actores de la ESS que han participado, con sus particularidades y características; el haber podido conocer parte de sus historias, con sus fortalezas y dificultades, con sus proyectos y limitaciones, el haber recogido el testimonio de sus interacciones, afirman que la dimensión simbólica de la ESS se relaciona exactamente con lo que practican sus trayectorias empíricas en el territorio.

Conocer las particularidades de las distintas trayectorias de la comuna presentes en el encuentro, las necesidades y propuestas que han manifestado, su interconexión y el intercambio posibles, muestran la potencialidad de la ESS en el territorio y la posibilidad de volverse ésta, una genuina protagonista de la economía local.

Como reflexión final, es necesario destacar que encuentro fue un espacio de reconocimiento e intercambio de todo tipo, de experiencias, de valores, de mercaderías, de datos, de referencias. Fue un espacio deseado y disfrutado. Las expresiones fueron de agrado y beneplácito por la iniciativa de propiciar el acercamiento, de satisfacción por encontrarse reflejados en las experiencias de los demás, de mutuo aprendizaje. Fundamentalmente sus protagonistas actuaron de esta manera al hallar un lugar en el que poder encontrarse con otras personas que estuvieran en la misma sintonía.



## Bibliografía

- Alburquerque, Francisco (1999) Desarrollo Económico Local en Europa y América Latina. Capítulo I “cambio estructural, globalización económica y territorio”. Consejo Superior de Investigaciones Científicas. Madrid.
- Altschuler, Bárbara (2008) “Desarrollo y Territorio como ámbitos de disputa: economía social, concentración económica y modelos de acumulación”. Anales del 7º Coloquio de transformaciones territoriales. Ed. Esplendor. Curitiba, Brasil
- Altschuler, Bárbara, (2013) “Territorio y desarrollo: aportes de la geografía y otras disciplinas para repensarlos”, Revista Theomai, 27-28.
- Álvarez de Celis (coordinador)s.f. Informe Territorial. COMUNA 9. Liniers, Mataderos, Parque Avellaneda. Ministerio de Desarrollo Urbano. Subsecretaría de Planeamiento. GCBA
- Capaccioli, H, Trotta, N.2007 “Comunas. Participando transformemos Buenos Aires” Fundación Caminos del Sur
- Coraggio, José Luis (1982/1996) La gente o el capital. Desarrollo local y economía del trabajo. “Diagnóstico y política en la planificación regional. Aspectos metodológicos”, Espacio. Bs. As. 2004
- Coraggio, José Luis (2002) La Economía social como vía para otro desarrollo social. URBARED (Red de Políticas Sociales). Universidad Nacional General Sarmiento.
- Coraggio, José Luis (2009) Territorio y economías alternativas. Recuperado de: [https://www.coraggioeconomia.org/jlc/archivos%20para%20descargar/Territorio\\_y\\_economias\\_alternativas.pdf](https://www.coraggioeconomia.org/jlc/archivos%20para%20descargar/Territorio_y_economias_alternativas.pdf)
- Coraggio, José Luis, (2010) Economía Social y Agricultura Familiar "Pensar desde la perspectiva de la Economía Social" y "¿Cómo construir otra Economía?". Ediciones INTA. Buenos Aires. Páginas 29 a 63. Recuperado de: <http://inta.gob.ar/documentos/economia-social-y-agricultura-familiar/>
- Caravaca, I. y González, G. (2009), “Las redes de colaboración como base del desarrollo territorial”, Scripta Nova, Vol. XIII, N° 289, pp. 1-27.

- DGSSZ. 2019. Documento de trabajo diagnóstico de la demanda social en la ciudad de Buenos Aires Ministerio de Hábitat y Desarrollo Humano Subsecretaría de Fortalecimiento Familiar y Comunitario Dirección General de Servicios Sociales Zonales.
  - Laville, Jean Louis (comp.) (2004) Economía Social y Solidaria: una visión europea. Capítulo 11 “El marco conceptual de la economía solidaria”. Buenos Aires. Universidad General Sarmiento, Fundación OSDE y Editorial Altamira.
  - Lozano M. y J. Flores (coord.), Democracia y sociedad en la Argentina contemporánea. Reflexiones sobre tres décadas. Pastore, R. (2014), “La economía social y solidaria, una construcción colectiva y plural”, (pp. 167-182) en Editorial UNQ
  - OIT (2011), Economía Social y Solidaria: nuestro camino común hacia el trabajo decente. Capítulo 3: “Marco de políticas para desarrollar la ESS”, Capítulo 4: “Creación de la ESS a través de asociaciones y redes”, Capítulo 10: “Financiamiento social para la economía social”, Capítulo 11: “La economía social y el desarrollo local comunitario: lecciones de la experiencia de Quebec”. Segunda edición de la Academia sobre ESS, 24-28/10/2011, CIF-OIT, Montreal, Canadá.
  - Pastore, Rodolfo (2006), “Diversidad de trayectorias, aproximación conceptual y pluralidad de proyectos de la Economía Social”, Documento 54 CESOT, Centro de Estudios de Sociología del Trabajo, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Buenos Aires.
  - Pastore, Rodolfo (2010). “Un panorama del resurgimiento de la economía social y solidaria en Argentina”, Revista de Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Quilmes. Año 2, Número 18.
  - Pastore Rodolfo y Florencia Iglesias (2016). Apuntes bibliográfico materia ESS. Mimeo. UNQ.
- Pastore, R y Altschuler, B, s.f. “La economía social y solidaria y los debates del desarrollo en clave territorial. Reflexiones sobre experiencias y desafíos a partir de una práctica socioeducativa universitaria” II Jornadas de Sociología de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNCuyo “Balances y desafíos de una década larga (2001-2015): aportes y debates desde la Sociología”.

-Razeto, Luis (1999) La economía solidaria: Concepto, realidad y proyecto, Revista Persona y Sociedad, Volumen XIII, N° 2, Santiago de Chile

-Razeto, Luis. (2010) Identidad, Eficiencia, Coherencia y Autonomía (Texto del video conferencia en la Universidad Nacional del Litoral, Santa Fe, Argentina, en el marco del V Coloquio Local, III Coloquio Regional OSC- Universidad- II Foro de Economía Social 2010, Santa Fe). Recuperado de: <http://luisrazeto.net/content/desaf%C3%ADos-y-proyectos-de-la-econom%C3%ADa-solidaria>

-REAS (2011). Carta de la Economía Solidaria. Recuperado de: [http://www.economiasolidaria.org/files/CARTA\\_ECONOMIA\\_SOLIDARIA\\_REAS.pdf](http://www.economiasolidaria.org/files/CARTA_ECONOMIA_SOLIDARIA_REAS.pdf)

-Rofman, A. (2005), “De las políticas de desarrollo local a los programas socio productivos. Análisis de dos experiencias del conurbano bonaerense”, VII Congreso Nacional de la SAAP, Córdoba.

-Tello, Mario D (2010) “Del desarrollo económico nacional al desarrollo local: aspectos teóricos”. Revista CEPAL, 102.

-Vázquez Barquero, A. (2000), "Desarrollo endógeno y globalización" en: Revista Latinoamericana de Estudios Urbanos Regionales N°79, Santiago de Chile, 47-65.

# Anexos

- **Anexo 1**

### **Crónica del pre encuentro**

El sábado 16 de noviembre a las 15, tras previa convocatoria se realizó un encuentro organizativo previo al primer Encuentro de Economía Social y Solidaria de la Comuna 9. Estuvieron presentes los organizadores:

Club Larrazábal y Haciendo Foco y representantes de:

Comisiones de Asociados del Banco Credicoop, filiales Mataderos y Liniers,

Centro de Comerciantes de la Avenida juan Bautista Alberdi y adyacencias,

Coordinadora en defensa del Cine El Plata,

Cooperativa de Viviendas Septiembre,

Servicio Social Zonal 9 del GCBA,

Cooperativa La Superliga,

Casa de la Economía Social y Popular,

Almacoop,

Ahora es Cuando,

Instituto de la Producción Popular,

Programa Todos Comen,

también de los emprendimientos

Semillas de Empedrado,

Cosas de Maragata,

Kiosquito de Viandas,

Intervenciones Mamita Linda,

Verde que te quiero verde,

Piedras sanitarias Abre tus alas

Durante la jornada se presentaron los asistentes y comentaron algunos detalles de su actividad, se comentó brevemente por parte de los organizadores cómo sería la dinámica

del encuentro, se intercambiaron opiniones al respecto, también se acordó que los emprendedores que expongan y/o vendan sus productos concurran antes del horario de inicio de la actividad para armar sus stands y que permanezcan hasta el final del evento. Luego se pintó una bandera que identificaría la actividad.

- **Anexo 2**

### **Crónica del Encuentro**

Participaron en el encuentro: integrantes de cooperativas, emprendimientos familiares, empresas sociales y microemprendedores de la Comuna 9, también integrantes de locales partidarios, gremios y otras asociaciones.

El encuentro consistió en una feria, exposición y venta de emprendedores individuales, emprendimientos familiares o colectivos y empresas sociales de diversos rubros que se desarrolló durante todo el evento. Paralelamente se realizaron dos mesas de debate sobre temas inherentes a la Economía Social y Solidaria y sus diversas trayectorias empíricas presentes en el territorio. Se tomó como disparador de la discusión en grupos los cuatro desafíos propuestos por Luis Razeto identidad, autonomía, coherencia y eficiencia. Los grupos se formaron espontáneamente con las personas que quisieron participar. Los equipos de coordinación ya tenían material sobre la temática a trabajar y habían tenido una reunión previa la semana anterior. Se pensó en los cuatro desafíos propuestos por Razeto como disparador inicial del debate, pero teniendo en cuenta las inquietudes que se fueran presentando durante el funcionamiento de la mesa.

Uno de los grupos debatió sobre los conceptos de identidad y autonomía y el otro sobre coherencia y eficiencia.

Luego de finalizado el trabajo en los grupos se realizó una reunión plenaria en la que se pusieron en común las conclusiones y propuestas elaboradas en cada una de las mesas

A continuación, se transcriben las crónicas de las dos mesas de debate, realizadas por los equipos que coordinaron las mismas:

#### **Crónica de la mesa “identidad y autonomía”**

Coordinadora: Lic. Páez, Julieta, Lic. Alejandra Posada, Lic. Valeria

Participantes: 15 participantes.

Presentación: Para iniciar el taller desde la coordinación se solicita a los participantes que puedan presentarse, solicitando que cada uno aporte información de que organización de la economía social y solidaria provenían.

Julia: Comisión del Club Larrazábal, miembro de la Cooperativa de vivienda Septiembre, miembro de INAES

Patricio: miembro de la Cooperativa de vivienda Septiembre, y del emprendimiento semillas de empedrado.

Morena: Miembro de vendedores organizados, miembro de la superliga cooperativas gastronómicas y miembro de la panificadora cooperativa. Dicha liga participa también de facilitar recursos de capacitación, ferias autogestivas y gratuitas y comedores.

Mabel: participa en el bufet del Club Larrazábal, se vincula a la actividad desde la gastronomía iniciándose así en la economía social y solidaria al quedarse sin empleo.

Silvia: Miembro de Ahora es cuando, feria que realizan cada 15 días.

Marcelo: Participa de la Comisión del Club Larrazábal.

Norma: Vecina, amiga del club, tiene un emprendimiento de encuadernación. Participa de la Cooperadora del colegio Che Guevara de parque Avellaneda, que busca formar una red de contactos laborales entre los padres del colegio, facilitando la oferta de los servicios que brindan los padres a la comunidad escolar.

Agustín: Comisión de asociados del Banco Credicoop de Mataderos.

Roberto: Grafico, amigo del club.

Alcira: miembro de cooperativa septiembre.

Clavo: participa de actividades que realiza el club como presentador en eventos artísticos y culturales. Participa del emprendimiento semillas de empedrado.

Riqui: miembro del grupo en defensa del Cine del Plata. Forma parte del Club Larrazábal y semillas de empedrado.

Daniel: Club nodo más cerca es más justo, tiene como objetivo vincular productores de la agroecología al consumidor por precios justos, respetando el medio ambiente, en contra la explotación laboral y generando un emprendimiento sostenible. Asesoramiento a nuevos emprendedores. También forma parte del grupo de lengua de señas que realiza actividades en el club, favoreciendo la incorporación de profesores sordos como intérpretes a distintos espacios en donde puedan enseñar y facilitando el acceso a la lengua de señas a precios justo.

Andrea: Vecino del barrio, conocida de los distintos grupos que participan del club.

## Primer desafío de la ESS: Identidad

-Consigna del ejercicio numero 1: Discusión acerca del concepto de identidad en la ESS:

Desde la coordinación se realiza lectura del Desafío de identidad y se inicia la discusión de ideas:

“La identidad, puede definirse desde lo social, como el concepto que cada persona o grupo tiene de sí mismo. Se plantea configurar una identidad de la economía solidaria, a partir las diversas formas de organización para poder conformar un movimiento social. Es probable que, a causa de la diversidad y heterogeneidad de sus expresiones en cuanto a conformación y maneras de organización, resulte difícil lograr que se identifiquen sus participantes en una misma identidad, en la que deberían reconocerse por el hacer economía con una racionalidad especial, que se caracteriza por la solidaridad. Existen diversos tipos de organizaciones como cooperativas, empresas auto gestionadas, organizaciones económicas populares , microempresas, economía campesina, algunas formas de producción tradicionales , actividades artesanales , actividades de los pueblos originarios, programas de desarrollo local , organizaciones de servicios, economía de comunión, economía budista, organizaciones de comercio justo o solidario, movimientos de consumo responsable, trueque, economía de redes , voluntariado. Expresiones de lo más diversas que fueron surgiendo, algunas espontáneamente ante necesidades coyunturales, y otras, que responden a una postura ideológica su mayoría, o específicamente religiosa en algunos casos. Todas las experiencias deberían conocerse entre sí y reconocerse como parte de un mismo colectivo, para ello reviste gran importancia la comunicación entre todas ellas y sus integrantes.”

Producción grupal:

“Existe gran diversidad entre los distintos actores de la ESS algunos se identifican desde o como colectivo de la ESS por ideología o sabiendo que argumentación tiene. Pero otras organizaciones se vinculan a la ESS por una necesidad económica, sin saber qué implica de fondo.”

A partir de este aporte comienzan a discutirse las características de la ESS:

“En el caso del nodo más cerca es más justo, la idea es vincular al productor con el consumidor, evitando especuladores intermediarios.”

“Un eje de la identidad es sostenerla en el tiempo, que no sea una “economía de crisis” sino que se considere una economía alternativa. Para esto sería necesario profetizar las ideas de la ESS, pedir asistencia política y apoyo político para que puedan seguir perdurando en el tiempo.”

“Es importante abrir el mercado, como política, facilitar el espacio con el apoyo del Estado, es muy difícil si no hay apoyo político.”

“La ESS genera trabajo en blanco, está en contra a la explotación. No es necesario ser informal. Es otra economía, pero se puede formalizar. La ESS no es informalidad, tiene cuestiones de la formalidad que son necesarias.”

“Puede ser un refugio para la crisis, pero el desafío de sostener mediante políticas públicas. Hacerlo visible, hacerlo colectivo. Es plural y solidario.”

Luego de estos aportes, surge la noción de tomar conciencia de los beneficios de participar de la ESS:

“Permite compatibilizar la vida familiar con la laboral. Surge la discusión de que acceder al mercado laboral formal no es tan beneficioso teniendo las posibilidades que la ESS brinda. Mejora la calidad de vida.”

Una participante comparte su experiencia de haber descubierto estos beneficios luego de participar de la ESS durante bastante tiempo, refiriendo que habría accedido a ella por una cuestión de necesidad, pero luego se identificó con su posicionamiento ideológico y coincidiendo con esos valores.

“Fue un proceso de concientización no solo por necesidad.”

Surge entonces la discusión acerca del mandato de la meritocracia y del trabajo formal.

“Crecimos con la idea de que hay que esforzarse mucho, trabajar todo el tiempo y así tendríamos nuestra casa, una vida tranquila, etc.”; “No es más que parte de la doctrina capitalista, y es importante reconocer cuales son las verdaderas cosas importantes de la vida y como juntos, con otra economía podemos hacerlo”; “La ESS es entender que la salida es estar juntos, característica de la ESS.”

Segundo desafío de la ESS: Autonomía

-Consigna del ejercicio numero 2: Discusión acerca del Desafío de la autonomía en la ESS:

Desde la coordinación se realiza lectura del Desafío y se inicia la discusión de ideas:

“La noción de autonomía puede definirse como la facultad de la persona o la entidad que puede obrar según su criterio, con independencia de la opinión o el deseo de otros, o como la facultad o poder de una entidad territorial, integrada en otra superior, para gobernarse de acuerdo con sus propias leyes y organismos. Refiere en este sentido, a organizaciones autónomas que piensan con la propia cabeza, que no delegan sus decisiones. La dependencia económica está supeditada generalmente a la dependencia en lo cultural. La autonomía cultural es imprescindible para encaminarse en la creación de una economía solidaria autónoma. Resulta necesario y beneficioso diferenciar entre las propuestas contraculturales y políticas antagonistas y críticas al sistema capitalista. Es importante hacer una diferenciación entre antagonismo y autonomía, para lo cual Razetto ejemplifica con una frase de Gramsci que señala, que, para alcanzar la autonomía, un movimiento cultural, social, económico o político debe superar dos momentos o fases primitivas e insuficientes. El primer momento o fase para poder emprender el camino de la autonomía es el de la escisión. En primera instancia es necesario diferenciarse, separarse, romper con el sistema y reaccionar frente a la realidad. El segundo momento es de antagonismo, es una fase definida “en contra de”. Para llegar a la plena autonomía deben superarse las etapas anteriores, para autodefinirse, luego, de manera positiva desde un proyecto propio, que se sustente en las propias ideas, desde un lugar superador.”

Producción grupal:

Luego de la lectura surgen los siguientes aportes:

“La autonomía quiere decir que la ESS no es contraria o paralela a la economía de mercado, sino que es alternativa”

Surgen aportes acerca de la importancia de la conexión entre los distintos actores de la ESS y de qué manera puede o debe darse esa interacción:

“Se puede ser autónomo, y no estar aislado, evitar la subordinación, la ESS es más horizontal, más en red, menos jerarquizado.”; “No es aislado, se debe sostener en redes, sino no es sostenible. Para eso es necesario conocerse.”

Un participante comparte su experiencia de cambiar la lógica de pensamiento, refiriendo que formaba parte de la cooperativa de vivienda y que cuando salió el crédito para comenzar a construir no buscaron presupuestos de otras cooperativas, sino que inicialmente buscaron distintos contratistas.

“Es como que uno no logra incorporarla como una lógica alternativa, sino como hablábamos en la discusión anterior, estamos muy acostumbrados al esquema capitalista.”

Surge entonces nuevamente la idea de tomar conciencia de la importancia de la ESS y de lo que representa, y actuar en consecuencia a ello y facilitar el cambio cultural en los consumidores promoviendo la ESS.

“Es un desafío eso incorporarlo nosotros como actores, como también es importante trasmitir esa conciencia solidaria a los consumidores.”

“Es importante promover y difundir los valores de la ESS. Eso tenemos que hacerlo nosotros, que ahora ya conocemos y entendimos. Eso lo tiene que conocer la gente para que también aprenda y adhiera.”; “Si la gente no lo sabe, no lo puede considerar. Por eso es importante la difusión”. “es importante difundir para visibilizar”.

A partir de este momento se cierra la discusión y se elabora participativamente las propuestas a partir de las discusiones elaboradas:

Elaborar propuestas

-Consigna del ejercicio numero 3: a partir de las discusiones, elaborar en conjunto propuestas como actores protagonistas de la ESS a fin de poder sortear esos desafíos planteados:

Producción grupal:

Propuestas:

1- CREAR REDES Y ESPACIOS EN LA COMUNA 9: Aprovechar red de ferias itinerantes en el territorio, haciendo uso del espacio que comparte y el nuevo contacto generado en esta reunión entre los distintos actores.

2- CREAR UN CATALOGO: Generar desde internet la publicación de un espacio de emprendedores de ESS, no solo vendedores sino también servicio (comedores, capacitaciones).

3- CREAR CONCIENCIA: Crear espacios de difusión y trabajar en aclararlo explícitamente en las ferias que se realicen para que la gente conozca de que se trata y pueda tomar conciencia de la lógica de la ESS.

4- Sostener encuentros como el que se realizó de manera de seguir realizando acciones y mejoras en conjunto.

## Cierre

Desde la coordinación se elabora una síntesis de las propuestas y cierra la actividad. Se convoca a la participación del plenario junto al otro grupo de discusión.

### Observaciones profesionales:

#### Conclusiones sobre el desafío Identidad

Las organizaciones y actores al que conforma el universo de la ESS es muy variado. Se plantea la idea de que el modo de vinculación o iniciación a la economía social se relaciona directamente con la forma de identificación con los actores de la ESS. Es decir, puede arribarse a la ESS por necesidad económica, es decir, como alternativa laboral al quedar excluido del mercado laboral formal. Por otro lado, puede accederse también por coincidir ideológicamente con esta forma de ver y hacer de la ESS. Sin embargo, más allá de comenzar a participar de la ESS como una herramienta ante la necesidad económica, sin embargo, luego, puede conocerse los fundamentos de la misma, lo cual facilitaría mayor identificación ideológica con la ESS.

Otro factor para facilitar la identificación se relaciona con el conocimiento de los argumentos de la ESS. Un primer paso para identificarse no es hacer, no es solo estar o participar, sino ser consciente de los valores que representa, de las características que tiene. Esto lo llamaron proceso de concientización de la importancia de la ESS. Se concluye entonces que por eso es necesario conocerlos y difundirlos como un primer paso para la identificación.

Otro eje o desafío con la identidad se relaciona con el sostenimiento en el tiempo de la ESS. Es decir, que no se trate solo de una “economía de crisis” sino que se considere una economía alternativa. Para esto sería necesario visibilizar y difundir las ideas de la ESS.

#### Conclusiones sobre el desafío Autonomía:

Se concluye que es necesario para ser autónomo el apoyo estatal. Que ESS no tiene que ver con el aislamiento ni con la subordinación. Que para lograr el sostenimiento en el tiempo es necesario estar conectados, con otros actores de la ESS, pero también con reconocimiento y sostén de políticas públicas. Con la decisión política de facilitar los

medios para que la ESS crezca como una economía alternativa y no solo como una economía de crisis.

Se concluye también que dicha autonomía se relaciona con otra característica de la ESS, la Horizontalidad. No busca regirse por jerarquías, lo cual también es una lógica diferencia de la economía tradicional.

Se concluyó acerca de la importancia a la visibilización de la ESS. De los actores y que el cambio cultural no solo debe ser facilitado a los consumidores, sino que los propios actores sean conscientes y actúen bajo la lógica solidaria de la ESS.

#### Crónica de la mesa Coherencia /Eficacia

Coordina: Patricio

Observación Participante: Sonia

Registro: Juliana

Instalado el encuadre de trabajo, se transmite al grupo una breve síntesis de los desafíos planteados por Luis Razetto, haciendo hincapié en los dos que convocan la tarea.

Se inicia una ronda de presentación, a medida que los integrantes se hacen van volcando opiniones acerca de la economía social:

Emilse, del Barrio Cildañez, se dedica a elaboración y venta de pan en la calle desde hace 2 años, se capacitó y ahora es Maestra Panadera.

Nacho, de merendero de Cildañez, Casa Acogedora, Casa de la Economía Popular, integrante de la Red Almacoop, insta a la integración de los emprendedores en economía social y solidaria, que no busquen la ganancia propia, que se promuevan los productos de calidad.

Susana y Anabel, se presentan como jubiladas del sector educación que han iniciado un emprendimiento de producción y venta de suculentas “Verde que te quiero verde”. Mientras crecen sus plantas están decorando macetas. Su objetivo no es sólo económico, apuestan a encontrarse con otros como estrategia para abordar la realidad. Hacen referencia al autor, y destacan que no se trata sólo de una economía para momentos de crisis sino como meta a alcanzar.

Oscar Cayuela se presenta como socio vitalicio del Club Larrazábal que concurre al encuentro interesado en conocer de qué se trata la Economía Social y Solidaria.

Beatriz, de “Confluencia Comunal” de Liniers, local de la Corriente Nacional, refiere participar movida por el interés de su espacio en la ESS.

Bruno, del espacio comunitario “Che Cultura”, es productor, encuadernador. Menciona experiencias en el proceso del Mercado de las 7 esquinas. Intentaron varios proyectos de ESS (producción y venta de cuadernos, macetas, venta callejera de tortillas- en la actualidad dos compañeros en esta actividad).

Carmen, del emprendimiento “Plan Social”, suma el inicio de un comedor en el patio de su casa para unas 20 personas. Busca conocer cómo encarar su proyecto desde la ESS.

Carlos, Cristina, Noemí, Rita de “Ahora o Nunca”. Motivados por escuchar, aprender. Mencionan proyectos en experiencias artísticas, producción de plantas, cocina.

Ada, de La Cámpora, recuerda su experiencia en la gestión de ferias artesanales barriales en CABA, convocando a la participación, ofreciendo talleres para promover el ingreso al mercado laboral, acercando ayuda solidaria frente a problemáticas detectadas.

Gabriela Martínez, referente de “Ahora es Cuando”, espacio promotor de la ESS, fundadores de nodos de “Más Cerca Más Justo” que abastecen de productos directamente del productor a la comercialización minorista. Se sumó recientemente a “Todos Comen”, más dirigido al consumo popular, ofreciendo accesibilidad a frutas, verduras, aceite de girasol, mermeladas. Ambos proyectos se apoyan en el Instituto de la Producción Popular (IPP).

María, de la Cooperativa del Oeste, cooperativa de cartoneros de la Comuna 9, una de las más antiguas.

Luego de la ronda de presentación se percibe un clima de entusiasmo: risas, comentarios y diálogos superpuestos, se recogen frases como “avalancha de información”, “prometedor”, “el encuentro con otros genera aprendizaje”.

En el intercambio posterior se destacan características de la ESS, tales como la colaboración, la solidaridad, el apoyo mutuo. La ESS no es sólo para los momentos de crisis, es necesario sostenerla en el tiempo, que se vinculen productor y consumidor, sostenerla en el tiempo más allá de la coyuntura y si resulta exitosa, no está mal que de una recompensa económica. Sin embargo, y como diferencia entre la llamada Economía

Formal y la ESS, no se trata de renta de acumulación. Un ejemplo permite visibilizar lo que la ESS promueve: “comencé a reciclar cartones para poder comer y ahora veo la importancia ambientalista de mi tarea”.

Se trabaja luego sobre la “seguridad” que ofrece el mercado laboral formal respecto de la incertidumbre e inestabilidad de las actividades de la ESS: qué siente un productor de pan para venta callejera si le ofrecen trabajo en una panadería. Es el factor que interrumpe algunos emprendimientos de ESS “lo hacemos en épocas de crisis, tiene que ver con una identidad cultural, pero sale un trabajo y lo abandonamos”. Aportan que aun en la ESS se busca compensación. La mayoría se cansa antes de lograrlo. Se aportan ejemplos como en Berlín, donde se recuperan predios para cultivo de orgánicos, los vecinos participan de las tareas y su aporte se descuenta al momento de la compra: ese es el cambio cultural que hay que fomentar. Como primer elemento para la autocrítica aparece el individualismo, que vinculan a la comunicación hegemónica.

Se va concluyendo que falta camino para lograr coherencia, no se puede pensar aun en ESS como una alternativa viable frente a la economía Capitalista. La ESS se presenta como último recurso. Sin embargo, la Economía es una sola, una para todos, con la solidaridad dentro de la economía. Una Economía que contemple la dignidad de la persona, que le permita cubrir sus necesidades con precios no especulativos, sin objetivos de acumulación.

Entre las propuestas generadas se destacan promover el cambio cultural necesario para expandir la ESS, organizar y sostener nuevos encuentros para continuar debatiendo sobre la temática y comprometer a los Comuneros de la Comuna 9 para crear en el CGP un Espacio de Promoción y Formación en ESS”.

- **Anexo 3**

### **Trayectorias empíricas relevadas y fichadas previamente al encuentro**

Se utilizó como herramienta para el relevamiento una ficha técnica en la que se incluyeron los datos de cada una de las mismas. Pudo realizarse el relevamiento a cuarenta y cinco trayectorias empíricas de las identificadas previamente.

<b>Primer Encuentro de Economía Social y Solidaria de la Comuna 9</b>
<b>Ficha técnica de la organización</b>
<b>NOMBRE:</b>
<b>TIPO DE EMPRENDIMIENTO:</b>
<b>RUBRO:</b>
<b>CANTIDAD DE PERSONAS:</b>
<b>DIRECCIÓN:</b>
<b>TELÉFONO FIJO O CELULAR</b>
<b>CORREO ELECTRÓNICO:</b>
<b>PERSONA DE CONTACTO</b>

- Almacén de la Economía Social
- Áureo Encuadernaciones
- Batacazo Carnavalero
- Club Social, Cultural y Deportivo Larrazábal
- Comisión de Asociados Banco Credicoop Filial Liniers
- Comisión de Asociados banco Credicoop Filial Mataderos
- Comunicaseñas La Matanza
- Cooperadora Escuela Che Guevara
- Cooperativa de Recicladores del Oeste Limitada

- Cooperativa de Trabajadores Suárez Limitada
- Cooperativa de Trabajo Envases Flexibles Mataderos Limitada
- Cooperativa de Viviendas Septiembre
- Cooperativa de Viviendas 27 de Mayo
- Cooperativa Ercilla Eventos
- Cooperativa La Superliga
- Cooperativa Los Cabritos Limitada
- Coordinadora en Defensa del Cine El Plata
- Cosas de Maragata
- Che Cultura
- El Tanque Cultural
- Emprendedorxs Organizadxs
- Evencoop Limitada
- Haciendo Foco
- Imprenta Roberto
- Intervenciones Mamita Linda
- Infonews
- Jiska Uta
- Juguetes del puerto
- Kiosquito de Viandas
- Lo de Mabi
- Logos Solar
- Más Cerca es Más Justo
- María Alejandra Romero Artesanías
- Mundo Fiel
- Ola, la Decó

- Piedritas Sanitarias para gatos abre tus Alas
- Radio Frecuencia Zero
- Res o no Res Teatro Comunitario
- Sabia Naturaleza
- Semillas de Empedrado
- S y N Soltate y viajá
- Todos Comen IPP
- Verde que te quiero verde
- Victoria. Masajes. Estética
- Viniplast Cooperativa

Fichas de las experiencias relevadas:

**Primer Encuentro de Economía Social y Solidaria de la Comuna 9**

**Ficha técnica de la organización**

**NOMBRE:** Almacén de la Economía Social

**TIPO DE EMPRENDIMIENTO:** emprendimiento asociativo

**RUBRO:** alimentos

**CANTIDAD DE PERSONAS:** 6

**DIRECCIÓN:** Zequeira esquina Corvalán

**TELÉFONO FIJO O CELULAR:** 1136051850

**CORREO ELECTRÓNICO:** ignacioorellano@gmail.com

**PERSONA DE CONTACTO:** Nacho

**Primer Encuentro de Economía Social y Solidaria de la Comuna 9**

**Ficha técnica de la organización**

**NOMBRE:** Aúreo

**TIPO DE EMPRENDIMIENTO:** unipersonal

**RUBRO:** encuadernación - agendas

**CANTIDAD DE PERSONAS:** 1

**DIRECCIÓN:**

**TELÉFONO FIJO O CELULAR:** 1154241091

**CORREO:** 1136051850 ELECTRÓNICO:

**Primer Encuentro de Economía Social y Solidaria de la Comuna 9**

**Ficha técnica de la organización**

**NOMBRE:** Batacazo Carnavalero

**TIPO DE EMPRENDIMIENTO:** emprendimiento asociativo

**RUBRO:** espectáculo

**CANTIDAD DE PERSONAS:** 40

**DIRECCIÓN:** Plaza Martín Irigoyen

**TELÉFONO FIJO O CELULAR:** 1162192528

**CORREO ELECTRÓNICO:** batacazocarnavalero@gmail.com

**PERSONA DE CONTACTO:** Diego/Walter

**Primer Encuentro de Economía Social y Solidaria de la Comuna 9**

**Ficha técnica de la organización**

**NOMBRE:** Club Social Cultural y Deportivo Larrazábal

**TIPO DE EMPRENDIMIENTO:** asociación civil

**RUBRO:** social, cultural, deportivo

**CANTIDAD DE PERSONAS:** 57

**DIRECCIÓN:** Larrazábal 829

**TELÉFONO FIJO O CELULAR:** 4642 7081

**CORREO ELECTRÓNICO:** larrazabalclubsocial@gmail.com

**PERSONA DE CONTACTO:** Patricio

**Primer Encuentro de Economía Social y Solidaria de la Comuna 9**

**Ficha técnica de la organización**

**NOMBRE:** Comisión de Asociados del Banco Credicoop Filial Liniers

**TIPO DE EMPRENDIMIENTO:** cooperativa

**RUBRO:** bancario

**CANTIDAD DE PERSONAS:** 12

**DIRECCIÓN:** Timoteo Gordillo 57

**TELÉFONO FIJO O CELULAR:** 4642 5071

**CORREO ELECTRÓNICO:** filial007gerente@bancocredicoop.coop

**PERSONA DE CONTACTO:** Carolina

**Primer Encuentro de Economía Social y Solidaria de la Comuna 9**

**Ficha técnica de la organización**

**NOMBRE:** Comisión de Asociados del Banco Credicoop Filial Mataderos

**TIPO DE EMPRENDIMIENTO:** cooperativa

**RUBRO:** bancario

**CANTIDAD DE PERSONAS:**8

**DIRECCIÓN:** Juan B Alberdi 5964

**TELÉFONO FIJO O CELULAR:** 4686 0636/ 1165015111

**CORREO ELECTRÓNICO:** corchero61@hotmail.com

**PERSONA DE CONTACTO:** Mario

**Primer Encuentro de Economía Social y Solidaria de la Comuna 9**

**Ficha técnica de la organización**

**NOMBRE:** Comunicaseñas la Matanza

**TIPO DE EMPRENDIMIENTO:** emprendimiento asociativo

**RUBRO:** educativo- pedagógico

**CANTIDAD DE PERSONAS:** 8

**DIRECCIÓN:**

**TELÉFONO FIJO O CELULAR:** 1168787572

**CORREO ELECTRÓNICO:** comunicasenias@gmail.com

**PERSONA DE CONTACTO:** Carina

**Primer Encuentro de Economía Social y Solidaria de la Comuna 9**

**Ficha técnica de la organización**

**NOMBRE:** Cooperadora EEM 2 DE 13 Che Guevara

**TIPO DE EMPRENDIMIENTO:** cooperadora escolar

**RUBRO:** cooperadora escolar, bolsa de empleos

**CANTIDAD DE PERSONAS:** 30

**DIRECCIÓN:** Lacarra y Directorio. Antiguo Natatorio. Parque Avellaneda

**TELÉFONO FIJO O CELULAR:** 1162929850

**CORREO ELECTRÓNICO:**

**PERSONA DE CONTACTO:** Norma

**Primer Encuentro de Economía Social y Solidaria de la Comuna 9**

**NOMBRE:** Cooperativa de Recicladores del Oeste

**TIPO DE EMPRENDIMIENTO:** cooperativa de trabajo

**RUBRO:** reciclado

**CANTIDAD DE PERSONAS:** 100

**DIRECCIÓN:**

**TELÉFONO FIJO O CELULAR:** 1167296805

**CORREO ELECTRÓNICO:** cooperativa\_del\_oeste@yahoo.com.ar

**PERSONA DE CONTACTO:** María

**Primer Encuentro de Economía Social y Solidaria de la Comuna 9**

**Ficha técnica de la organización**

**NOMBRE:** Cooperativa de Trabajo Suárez LTDA

**TIPO DE EMPRENDIMIENTO:** cooperativa

**RUBRO:** gráfico

**CANTIDAD DE PERSONAS:** 8

**DIRECCIÓN:** Acassuso 6937

**TELÉFONO FIJO O CELULAR:** 4641 3555

**CORREO ELECTRÓNICO:** admsuarezimprenta@gmail.com

**PERSONA DE CONTACTO:** Alejandra 1151352049/Pablo 1136894854

**Primer Encuentro de Economía Social y Solidaria de la Comuna 9**

**Ficha técnica de la organización**

**NOMBRE:** Cooperativa de Trabajo Envases Flexibles Mataderos

**TIPO DE EMPRENDIMIENTO:** cooperativa

**RUBRO:** envases

**CANTIDAD DE PERSONAS:** 68

**DIRECCIÓN:** Lisandro de la Torre 2535

**TELÉFONO FIJO O CELULAR:** 1141914508

**CORREO ELECTRÓNICO:** [jbolewicz@coopefm.com.ar](mailto:jbolewicz@coopefm.com.ar) [www.coopefm.com.ar](http://www.coopefm.com.ar)

**PERSONA DE CONTACTO:** Jorge

**Primer Encuentro de Economía Social y Solidaria de la Comuna 9**

**Ficha técnica de la organización**

**NOMBRE:** Cooperativa de Viviendas Septiembre

**TIPO DE EMPRENDIMIENTO:** cooperativa

**RUBRO:** vivienda

**CANTIDAD DE PERSONAS:** 12

**DIRECCIÓN:** Larrazábal 829

**TELÉFONO FIJO O CELULAR:** 1164077517

**CORREO ELECTRÓNICO:** cooperativaseptiembre@gmail.com

**PERSONA DE CONTACTO:** Juliana

**Primer Encuentro de Economía Social y Solidaria de la Comuna 9**

**Ficha técnica de la organización**

**NOMBRE:** Cooperativa de Viviendas Centro de Madres 27 de mayo

**TIPO DE EMPRENDIMIENTO:** cooperativa

**RUBRO:** viviendas

**CANTIDAD DE PERSONAS:** 20

**DIRECCIÓN:** Larrazábal 2476

**TELÉFONO FIJO O CELULAR:** 4612 0630

**CORREO ELECTRÓNICO:** emamani@hotmail.com

**PERSONA DE CONTACTO:** Emiliana

**Primer Encuentro de Economía Social y Solidaria de la Comuna 9**

**Ficha técnica de la organización**

**NOMBRE:** Cooperativa Ercilla Eventos

**TIPO DE EMPRENDIMIENTO:** cooperativa

**RUBRO:** gastronomía- eventos

**CANTIDAD DE PERSONAS:** 10

**DIRECCIÓN:** Lisandro de la Torre 1190

**TELÉFONO FIJO O CELULAR:** 1169145315

**CORREO ELECTRÓNICO:** ercillaeventos@gmail.com

**PERSONA DE CONTACTO:** Nahuel

**Primer Encuentro de Economía Social y Solidaria de la Comuna 9**

**Ficha técnica de la organización**

**NOMBRE:** Cooperativa La Superliga

**TIPO DE EMPRENDIMIENTO:** cooperativa

**RUBRO:** panificados

**CANTIDAD DE PERSONAS:** 15

**DIRECCIÓN:**

**TELÉFONO FIJO O CELULAR:** 1156425204

**CORREO ELECTRÓNICO:** torresmore82@gmail.com

**PERSONA DE CONTACTO:** Marcelo

**Primer Encuentro de Economía Social y Solidaria de la Comuna 9**

**Ficha técnica de la organización**

**NOMBRE:** Cooperativa los Cabritos Ltda.

**TIPO DE EMPRENDIMIENTO:** cooperativa

**RUBRO:** gastronómico- restaurante

**CANTIDAD DE PERSONAS:** 20

**DIRECCIÓN:** Juan B Alberdi 6161

**TELÉFONO FIJO O CELULAR:** 4686 3063

**CORREO ELECTRÓNICO:**

**PERSONA DE CONTACTO:** Carlos 1166949926

**Primer Encuentro de Economía Social y Solidaria de la Comuna 9**

**Ficha técnica de la organización**

**NOMBRE:** Coordinadora en Defensa del Cine El Plata

**TIPO DE EMPRENDIMIENTO:** mesa asociativa

**RUBRO:** cultural

**CANTIDAD DE PERSONAS:** 30

**DIRECCIÓN:** Juan B Alberdi 5765

**TELÉFONO FIJO O CELULAR:** 1163765851

**CORREO ELECTRÓNICO:** endefensadelcineelplata@gmail.com

**PERSONA DE CONTACTO:** Riqui

**Primer Encuentro de Economía Social y Solidaria de la Comuna 9**

**Ficha técnica de la organización**

**NOMBRE:** Cosas de Maragata

**TIPO DE EMPRENDIMIENTO:** unipersonal

**RUBRO:** artesanías

**CANTIDAD DE PERSONAS:** 1

**DIRECCIÓN:** Fonrouge 740

**TELÉFONO FIJO O CELULAR:** 1166395563

**CORREO ELECTRÓNICO:** blancoescano@hotmail.com

**PERSONA DE CONTACTO:** Grachu

**Primer Encuentro de Economía Social y Solidaria de la Comuna 9**

**Ficha técnica de la organización**

**NOMBRE:** Che Cultura

**TIPO DE EMPRENDIMIENTO:** espacio cultural comunitario

**RUBRO:** asistencia educativa, social y cultural

**CANTIDAD DE PERSONAS:** 9

**DIRECCIÓN:** Juan B Alberdi 4929

**TELÉFONO FIJO O CELULAR:** 1154941091

**CORREO ELECTRÓNICO:**

**PERSONA DE CONTACTO:** Bruno

**Primer Encuentro de Economía Social y Solidaria de la Comuna 9**

**Ficha técnica de la organización**

**NOMBRE:** El Tanque Cultural

**TIPO DE EMPRENDIMIENTO:** cooperativa

**RUBRO:** espacio cultural

**CANTIDAD DE PERSONAS:** 12

**DIRECCIÓN:** Acassuso 6930

**TELÉFONO FIJO O CELULAR:** 1167307132

**CORREO ELECTRÓNICO:** eltanquecultural@gmail.com

**PERSONA DE CONTACTO:** Sol

**Primer Encuentro de Economía Social y Solidaria de la Comuna 9**

**Ficha técnica de la organización**

**NOMBRE:** Emprendedorxs Organizadxs

**TIPO DE EMPRENDIMIENTO:** emprendimiento asociativo

**RUBRO:** varios

**CANTIDAD DE PERSONAS:** 6

**DIRECCIÓN:**

**TELÉFONO FIJO O CELULAR:** 1156425204

**CORREO ELECTRÓNICO:** torresmorena@gmail.com

**PERSONA DE CONTACTO:** Morena

**Primer Encuentro de Economía Social y Solidaria de la Comuna 9**

**Ficha técnica de la organización**

**NOMBRE:** Evencoop Ltda.

**TIPO DE EMPRENDIMIENTO:** cooperativa

**RUBRO:** gastronómico

**CANTIDAD DE PERSONAS:** 16

**DIRECCIÓN:** Lisandro de la Torre 787

**TELÉFONO FIJO O CELULAR:** 2104 3200

**CORREO ELECTRÓNICO:** evencoop@yahho.com.ar

**PERSONA DE CONTACTO:** Olga 1163542885

**Primer Encuentro de Economía Social y Solidaria de la Comuna 9**

**Ficha técnica de la organización**

**NOMBRE:** Haciendo Foco

**TIPO DE EMPRENDIMIENTO:** emprendimiento asociativo

**RUBRO:** prevención de adicciones

**CANTIDAD DE PERSONAS:** 4

**DIRECCIÓN:**

**TELÉFONO FIJO O CELULAR:** 1121844821

**CORREO ELECTRÓNICO:** haciendofocoprevencion@gmail.com

**PERSONA DE CONTACTO:** Alejandra

**Primer Encuentro de Economía Social y Solidaria de la Comuna 9**

**Ficha técnica de la organización**

**NOMBRE:** Imprenta Roberto

**TIPO DE EMPRENDIMIENTO:** unipersonal

**RUBRO:** gráfico

**CANTIDAD DE PERSONAS:** 1

**DIRECCIÓN:** Oliden 2879

**TELÉFONO FIJO O CELULAR:** 1130439645

**CORREO ELECTRÓNICO:** crscillana@yahho.com.ar

**PERSONA DE CONTACTO:** Roberto

**Primer Encuentro de Economía Social y Solidaria de la Comuna 9**

**Ficha técnica de la organización**

**NOMBRE:** Intervenciones Mamita Linda

**TIPO DE EMPRENDIMIENTO:** unipersonal

**RUBRO:** artesanías

**CANTIDAD DE PERSONAS:** 1

**DIRECCIÓN:** Zequeira 6612

**TELÉFONO FIJO O CELULAR:** 3968 4866

**CORREO ELECTRÓNICO:** patoillata@gmail.com

**PERSONA DE CONTACTO:** Patricia

**Primer Encuentro de Economía Social y Solidaria de la Comuna 9**

**Ficha técnica de la organización**

**NOMBRE:** Infonews

**TIPO DE EMPRENDIMIENTO:** cooperativa

**RUBRO:** periodístico

**CANTIDAD DE PERSONAS:** 12

**DIRECCIÓN:** Pieres 1055 Timbre 5

**TELÉFONO FIJO O CELULAR:**

**CORREO ELECTRÓNICO:** [www.infonews.com](http://www.infonews.com)

**PERSONA DE CONTACTO:**

**Primer Encuentro de Economía Social y Solidaria de la Comuna 9**

**Ficha técnica de la organización**

**NOMBRE:** Jiska Uta

**TIPO DE EMPRENDIMIENTO:** emprendimiento asociativo

**RUBRO:** alimentos- textil

**CANTIDAD DE PERSONAS:** 6

**DIRECCIÓN:**

**TELÉFONO FIJO O CELULAR:** 1168312858

**CORREO ELECTRÓNICO:** [ceballosemilce@gmail.com](mailto:ceballosemilce@gmail.com)

**PERSONA DE CONTACTO:** Emilce

**Primer Encuentro de Economía Social y Solidaria de la Comuna 9**

**Ficha técnica de la organización**

**NOMBRE:** Juguetes del Puerto

**TIPO DE EMPRENDIMIENTO:** cooperativa

**RUBRO:** juguetería

**CANTIDAD DE PERSONAS:** 9

**DIRECCIÓN**

**TELÉFONO FIJO O CELULAR:** 1162398866

**CORREO ELECTRÓNICO:** delpuerojuguetes@gmail.com

**PERSONA DE CONTACTO:** Patito

**Primer Encuentro de Economía Social y Solidaria de la Comuna 9**

**Ficha técnica de la organización**

**NOMBRE:** Kioskito de Viandas

**TIPO DE EMPRENDIMIENTO:** emprendimiento asociativo

**RUBRO:** alimentos

**CANTIDAD DE PERSONAS:** 6

**DIRECCIÓN:**

**TELÉFONO FIJO O CELULAR:** 1157058437

**CORREO ELECTRÓNICO:** barrazacarmen096@hotmail.com

**PERSONA DE CONTACTO:** Carmen

**Primer Encuentro de Economía Social y Solidaria de la Comuna 9**

**Ficha técnica de la organización**

**NOMBRE:** Lo de Mabi

**TIPO DE EMPRENDIMIENTO:** emprendimiento familiar

**RUBRO:** gastronómico- catering

**CANTIDAD DE PERSONAS:** 3

**DIRECCIÓN:**

**TELÉFONO FIJO O CELULAR:** 1136727297

**CORREO ELECTRÓNICO:**

**PERSONA DE CONTACTO:** Mabel

**Primer Encuentro de Economía Social y Solidaria de la Comuna 9**

**Ficha técnica de la organización**

**NOMBRE:** Logos Solar

**TIPO DE EMPRENDIMIENTO:** unipersonal

**RUBRO:** artesanías

**CANTIDAD DE PERSONAS:** 1

**DIRECCIÓN:**

**TELÉFONO FIJO O CELULAR:** 1128612772

**CORREO ELECTRÓNICO:** cucarabiata@gmail.com

**PERSONA DE CONTACTO:** Noemí

**Primer Encuentro de Economía Social y Solidaria de la Comuna 9**

**Ficha técnica de la organización**

**NOMBRE:** Más Cerca es Más Justo

**TIPO DE EMPRENDIMIENTO:** red de comercio justo

**RUBRO:** alimentos- varios

**CANTIDAD DE PERSONAS:**

**DIRECCIÓN:**

**TELÉFONO FIJO O CELULAR:** 1138298435

**CORREO ELECTRÓNICO:** [www.mascercaesmasjusto.org.ar](http://www.mascercaesmasjusto.org.ar)

**PERSONA DE CONTACTO:** Roberto

**Primer Encuentro de Economía Social y Solidaria de la Comuna 9**

**Ficha técnica de la organización**

**NOMBRE:** María Alejandra Romero

**TIPO DE EMPRENDIMIENTO:** unipersonal

**RUBRO:** artesanías

**CANTIDAD DE PERSONAS:** 1

**DIRECCIÓN:**

**TELÉFONO FIJO O CELULAR:** 1167966340

**CORREO ELECTRÓNICO:**

**PERSONA DE CONTACTO:** Ale

**Primer Encuentro de Economía Social y Solidaria de la Comuna 9**

**Ficha técnica de la organización**

**NOMBRE:** Mundo Fiel

**TIPO DE EMPRENDIMIENTO:** emprendimiento familiar

**RUBRO:** servicio para mascotas

**CANTIDAD DE PERSONAS:** 3

**DIRECCIÓN:** M. Leguizamón 1449

**TELÉFONO FIJO O CELULAR:** 1138993309

**CORREO ELECTRÓNICO:**

**PERSONA DE CONTACTO:** Sonia

**Primer Encuentro de Economía Social y Solidaria de la Comuna 9**

**Ficha técnica de la organización**

**NOMBRE:** Ola, Lá Deco

**TIPO DE EMPRENDIMIENTO:** unipersonal

**RUBRO:** decoración- artesanías

**CANTIDAD DE PERSONAS:** 1

**DIRECCIÓN:**

**TELÉFONO FIJO O CELULAR:** 1131514223

**CORREO ELECTRÓNICO:** cgsigno@gmail.com

**PERSONA DE CONTACTO:** Lucía

**Primer Encuentro de Economía Social y Solidaria de la Comuna 9**

**Ficha técnica de la organización**

**NOMBRE:** Piedritas Sanitarias para Gatos Abre tus Alas

**TIPO DE EMPRENDIMIENTO:** emprendimiento asociativo

**RUBRO:** piedras sanitarias para mascotas

**CANTIDAD DE PERSONAS:** 4

**DIRECCIÓN:**

**TELÉFONO FIJO O CELULAR:** 1134050801

**CORREO ELECTRÓNICO:** Facebook: familiaabretusalas

**PERSONA DE CONTACTO:** Doris

**Primer Encuentro de Economía Social y Solidaria de la Comuna 9**

**Ficha técnica de la organización**

**NOMBRE:** Radio Frecuencia Zero

**TIPO DE EMPRENDIMIENTO:** cooperativa

**RUBRO:** periodístico- radio

**CANTIDAD DE PERSONAS:** 6

**DIRECCIÓN:** Manuel Artigas 5942

**TELÉFONO FIJO O CELULAR:** 1140947100

**CORREO ELECTRÓNICO:** info@frecuenciazero.ar

**PERSONA DE CONTACTO:** Hernán

**Primer Encuentro de Economía Social y Solidaria de la Comuna 9**

**Ficha técnica de la organización**

**NOMBRE:** Res o no Res

**TIPO DE EMPRENDIMIENTO:** emprendimiento asociativo

**RUBRO:** teatro comunitario

**CANTIDAD DE PERSONAS:** 32

**DIRECCIÓN:** Auditorio Nueva Chicago

**TELÉFONO FIJO O CELULAR:** 1150005770

**CORREO ELECTRÓNICO:** estecal@yahoo.com.ar

**PERSONA DE CONTACTO:** Estela

**Primer Encuentro de Economía Social y Solidaria de la Comuna 9**

**Ficha técnica de la organización**

**NOMBRE:** Sabia Naturaleza

**TIPO DE EMPRENDIMIENTO:** emprendimiento asociativo

**RUBRO:** medicina natural

**CANTIDAD DE PERSONAS:** 6

**DIRECCIÓN.**

**TELÉFONO FIJO O CELULAR:** 1122792828

**CORREO ELECTRÓNICO:** sorianaturaleza2020@gmail.com

**PERSONA DE CONTACTO:** Fernando

**Primer Encuentro de Economía Social y Solidaria de la Comuna 9**

**Ficha técnica de la organización**

**NOMBRE:** Semillas de Empedrado

**TIPO DE EMPRENDIMIENTO:** emprendimiento asociativo

**RUBRO:** cultural

**CANTIDAD DE PERSONAS:** 7

**DIRECCIÓN:**

**TELÉFONO FIJO O CELULAR:** 1169356851

**CORREO ELECTRÓNICO:** oscarquintero2056@gmail.com

**PERSONA DE CONTACTO:** Clavo

**Primer Encuentro de Economía Social y Solidaria de la Comuna 9**

**Ficha técnica de la organización**

**NOMBRE:** S y N. Soltate y Viajá

**TIPO DE EMPRENDIMIENTO:** emprendimiento asociativo

**RUBRO:** viales- turismo

**CANTIDAD DE PERSONAS:** 2

**DIRECCIÓN:**

**TELÉFONO FIJO O CELULAR:** 1169349295

**CORREO ELECTRÓNICO:** soltateyviaja@hotmail.com

**PERSONA DE CONTACTO:** Susana

**Primer Encuentro de Economía Social y Solidaria de la Comuna 9**

**Ficha técnica de la organización**

**NOMBRE:** Todos Comen. IPP

**TIPO DE EMPRENDIMIENTO:** emprendimiento asociativo

**RUBRO:** distribución de alimentos

**CANTIDAD DE PERSONAS:** 8

**DIRECCIÓN:** Olivera y Remedios. Esquina Ahora es Cuando

**TELÉFONO FIJO O CELULAR:** 1140353348

**CORREO ELECTRÓNICO:** nietomariano@gmail.com

**PERSONA DE CONTACTO:** Mariano

**Primer Encuentro de Economía Social y Solidaria de la Comuna 9**

**Ficha técnica de la organización**

**NOMBRE:** Verde que te Quiero Verde

**TIPO DE EMPRENDIMIENTO:** emprendimiento asociativo

**RUBRO:** artesanías

**CANTIDAD DE PERSONAS:** 2

**DIRECCIÓN:**

**TELÉFONO FIJO O CELULAR:** 1169349295

**CORREO ELECTRÓNICO:**

**PERSONA DE CONTACTO:** Anabel

**Primer Encuentro de Economía Social y Solidaria de la Comuna 9**

**Ficha técnica de la organización**

**NOMBRE:** Victoria. Masajes. Estética

**TIPO DE EMPRENDIMIENTO:** unipersonal

**RUBRO:** estética

**CANTIDAD DE PERSONAS:** 1

**DIRECCIÓN:**

**TELÉFONO FIJO O CELULAR:** 1135892969

**CORREO ELECTRÓNICO:** vico@outlook.com.ar

**PERSONA DE CONTACTO:** Victoria

**Primer Encuentro de Economía Social y Solidaria de la Comuna 9**

**Ficha técnica de la organización**

**NOMBRE:** Viniplast

**TIPO DE EMPRENDIMIENTO:** cooperativa

**RUBRO:** cuerinas- telas plásticas- tapizados

**CANTIDAD DE PERSONAS:** 20

**DIRECCIÓN:**

**TELÉFONO FIJO O CELULAR:** 4687 7314

**CORREO ELECTRÓNICO:** info@plast.com.ar

**PERSONA DE CONTACTO:** Carlos

- **Anexo 4**

## **Resultados de las encuestas**

De todas las experiencias relevadas e invitadas no todas participaron del encuentro, lo hicieron veintiocho, a todas las trayectorias participantes se les hizo llegar la encuesta de diversas maneras, posteriormente al encuentro, de las que respondieron 15.

Se realizaron 15 encuestas con 9 preguntas, la primera de elección múltiple y las siguientes, abiertas. Se indaga en las mismas sobre los inicios de las trayectorias, el tipo de emprendimiento, la cantidad de integrantes, la antigüedad, las dificultades, necesidades y las vinculaciones con otras experiencias.

### **MODELO DE ENCUESTA**

1. ¿Me podés informar el tipo de emprendimiento en el que participás?

Cooperativa. Empresa recuperada. Empresa social. Emprendimiento familiar.

Emprendimiento unipersonal. Otro: ¿Cuál?

2. ¿Cuántas personas participan del mismo? ¿Cómo se fueron incorporando?

3. ¿A qué rubro pertenece?

4. ¿Desde cuándo existe el emprendimiento?

5. ¿Podés hacer un breve relato de cómo empezaron? ¿Qué actividades realizaban inicialmente?

6. ¿Qué dificultades atravesaron a lo largo de su historia?

7. ¿Cómo funciona en la actualidad?

8. ¿Qué necesitarían para mejorar?

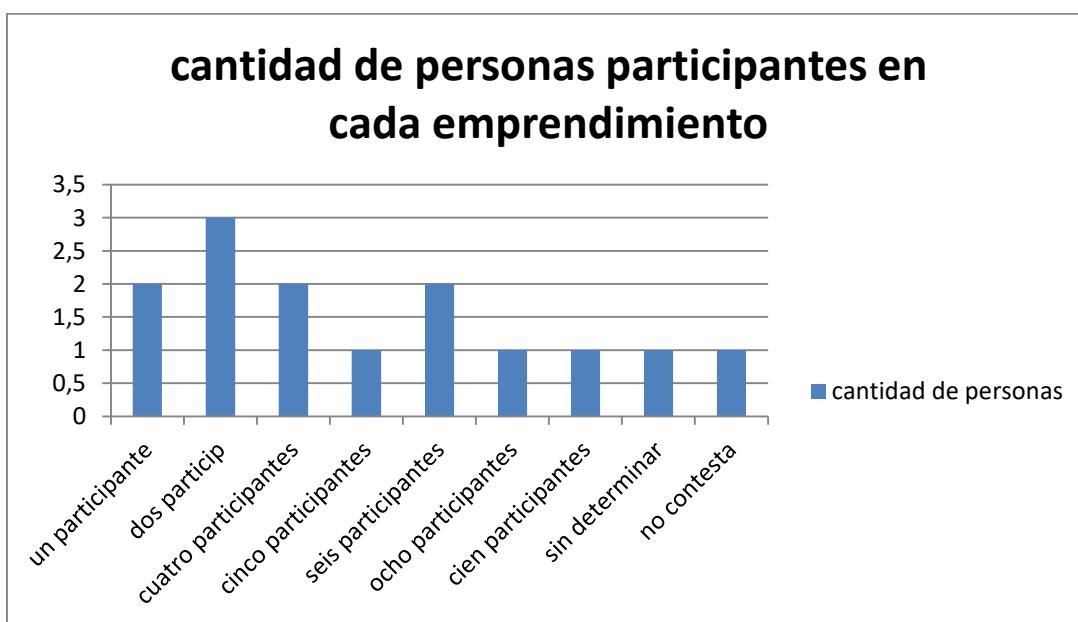
9. ¿Tienen relación con otras experiencias de la ESS en la Comuna?

Por último, si querés, podés dejarme algún comentario que consideres pertinente.

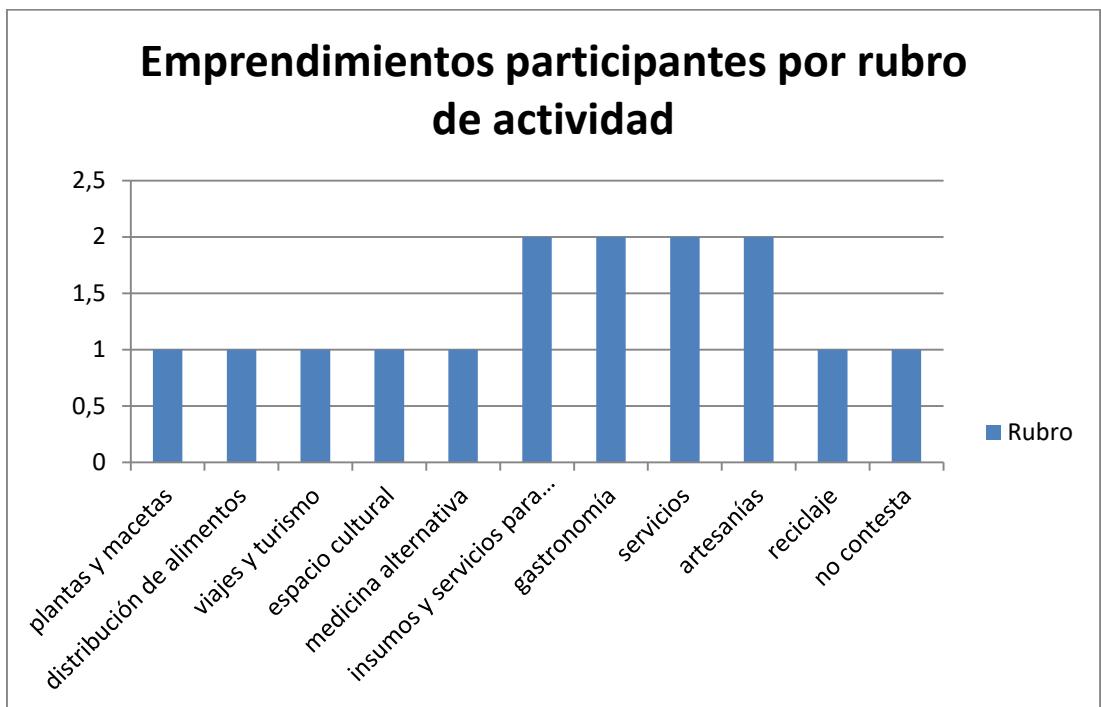
En referencia a la primera pregunta, referida al tipo de emprendimiento, las respuestas fueron: Cooperativa: 2. Emprendimiento personal: 3. Empresa social o de servicios: 5. Emprendimiento familiar: 2. Otros: Cooperadoras: 2. Espacio cultural: 1.



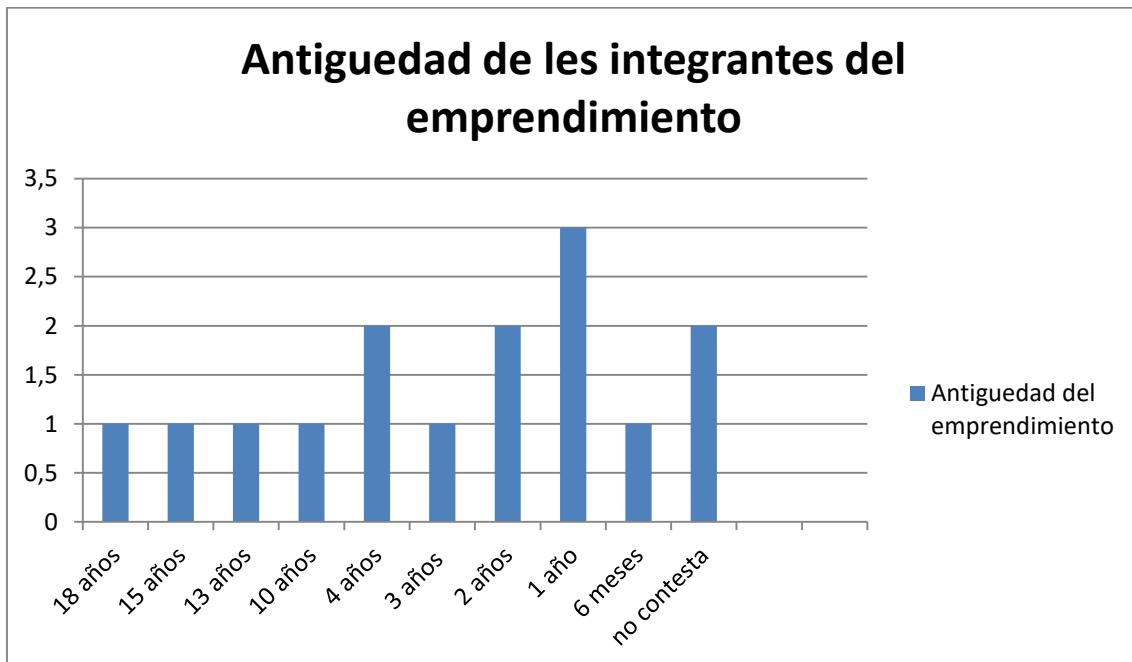
En referencia a la segunda pregunta, las respuestas fueron las siguientes, hubo algunas respuestas referidas a la forma de incorporación, en las que comentan que en los casos en los que se fueron incorporando integrantes fue por la necesidad de crecimiento del emprendimiento o por la necesidad laboral de quienes se iban incorporando.



En respuesta a la pregunta 3 sobre los rubros a los que se dedican, éstas fueron las respuestas:



En cuanto a la antigüedad del emprendimiento, las respuestas fueron:



En cuanto a la quinta pregunta, la mayoría de las trayectorias continuaron con la misma actividad con la que empezaron y sólo cuatro modificaron o ampliaron las actividades que realizaban inicialmente.



En cuanto a las dificultades que han tenido a lo largo de su historia, fueron enumeradas las siguientes:

- . Dificultad para participar de espacios gestionados por el GCBA
- . Desentendimientos con el ejecutivo de la Ciudad
- . Falta de recursos para la compra de materiales e insumos
- . Falta de acceso a financiamiento
- . Falta de asistencia estatal
- . Crecimiento lento
- . Situación económica desfavorable en general
- . Costos de logística
- . Falta de tiempo para trabajar
- . Dificultades organizativas
- . Problemas legales

En cuanto a cómo funcionan en la actualidad, las respuestas fueron:

- . Por redes sociales
- . Una vez por semana
- . Suspendido por la pandemia
- . Empresa en line
- . Vinculados a diversas organizaciones sociales y barriales
- . Con muchas horas de trabajo
- . Parados desde fin de año
- . Pocas ventas
- . Quincenalmente
- . No funciona

En cuanto a la pregunta sobre qué necesitarían para mejorar, las respuestas fueron:

#Que sea considerado un servicio esencial.

#Herramientas y espacio adecuados

#Difusión

#Que se cumplan los fallos judiciales

#Financiamiento

#Redes de emprendimientos

#Inversión

#Incentivo y apoyos estatales

#Más poder adquisitivo de la gente

#Logística

#Tiempo y espacio

#Ampliar

#Crecimiento económico

#Aumentar la comercialización

#Resolver la participación

A la pregunta sobre si tienen relación con otras experiencias de la ESS en la Comuna 9, cinco responden que sí tienen relación con otras experiencias de la Comuna, otras nueve responden que no las tienen, y uno no contesta la pregunta.

